

L'hospitalité du cœur par-delà les frontières

Rapport d'activité 2016

solidarity  
ACCOR HOTELS 

# solidarity

ACCORHOTELS 



AGIR, PARTOUT OÙ NOUS SOMMES

# SOMMAIRE

40



28

34



42

ÉDITO DE SÉBASTIEN BAZIN	04	30	Entre Mujeres, Espagne
Des chiffres qui comptent	06	32	École du Bois, Cambodge
Un engagement au plus près de nos communautés	08	34	Asie : des formations au plus près de nos métiers
Une expertise construite sur le terrain	10	36	Virlandie, Philippines
Convaincre et rassembler	12	38	Rescue and Hope, Bénin
Démultiplier nos forces	14	40	Aïna, Enfance & Avenir, Madagascar
		42	Arca do Saber, Brésil
		44	ModaFusion, Brésil
		46	Salvemos a la familia, Pérou
			<b>SOLIDAIRES AUTREMENT</b>
		50	Solidarity Week 2016
		52	Quand l'engagement des collaborateurs n'a pas de limite
		56	Organisation & Gouvernance
		58	Bilan financier 2016

## PROJETS

6 étapes pour un projet	18
Les Jardins de Lucie, France	20
La Table de Cana Marseille, France	22
France : Économie, Digital... au service de l'insertion	24
Challenges Solidaires	26
Ateliere Fara Frontiere, Roumanie	28

En agissant localement auprès des plus fragiles et de tous ceux qui en ont le plus besoin, nous réaffirmons, jour après jour, notre vision de l'hospitalité positive. Partout où le groupe AccorHotels est implanté, dans plus de 95 pays, nos collaborateurs agissent et entraînent à leurs côtés nos hôtes et nos partenaires vers plus de responsabilité. Nos clients nous le disent : un hôtel doit veiller à la promotion de l'économie locale. C'est la confirmation que notre engagement auprès des communautés qui nous entourent est souhaité, compris et légitime.

## “ Notre engagement auprès des communautés qui nous entourent est souhaité, compris et légitime ”

Qui mieux que les collaborateurs du Groupe soutenus par Solidarity AccorHotels, concrétise ce lien entre notre métier d'hôtelier et les communautés ? Depuis 2008, ils sont 20 000 à soutenir des associations et ONG locales. En les accompagnant, notre Fonds de dotation a développé une expertise : lutter contre l'exclusion économique et sociale par l'insertion professionnelle. Solidarity AccorHotels a déjà apporté son soutien à plus de 270 projets et contribue ainsi à diffuser cette culture de la responsabilité. Elle est pour nous un moyen de favoriser l'inclusion sociale et d'encourager le développement socio-économique durable des territoires.

En 2016, nous sommes allés plus loin avec Solidarity AccorHotels, en invitant nos clients fidèles, les porteurs de la carte Le Club AccorHotels, à s'engager encore davantage à nos côtés. C'est une évolution importante que nous souhaitons renforcer pour les années à venir. Là où se sont tissés des liens entre nos équipes, nos hôtes et les communautés, l'impact du Groupe est plus fort et plus juste : en un mot, plus durable. Œuvrons pour que chacun continue à s'engager et bénéficie de notre soutien pour faire vivre de nouveaux élans de solidarité.

**Sébastien Bazin**

Président du Conseil d'administration de Solidarity AccorHotels  
Président-directeur général de AccorHotels

# Des chiffres qui comptent



En 2016, Solidarity AccorHotels, a soutenu **5 000** collaborateurs dans leur engagement au sein de **34** nouveaux projets dans **19** pays différents



**400 762€** ont été attribués aux projets par le Fonds



**102** clients du Club AccorHotels ont transformé leurs points de fidélité en dons



Depuis 2008, la solidarité de **800** hôtels a permis de soutenir



**271** projets



au profit de **220 000** bénéficiaires directs et indirects



## Un engagement au plus près de nos communautés

Kasemsri, jeune thaïlandaise issue d'une minorité en difficulté, a débuté en 2011 à Mae Sot une formation en hôtellerie-restauration, dispensée par l'IECD (Institut Européen de Coopération et de Développement, voir page 34) que nous soutenons depuis 2013. Après un stage dans un hôtel du Groupe et un début de carrière prometteur, elle est devenue professeur au sein du centre de formation où elle a pris la direction du restaurant-école.

Cette histoire et beaucoup d'autres constituent aujourd'hui de véritables sources d'inspiration pour tous les collaborateurs engagés ou désireux de l'être. En neuf ans d'accompagnement, 20 000 salariés se sont investis dans plus de 200 associations et ONG sur les cinq continents. Autant de témoignages et de preuves qui nous permettent d'affiner et de faire progresser chaque jour le savoir-faire de Solidarity AccorHotels dans la formation et l'insertion professionnelle.

Cette expertise est sans aucun doute le terreau de notre ambition : lutter contre l'exclusion sociale et professionnelle des personnes en difficulté autour de nos hôtels, dans tous les pays où le Groupe est implanté. Et si l'ouverture sur le monde et l'hospitalité font partie de notre ADN, c'est aussi par sa proximité avec les acteurs de terrain que nous soutenons que chaque collaborateur puise une motivation supplémentaire à son travail quotidien, en l'ancrant dans son territoire.

Aujourd'hui, notre Fonds de dotation doit se développer, à l'image du Groupe, tout en gardant la même souplesse, la même agilité. Quand AccorHotels répond toujours plus vite aux attentes de ses clients, la même exigence s'impose à Solidarity AccorHotels et à ses parties prenantes. Nous souhaitons faire adhérer à cette culture de l'engagement un maximum de collaborateurs, de partenaires mais aussi de clients. Nous permettons ainsi à tous de participer au financement de nos actions, notamment par des collectes de fonds ou la transformation de points de fidélité Le Club AccorHotels en dons.

Comme vous le découvrirez dans les pages suivantes, nous nous donnons les moyens en développant de nouvelles méthodes et de nouveaux outils, de faire grandir encore et encore l'impact de nos actions.

Bonne lecture !

**Christine de Longevialle**  
Déléguée générale Solidarity AccorHotels

À Mae Sot en Thaïlande avec les jeunes de l'IECD



“ Cette expertise est sans aucun doute le terreau de notre ambition : lutter contre l'exclusion sociale et professionnelle des personnes en difficulté autour de nos hôtels ”

# Une expertise construite sur le terrain

Si la solidarité est inscrite dans notre Groupe, leader mondial dans des métiers de service et d'accueil, la crédibilité de notre action repose d'abord sur une expertise, qui doit constamment s'enrichir en interne et être légitimée à l'extérieur. Cette expertise est portée par le Fonds de dotation Solidarity AccorHotels, et plus largement par tous les collaborateurs, dont les compétences servent nos objectifs de formation et d'insertion professionnelle. Avec plus de 60% de transformation positive pour les bénéficiaires accompagnés par le Fonds, Solidarity AccorHotels porte cet engagement depuis 2008. Il se renforce progressivement par chaque nouveau projet, chaque nouvelle rencontre d'associations et de bénéficiaires.



“ **La transmission fait partie du métier de chef, au même titre que le courage qu'il faut pour s'y lancer. Par ailleurs, la cuisine est l'une des disciplines où l'on valorise le plus le métissage : c'est sans doute pour cette raison que le secteur de la restauration a fait émerger quelques parcours exemplaires de réinsertion professionnelle** ”

**Dominique Frérard**

Chef du Sofitel Marseille Vieux Port

A l'heure de construire et d'optimiser des programmes de formation et d'insertion, des qualités diverses sont exigées pour un soutien technique ponctuel, une aide à la gestion globale, un plan de communication ou le suivi quotidien des projets. Le Chef Dominique Frérard, en accueillant une apprentie à ses côtés au quotidien, est un des piliers du partenariat noué avec la Table de Cana (voir page 22) à Marseille (France).

La grande diversité des métiers au sein du Groupe permet aussi de solliciter des expertises plus inattendues, comme celle d'Alexandre Chabrot, Brand Programmer Marketing en Espagne. Il propose un parallèle entre sa formation d'architecte, son métier et son engagement auprès de l'association Entre Mujeres (voir page 30) :



“ **Le travail d'architecture impose une écoute, un esprit critique mais d'ouverture. Autant entre maître d'œuvre et maître d'ouvrage, qu'entre intuition de l'architecte et besoins des usagers. On peut s'en inspirer pour mieux co-construire les programmes d'insertion avec les bénéficiaires d'Entre Mujeres** ”

**Alexandre Chabrot**

Brand Programmer Marketing

Pour s'affiner, notre expertise doit également être sollicitée et enrichie par nos partenaires. C'est aussi notre capacité à les embarquer à nos côtés qui fait avancer nos projets. Les partenariats noués sont autant une nécessité (pour les ONG soutenues, diversifier les soutiens garantit davantage de pérennité) qu'un partage d'expertise. Cécile Vic, Directrice générale de la Fondation Air France, illustre ici la nécessaire co-construction de nos actions.

“ **Nos métiers se complètent et nos valeurs communes nous rapprochent. C'est donc tout naturellement que la Fondation Air France a proposé à Solidarity AccorHotels de devenir partenaire de l'association Aïna Enfance & Avenir. Merci à vous, au nom des enfants et jeunes mamans sauvés. Grâce à nous tous, ils ont un avenir possible** ”

**Cécile Vic**

Directrice générale de la Fondation Air France



# Convaincre et rassembler

Le nombre croissant de sollicitations adressées à notre Fonds de dotation n'est pas seulement le résultat d'une décennie de travail. Il est aussi la conséquence de deux tendances complémentaires.

Désormais, des collaborateurs à tous les niveaux s'engagent dans des initiatives solidaires et cette diversité des profils favorise le rayonnement des initiatives du Fonds. Tout le monde est éligible à son soutien. Jean-Michel Cassé, Directeur des Opérations Inde et Asie du Sud et Administrateur de Solidarity AccorHotels, soutient les collaborateurs qui s'engagent à nos côtés.



“ La création du centre de formation « AccorHotels Center for Hope », basé en Inde à New Delhi, permet la formation de jeunes en grande difficulté dans les domaines de l'hôtellerie-restauration et de la vente. En participant aux formations et en recevant des jeunes bénéficiaires en stage, les collaborateurs ont la satisfaction de voir leur expertise mise au service des communautés qui les entourent. Par ailleurs, ces engagements communs créent des liens forts avec le Groupe, qui contribuent à inscrire les carrières de nos équipes dans le long terme, ce qui est bénéfique pour tout le monde ”

**Jean-Michel Cassé**

Directeur des Opérations Inde et Asie du Sud,  
Administrateur de Solidarity AccorHotels

La seconde tendance est la conséquence de « l'infusion » de nos valeurs : si notre expertise nous a conféré une certaine légitimité sur notre cœur de métier, la réussite de nos actions crée aussi de nouvelles demandes, sur des questions plus éloignées de la formation professionnelle. Aujourd'hui, de nombreux conseils sont demandés à l'équipe du Fonds, partout où l'on peut intégrer davantage de générosité. Lors des déménagements (siège) ou des rénovations (hôtels), le Fonds aide par exemple à trouver des filières de recyclage associatives au mobilier usagé, ou peut intégrer des structures d'insertion au chantier. Le Fonds peut aussi conseiller les équipes à la recherche d'opérations de teambuilding, dont la vocation solidaire augmente l'impact et le succès.

Grâce à ces interventions variées, Solidarity AccorHotels sème la solidarité dans toutes ses missions et embarque ainsi de nouveaux partenaires, au-delà des projets, dans un soutien à toutes ses actions.





## Démultiplier nos forces

La croissance des inégalités nous l'impose, la réussite de nos projets nous y invite : nous devons trouver tous les moyens de poursuivre et développer notre engagement en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle auprès des populations en difficulté. Quand nous avons développé une expertise, quand notre action repose sur une adhésion croissante des parties prenantes de AccorHotels, nous pouvons et devons faire croître le nombre de bénéficiaires. Solidarity AccorHotels engage une nouvelle phase de son histoire en ouvrant davantage son financement, et apporte ainsi d'enthousiasmantes perspectives d'avenir.

Nous avons mis en place depuis 2013 des dispositifs de collectes de fonds auprès des collaborateurs du Groupe, de ses partenaires et de ses clients. En complément de sa dotation initiale, AccorHotels verse un euro pour chaque euro collecté par le Fonds de dotation. Ces opérations sont devenues des rendez-vous réguliers, comme dans le cadre des Challenges Solidaires (voir page 26).



“ Il y a une volonté politique du Groupe de soutenir les actions de solidarité dans les pays dans lequel il est implanté. A ce titre, notre programme de fidélisation contribue, aux côtés des hôtels, à la mise en œuvre concrète de cette politique. Dans un souci de transparence et de pérennité, nous communiquons régulièrement auprès des clients membres, sur les actions auxquelles leurs dons contribuent ”

**Isabelle Birem**  
Directrice Fidélisation

A l'image de nos autres leviers d'action, les collaborateurs, de par leur engagement, sont aussi la première source de collecte de dons. L'envoi de cartes de vœux électroniques, qui permet de reverser un euro symbolique à Solidarity AccorHotels, a par exemple été adopté par plusieurs milliers de salariés AccorHotels depuis trois ans. D'autres collectes de fonds, initiées dès 2014 pour des situations ponctuelles d'urgence, permettent à présent la croissance de notre action d'insertion et de formation professionnelle : c'est le cas des points de délité des cartes Le Club AccorHotels transformés en dons financiers.

Ces opérations de collecte sont aussi un gage de rayonnement, et un moyen de promouvoir la logique d'autonomie qui nous anime : pour les collaborateurs impliqués, pour les bénéficiaires comme pour les associations partenaires. Avec le soutien du Groupe, nous confortons ainsi notre capacité d'action pour les années à venir.



# Projets



# 6 étapes pour un projet



## 1. VOUS ÊTES ENGAGÉ

Vous soutenez une association ou vous souhaitez nous présenter un projet.



## 2. VOUS ÊTES ÉLIGIBLE

Votre projet répond à l'ensemble de nos critères de sélection ? \*



## 3. VOUS SOUMETTEZ VOTRE PROJET

Complétez notre formulaire en ligne sur : [projets.solidarity-accor.com](http://projets.solidarity-accor.com)



## 4. VOUS ÊTES EXPERTISÉ

L'équipe permanente de Solidarity AccorHotels réalise l'étude approfondie de votre projet, et notamment de l'association qui le porte.



## 5. VOUS ÊTES SÉLECTIONNÉ

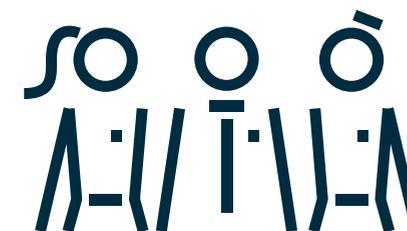
Le projet expertisé est soumis au vote du Comité de sélection ou du Conseil d'administration.



## 6. NOUS VOUS SOUTENONS !

Le projet se réalise avec votre implication et le soutien de Solidarity AccorHotels.

Tous les projets soumis à Solidarity AccorHotels sont exclusivement proposés par les collaborateurs du Groupe.



## \*CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ D'UN PROJET

- Impliquer localement un ou plusieurs collaborateurs du Groupe.
- Être mené par une structure d'intérêt général (association ou ONG) dans un pays où AccorHotels est implanté.
- S'inscrire dans un de nos domaines d'intervention :
  - ◆ Favoriser l'accès à la professionnalisation, à l'emploi ou à l'entrepreneuriat, par la formation professionnelle ou le développement économique.
  - ◆ Accompagner durablement les populations locales pour faire face aux conséquences de catastrophes humanitaires.

## LE RÔLE DU COLLABORATEUR\*\*

- Personnifier le lien entre l'association et Solidarity AccorHotels.
- Participer au suivi du projet, par des comptes rendus réguliers et des visites sur le terrain.
- Assurer auprès de ses équipes la communication du projet.
- Pour aller plus loin ? Visites d'hôtel, immersion, découverte métiers, dons et collectes... le collaborateur est la première source d'expertise du terrain ; c'est lui qui imagine les contours d'une implication toujours plus pertinente pour l'association et ses bénéficiaires, pour lui, l'hôtel ou le Groupe.

\*\*Solidarity AccorHotels élargit le périmètre de collaborateur aux employés des partenaires managés et franchisés du Groupe.



## DIVERSIFIER LES DÉBOUCHÉS DES STRUCTURES D'INSERTION

En 2016, Solidarity AccorHotels continue de soutenir **Les Jardins de Lucie**, un atelier chantier d'insertion (ACI), membre du Réseau Cocagne, qui emploie une cinquantaine de personnes en difficulté. Son activité de conserverie apporte d'abord des débouchés au maraîchage biologique, et des sources de revenus diversifiées. D'autre part, tout en offrant une autre formation aux bénéficiaires, la conserverie permet de mieux gérer les surproductions. Depuis 2015, la structure s'est développée avec une quinzaine de nouveaux employés ! Pour pouvoir soutenir ce développement en maintenant la qualité d'accompagnement, les Jardins de Lucie construisent de nouveaux espaces. Nous participons au financement des travaux.

L'ambition des collaborateurs impliqués est de pérenniser les soutiens au-delà des achats de produits et des conseils réguliers sur le secteur de l'hôtellerie-restauration. Des employés des Jardins de Lucie ont ponctuellement collaboré en cuisine avec des Chefs du Groupe, et ont bénéficié de journées d'échanges avec des collaborateurs. AccorHotels a d'ailleurs fait partie des premières sociétés à tester les services créés pour les entreprises comme les petits déjeuners professionnels. Le défi des hôteliers est à présent d'accompagner l'insertion professionnelle des salariés de l'association en proposant des immersions ponctuelles dans les hôtels de Lyon.



**Carole Cursio**

Déléguée Régionale Emploi  
Rhône Centre-Est

**Sophie Verdier**

Responsable Hébergement  
Novotel Lyon Gerland

“ Ce projet nous a séduites car d'un côté il réunit l'insertion sociale et professionnelle, de l'autre il répond aux attentes des consommateurs par la commercialisation de paniers de légumes issus de maraîchage biologique ”

7 000

bocaux réalisés dès la première  
année de fonctionnement  
de la conserverie



## GASTRONOMIE ET RÉINSERTION

Solidarity AccorHotels soutient depuis 2015 la **Table de Cana Marseille**, structure d'insertion en région Provence-Alpes Côte d'Azur, dans le secteur de la restauration. Après avoir formé plus de 1 000 bénéficiaires en 20 ans, l'association a développé le programme « **Des Étoiles et des Femmes** » : des candidates au CAP commis de cuisine, issues des quartiers nord de Marseille, se forment auprès d'un Chef de cuisine volontaire. L'année dernière, nous évoquons le parcours d'Hafidha, bénéficiaire de la première promotion et protagoniste du documentaire « Elles ont toutes une histoire ». La vidéo a remporté un fort succès sur les chaînes de France Télévisions, confirmant la capacité de ce secteur particulier à susciter l'adhésion et l'ambition, en brisant les frontières sociales et en récompensant l'investissement des apprenties dans un milieu exigeant.

Cette année, Solidarity AccorHotels renouvelle son soutien à une promotion de 12 femmes, dont quatre en stage dans les hôtels du Groupe\*, en prenant en charge les frais liés aux coachings personnel et professionnel. Pour permettre une implication totale, le projet intègre un plan d'action mobilité, des solutions de garde d'enfants, une remise à niveau théorique et l'apprentissage de la gestion du stress, ce qui permet au programme de viser un excellent taux de réinsertion (entre 70 et 90%).

\* Sofitel Marseille Vieux-Port, Pullman Marseille Provence Aéroport, Pullman Marseille Palm Beach, et Mama Shelter.



### **Keltoum Scottou**

Apprentie en insertion  
au Sofitel Marseille Vieux Port

“ Avec toutes les techniques que j'ai apprises je suis bien équipée pour mon projet professionnel et j'ai plus confiance en mon avenir ”

# 25%

des étudiantes ont créé  
leur propre restaurant !

La Table de Cana Marseille





**Positive Planet**  
Entreprendre en Banlieue



**Eurêka Emplois Services**

## LE NUMÉRIQUE, OUTIL DE PROGRÈS SOCIAL ?



« La démarche de **ClicNJob** me paraît pertinente. Leur plateforme est à la fois ludique, bien pensée et vraiment utile... j'y crois ! » Les mots d'Olivia Dingreville, Chef de Projet en Revenue Management, montrent bien l'enthousiasme suscité par ce programme de l'association **WeTechCare**, qui utilise les nouvelles technologies pour favoriser la réinsertion et rompre l'isolement des populations en difficulté. La plateforme digitale ClicNJob propose des parcours d'apprentissage guidés, un générateur de CV très facile d'utilisation, des aides à l'orientation et, surtout, un réseau social qui met en relation les professionnels de l'insertion et les demandeurs d'emploi. Cette plateforme lancée fin 2016 rassemble déjà plus de 80 structures d'insertion qui accompagnent les jeunes. En amont de la chaîne, Solidarity AccorHotels participe au financement du développement du site internet. Les collaborateurs impliqués ont également un rôle d'information et d'orientation sur le secteur de l'hôtellerie-restauration.

+ de **70 000** jeunes ont rejoint la plateforme depuis le lancement

### FACILITER L'ENTREPRENEURIAT EN ZONES SENSIBLES

En France, les salariés du siège parisien s'impliquent également pour favoriser l'insertion autour d'eux. Trois cadres de Fastbooking ont ainsi choisi de soutenir le programme **Jeunesse d'avenir**, de l'association **Positive Planet Entreprendre en Banlieue**, qui œuvre à l'insertion des jeunes de quartiers difficiles. Dans l'antenne de Poissy, ils vont participer à la formation et transmettre aux 15 bénéficiaires sélectionnés leurs compétences en web, marketing, management, etc. Solidarity AccorHotels soutient ce projet, en finançant 15 000 euros à destination des modules de formation.

1 an d'accompagnement pour  
15 jeunes sélectionnés

### MODERNISER LES STRUCTURES D'INSERTION POUR RESTER EFFICACES

Depuis plus de 25 ans **Eurêka Emplois Services** facilite l'accès à l'emploi de personnes en situation d'exclusion sociale dans le Pays de Brocéliande (Bretagne). Ils sont près de 400 chaque année, dont 45 dans le chantier « Espaces verts », plus précisément soutenu par Solidarity AccorHotels. Le matériel évoluant, l'acuité de l'insertion dépend aussi de la possibilité pour les travailleurs de se former aux dernières innovations. Solidarity AccorHotels finance de nouveaux outils de travail.

1 après-midi  
découverte métiers organisé  
avec le Novotel Rennes Alma



**WeTechCare**

# Challenges Solidaires

## Ensemble, se dépasser pour une cause

Partout où ils sont organisés, les **Challenges Solidaires** reposent sur une idée simple : donner le meilleur de soi-même signifie la même chose, que l'expression soit comprise au sens propre : donner sa générosité, son intelligence, au service d'une belle cause ; ou au sens figuré : aller au-delà de ses limites, notamment physiques, dans le cadre d'une compétition sportive, pour n'avoir aucun regret à son issue. En reliant une course, un jeu, un concours à des causes solidaires, des collaborateurs AccorHotels permettent de collecter des fonds pour de nombreux projets, et opèrent un recrutement de volontaires exceptionnel, parmi les salariés du Groupe.

### The Springboard Charity Royaume-Uni

C'est par exemple le cas à Londres, où 30 collaborateurs de trois hôtels participent à la Color Run, moyennant 30€ minimum par inscription. Avec le doublement de Solidarity AccorHotels, ce sont environ 2 000€ qui sont ainsi collectés pour **Springboard Charity**, soutenue par le Groupe depuis déjà 5 ans, et dernièrement pour son projet « **Street to success** », qui accompagne vers l'emploi 25 jeunes en grande précarité. Certains d'entre eux ont pu réaliser des stages au sein du Groupe.

### Apprentis d'Auteuil France

Les 10km de l'Equipe à Paris sont un rendez-vous devenu incontournable pour les ambassadeurs Sofitel en France. Ils sont chaque année plus nombreux à y participer et à courir pour les **Apprentis d'Auteuil**. Les 68 participants en 2016 ont permis, grâce à une collecte de fonds, d'accompagner l'établissement de Thiais dans la création d'un Brevet Professionnel « Arts de la Cuisine ».

1 course

de 10km mobilisant  
68 collaborateurs Sofitel



6 800€

collectés



60 jeunes

formés aux métiers de l'hôtellerie  
et de la restauration

### AHOY Charity Royaume-Uni

Six collaborateurs du Novotel London Greenwich ont récolté des fonds, via une course d'aviron sur la Tamise, au profit de **AHOY Charity** : « *leur travail auprès des jeunes en difficulté est remarquable. Les bénéficiaires accompagnés développent des qualifications qui donnent les fondements d'une véritable carrière* », analyse Florian Jourdhier, Directeur général de l'hôtel.

1 course

d'aviron impliquant 6 collaborateurs  
du Novotel London Greenwich



2 400€

collectés



10 jeunes

formés aux métiers  
des sports nautiques

### Tissons la Solidarité France

Cette année, l'équipe des ventes Pullman Paris a réitéré le concours solidaire de décoration de sapins de Noël auprès de ses agences partenaires. L'objectif de ce challenge ? L'agence gagnante reçoit un chèque de 1 000 euros, remis ensuite à l'association de son choix. En 2016, c'est **Tissons la Solidarité**, œuvrant pour l'insertion de femmes autour des métiers de la couture et de la mode, qui a été choisie.

1 concours

de décoration de sapins organisé  
par l'équipe des ventes Pullman Paris



2 000€

collectés



35 femmes

accompagnées dans leur  
formation de "vendeuse-conseil"  
et "retoucheuse"





## LES BONNES PRATIQUES ÉCOLOGIQUES AU SERVICE DE L'INSERTION

A Ciocanari, au nord de Bucarest, en Roumanie, la structure d'insertion **Ateliere Fara Frontiere** (AFF), travaille depuis dix ans contre le gaspillage et la pollution, en associant des productions artisanales recyclées et une agriculture biologique. Cette année, AFF aménage 4 000 m<sup>2</sup> de serres pour le maraîchage, et y développe l'atelier **Bio&CO**.

20 bénéficiaires en situation de grande exclusion y suivent une formation agricole complète. Chaque suivi individuel coûte environ 800 euros par mois, pour un taux de réinsertion proche de 100%.

AFF a été choisie parce que son projet citoyen associe l'aide personnalisée aux exclus à une éducation générale aux bonnes pratiques écologiques, résumée par le néologisme « consom'action ». Après un premier soutien en 2010, les équipes roumaines de AccorHotels\*, sous l'impulsion de Calin Ile, ont repensé leur engagement en une intégration complète de l'ONG dans leur quotidien professionnel : mise en place d'une chaîne test pour le tri et le compostage gérée par AFF dans les quatre établissements concernés, étude de la possibilité d'achats de légumes pour les restaurants du Groupe, etc. Solidarity AccorHotels finance notamment la mise en place du système d'irrigation, l'aménagement de la chambre froide et des bureaux.

\* Pullman Bucharest World Trade Center, Novotel Bucharest City Center, Mercure Bucharest City Center, ibis Bucharest Gara du Nord, ibis Bucharest Palatul Parlamentului



Roumanie



**Calin Ile**

Directeur général  
ibis Bucharest Gara du Nord

“ Le soutien à AFF représente une solidarité légitime autant qu'une opportunité pour modifier intelligemment nos comportements : vers un approvisionnement davantage biologique et une meilleure gestion des déchets de tous nos hôtels et restaurants ”

**200KG**

de déchets récupérés chaque mois  
dans quatre hôtels du Groupe



## L'ARTISANAT, VECTEUR DE RÉINTÉGRATION SOCIALE

Dans les quartiers sud de Madrid, l'association **Entre Mujeres** (EM) travaille depuis 1999 à la réinsertion des femmes, via des cours d'espagnol, d'informatique, et des formations artisanales. L'association accompagne à plein temps une dizaine de femmes, et intègre ponctuellement une vingtaine de jeunes. Pour susciter plus de débouchés directs et dans une logique de développement économique, EM a créé **Soulem**, une entreprise sociale qui vend entre autres des lampes fabriquées par des salariées issues des ateliers de formations. Forte de la qualité des produits vendus et d'une demande régulière, Soulem doit se développer. C'est l'objet du soutien - notamment financier - du groupe AccorHotels, qui permet de pérenniser des postes, de louer des locaux plus grands et d'acheter les matières nécessaires à la production.

Encouragé par un taux de sortie positive de 90%, le Groupe accroît sa demande auprès de Soulem, qui fournit quatre hôtels ibis d'Espagne et du Portugal en lampes, câbles et meubles de terrasse. A l'origine, Alexandre Chabrot, Brand Programmer, assure conseil et suivi de production et des débouchés commerciaux. Depuis peu, Rebeca Avila, Directrice de la Communication en Espagne et au Portugal, aide aussi l'association à étoffer son réseau institutionnel.



**Alexandre Chabrot**

Brand Programmer Marketing

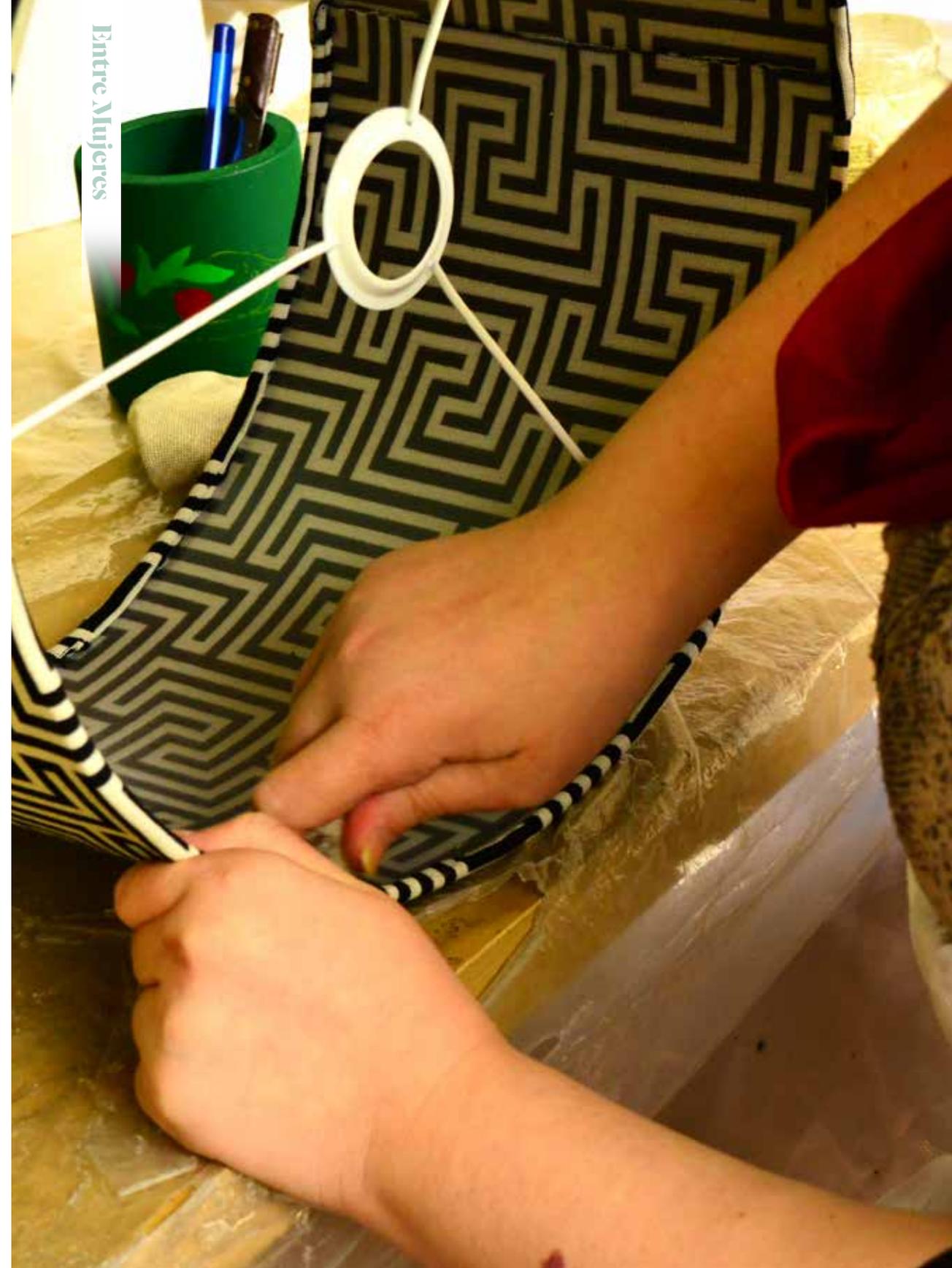
**Rebeca Avila**

Directrice de la Communication,  
Espagne et Portugal

“ Cette collaboration est la réussite d'une belle aventure humaine autant qu'un projet emblématique du développement durable que le Groupe et Solidarity AccorHotels doivent promouvoir ”

15 000€

de soutien, dont 3 000€ pour le matériel de l'atelier de formation





## PROFITER D'UNE FILIÈRE EN PLEINE CROISSANCE POUR DÉVELOPPER LA FORMATION

Si le Cambodge reste un des pays les moins favorisés d'Asie du Sud, la croissance économique de ces dernières années (entre 5 et 10%) profite à plusieurs filières, dont le bâtiment. Répondant à une demande de main d'œuvre qualifiée autant qu'à un besoin d'insertion professionnelle, l'**École du Bois**, ONG française fondée en 2008, forme par des cycles de 18 mois une trentaine de jeunes de 17 à 30 ans, issus de familles rurales en difficulté. Intégralement pris en charge durant la formation, ils accèdent à l'équivalent d'un CAP français. Dans ce pays sans véritable tradition de menuiserie, l'école est prisée et tous les élèves poursuivent leurs études ou entrent sur le marché du travail avec un salaire près de trois fois supérieur au salaire moyen !

Solidarity AccorHotels finance 25% du fonctionnement de l'atelier de menuiserie de l'ONG, notamment en machines et en matières premières. En effet, avec une modernisation du parc mobilier et immobilier, la demande croissante en menuiserie impose un fort développement à la structure, seule formation existante du pays en la matière. Le défi est donc de répondre aux commandes tout en pérennisant la mission de formation. Le Sofitel Phnom Penh Phokeethra et ses besoins en mobilier ont évidemment un rôle à jouer, auquel s'ajoute la possibilité d'effectuer des stages au sein des services techniques de l'hôtel.



**Rocun**

Ancien élève  
aujourd'hui menuisier

“ Je voulais travailler de manière indépendante, pour créer d'autres emplois. Aujourd'hui, j'ai sept employés, dont deux ayant suivi le même cursus que moi. C'est toute ma famille qui profite désormais de cette formation, terminée il y a quatre ans ”

 **100%**  
de sorties positives  
du programme



Shanghai Young Bakers, Chine



IECD, Thaïlande

### ... COMME AU VIETNAM, AVEC UNE FORMATION EN HÔTELLERIE ET RESTAURATION POUR 60 JEUNES

Dans la logique de son engagement auprès des populations marginalisées en Asie, Solidarity AccorHotels avait soutenu en 2015-2016 les 3e et 4e promotions de la formation fondée en 2014 par l'association **Poussières de Vie** à Kontum. En 2016-2017, ce sont 60 jeunes (contre la moitié jusqu'ici) entre 16 et 30 ans qui sont formés aux métiers de l'hôtellerie-restauration avec l'aide des équipes des Novotel Saigon Centre et Phu Quoc et du Sofitel d'Hô-Chi-Minh-Ville, trois hôtels qui accueillent des stagiaires issues des minorités ethniques.



FXB, Birmanie

### FIDÉLITÉ ET RIGUEUR AU SERVICE DE LA FORMATION

Ils sont 29 en 2016 et une centaine depuis le lancement d'un programme qui a fait ses preuves depuis février 2009 : les diplômés connaissent un taux d'insertion de 100%. Pour Solidarity AccorHotels, le partenariat conçu depuis 2013 avec **Shanghai Young Bakers** est un modèle du genre : insertion par la restauration (boulangerie), savoir-faire typique de l'excellence française et initiative pérenne portée par des équipes locales très engagées.

### EN THAÏLANDE, LA FORMATION PARTICIPE À L'INTÉGRATION DES MINORITÉS...

Soutenu par le Groupe depuis quatre ans, le **Hospitality and Catering Training Center** (HCTC) est une école hôtelière destinée aux jeunes issus de la minorité Karen défavorisée de Thaïlande. Le HCTC a été créé en 2009 par l'**Institut européen de coopération et de développement** (IECD) et un partenaire local à Mae Sot, près de la frontière birmane. Après une formation notamment au sein du Passeport, le restaurant du HCTC, 30 diplômés en sortent tous les ans. Deux ont participé en 2016 au concours « World Skills Thailand », avec succès.

19 stagiaires  
accueillis depuis 2015  
dans les établissements AccorHotels

### L'AUTONOMISATION DES FEMMES PASSE AUSSI PAR LA FORMATION PROFESSIONNELLE

En Birmanie, nous avons contribué à un autre partenariat durable : grâce à l'engagement de Philippe Battlé et des équipes du Novotel Yangon Max, Solidarity AccorHotels soutient l'association **FXB International**, qui forme des jeunes femmes au tissage manuel, à la confection et à la décoration intérieure. Depuis septembre 2016, 130 jeunes filles issues d'un bidonville de Yangon bénéficient d'un repas quotidien, d'une allocation mensuelle et d'une prise en charge des transports, pour sortir du dénuement jusqu'à une insertion complète.

42 jeunes accueillis en stage  
dans les hôtels du Groupe en 4 ans

Participation de 2  
collaborateurs à une  
conférence de l'IECD sur  
l'hôtellerie-restauration  
et l'insertion



Poussières de Vie, Vietnam

1 Depuis mars 2016,  
point de vente FXB installé  
dans le lobby du Novotel



## FAVORISER L'AUTONOMIE PAR UNE FORMATION PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

A Manille, aux Philippines, Solidarity AccorHotels a soutenu la **Fondation VirJanie** dès 2009 : d'abord avec un projet de formation professionnelle pluridisciplinaire, puis en 2011 dans leur projet de maison (« Life Home ») destinée à préparer le passage à l'autonomie des jeunes des rues. En 2016, le soutien du Groupe est renouvelé à un projet qui associe les deux approches, professionnelle et personnelle : l'« **Indépendant Living Program** ». A l'image de l'ambition de l'ONG reconnue depuis les années 90, la participation du Groupe est multiforme : dons financiers (40% des frais de formation), aides à la formation, stages proposés dans les hôtels, conseil stratégique tout au long du processus, etc. Cette année, le soutien apporté à l'association réunit pour la première fois les équipes de trois hôtels : le Novotel Manila Araneta Center, le Sofitel Plaza Manila, qui organise notamment un marathon caritatif pour l'ONG (photo), et le Fairmont Makati, récemment intégré au projet.

En 2016, l'ONG a accompagné 70 jeunes, dans des formations en communication, entrepreneuriat, informatique ; mais aussi par des ateliers CV, des projets environnementaux, etc. Parmi eux, 80% devaient à terme trouver un emploi (13 l'ont réussi dès la première année) ou poursuivre leurs études.



**Bernd Schneider**

Directeur général  
Novotel Manila Araneta Center

**Marian Villar**

Directrice des ressources humaines  
Sofitel Plaza Manila

“ VirJanie fait partie de ces acteurs innovants qui veulent faire de la croissance économique un levier systématique de progrès social et de réduction de la pauvreté. Nous adhérons pleinement à cette vision ”

**615€**  
pour accompagner  
un jeune pendant un an



Rescue and Hope

## MODERNISER L'OUTIL POUR SAUVEGARDER LE TRAVAIL TRADITIONNEL

Certaines sociétés reposant sur l'agriculture connaissent des difficultés structurelles (exode rural) et conjoncturelles (aléa climatique, cours des matières premières). Dans ces contextes, l'insertion passe aussi par la sauvegarde de métiers traditionnels, qui doivent s'adapter pour perdurer. Mission délicate à laquelle Solidarity AccorHotels s'attèle à Toffo, à 80 kilomètres de Cotonou, en soutenant l'ONG béninoise **Rescue and Hope**. De la santé à l'insertion en passant par l'éducation et la formation des populations vulnérables, l'association, créée en 2008, concentre son effort sur la transformation des produits agricoles.

Les équipes des ibis et Novotel de Cotonou soutiennent la construction d'un site de formation nouvellement équipé pour la fabrication de cosmétiques, la transformation du manioc en farine ou des noix de palme en huile : l'achat d'un concasseur ou l'installation du laboratoire cosmétique sont des investissements lourds mais essentiels à l'économie du lieu. Les formations évoluent au gré de l'avancement du bâtiment, qui sera entièrement terminé en 2018. Il pourra former de façon intensive (jeunes) ou en perfectionnement (femmes expérimentées mais à l'activité déclinante) avec un taux d'insertion estimé à 85%. Les équipes suivent le chantier et les hôtels participeront à l'achat et à la distribution d'une partie des productions.



Bénin



**Richard Robaix**

Directeur général  
ibis et Novotel Cotonou

“ Il nous tient à cœur avec mon équipe de porter ce projet très haut afin qu'il réussisse et permette aux femmes d'un village de s'épanouir et de devenir indépendantes financièrement ”

350  
femmes accompagnées  
vers l'autonomisation  
financière



## POUR SORTIR DE LA GRANDE PAUVRETÉ, VISER UNE FORMATION EFFICACE

Dans les programmes d'insertion professionnelle, certains ingrédients et méthodes sont immuables, quel que soit le contexte culturel et économique : savoirs de base, estime de soi par l'utilité sociale, notion d'autonomie... Mais dans certains pays parmi les plus pauvres du monde, comme à Madagascar, la formation professionnelle doit s'adapter : l'analphabétisme touche 48% des adultes, et 76% du pays vit en dessous du seuil de pauvreté. Pour l'association **Aïna, Enfance & Avenir**, créée en 2005, l'insertion des femmes en grande difficulté implique d'abord la scolarisation et le suivi des enfants. Elle impose aussi une diversité de spécialisations, de la formation rapide et professionnalisante aux cursus plus longs : au sein du **Village Aïna Antanandrano**, à côté de la « crèche solidaire », les bénéficiaires du programme de formation apprennent autant les tâches agricoles, que l'artisanat, l'esthétique (coiffure), ou la cuisine.

Par une implication personnelle poussée au-delà du soutien financier, les équipes AccorHotels offrent de nouveaux débouchés : l'ibis de Tananarive accueille déjà des stagiaires en cuisine ; il souhaite se fournir durablement avec la production fruitière du village ; il contribue à l'hygiène en y envoyant tous ses échantillons de savons et shampoings non utilisés ; enfin, l'expertise des équipes et le soutien financier permettent à la filière artisanat d'améliorer sa fabrication autant que ses moyens de distribution.



### Zak Mouafik

Directeur général  
ibis Antananarivo Ankorondrano

“ En voyant ces jeunes mères avec leurs bébés, je me suis dit qu'il fallait absolument faire quelque chose pour les aider. M'impliquer personnellement, c'est aussi prouver que lorsqu'on travaille dur, on peut y arriver ! ”

60  
jeunes mères  
isolées formées

Aïna, Enfance et Avenir





Arca do Saber

## L'EXPERTISE DES HÔTELIERS AU SERVICE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Les collaborateurs du Groupe au Brésil sont parmi les plus impliqués depuis la naissance de Solidarity AccorHotels. Dans un pays au fort tourisme mais aux inégalités criantes, l'insertion par la formation, qu'épouse notre philosophie, est un vecteur de développement crucial au sein des communautés urbaines défavorisées. Dans une des favelas de São Paulo, Vila Prudente, l'association brésilienne **Arca do Saber** propose aux jeunes marginalisés un complément scolaire sur l'éducation, l'hygiène, la nutrition, etc. Son projet « **Arca do Crescer** », lancé en 2016, vise à créer un centre de formation dans les domaines de l'hôtellerie-restauration mais aussi dans le secteur informatique. L'objectif est d'accompagner 60 jeunes de ce quartier à partir de l'été 2017.

L'aide apportée par Patrick Mendes, Directeur AccorHotels Amérique du Sud, et ses équipes du siège est variée et pluridisciplinaire. Le Fonds de dotation apporte son soutien financier pour la construction et les achats d'équipements (15 000€). Les collaborateurs offrent un soutien technique en participant aux travaux. Ils s'engagent également pour la co-conception des programmes de formation en hôtellerie et boulangerie auprès de l'association.



Brésil



**Claudia Faria Da Silva**

Assistante Direction générale,  
Amérique du Sud

“ Il faut donner le maximum pour assurer aux jeunes une formation professionnelle de qualité. Je suis très heureuse d'y participer avec les équipes AccorHotels de São Paulo et d'apporter notre expertise pour la conception des formations, c'est essentiel pour le projet ! ”



**70**  
collaborateurs  
engagés  
auprès de  
l'association



## LA CRÉATIVITÉ, MOTEUR D'INSERTION

« L'avenir de la mode se trouve au cœur des favelas ». C'est armées d'une volonté visionnaire qu'Andrea Fasanello, brésilienne diplômée de la Sorbonne en littérature française et reconvertie dans la mode, et Nadine Gonzalez, ancienne journaliste de mode française installée à Rio de Janeiro, ont créé **ModaFusion** en 2006. Elles supervisent la conception et la commercialisation d'une grande gamme de créations textiles, réalisées uniquement par des jeunes issus des communautés pauvres de Rio. Leur succès commercial et d'estime au sein d'un univers professionnel exigeant a fait croître leur notoriété et, dans un même élan, leurs besoins de développement.

La **Casa Geração** est l'école qui accueille une cinquantaine d'apprenants en couture, stylisme, photographie et mannequinat, dont une moitié issue de Vidigal, une des favelas les plus denses de Rio qui surplombe les quartiers de Leblon et Ipanema. Solidarity AccorHotels finance, en 2016, la rénovation et l'agrandissement des locaux. Le Caesar Park Sofitel Rio de Janeiro Ipanema, lui aussi emblématique de la fameuse baie, a décidé de confier la décoration de nombreux espaces très luxueux à ModaFusion, des chaises longues aux coussins en passant par les papiers-peints du rooftop-bar, jusqu'à certains uniformes des employés. Un geste fort autant qu'un levier commercial clé.



Brésil



**Marie-Bérangère  
Chapoton**

Directrice générale Caesar Park Sofitel  
Rio de Janeiro Ipanema

“ Quand nous avons choisi pour l'hôtel une identité 100% brésilienne, il a fallu réfléchir à des fournisseurs locaux. En levant les yeux sur la colline, travailler avec ModaFusion a été une évidence, d'un point de vue stylistique comme du point de vue du progrès social ”

Près de **100%**  
de taux d'insertion à la sortie  
de la Casa Geração  
chaque année



## ABRITER LES JEUNES MÈRES EXCLUES POUR LES RÉINSÉRER

Dans les quartiers défavorisés de Lima, au Pérou, l'accueil et l'accompagnement d'une mère et de son enfant en situation de grande précarité coûte 250 euros par mois, soit 3 000 euros par an, selon un calcul de l'ONG **Salvemos a la familia**. Quand on sait que près de 14% des jeunes filles entre 15 et 19 ans y souffrent d'une grossesse involontaire ou des suites de violences, on estime l'importance du soutien financier et technique des équipes AccorHotels auprès de l'ONG péruvienne. En construisant le « **Hogar Refugio** », pour accueillir 10 jeunes femmes entre 11 et 17 ans, l'ONG redonne un cadre matériel et éducatif (nutrition, hygiène) pour les enfants et travaille à l'autonomisation financière des jeunes mères, par la formation professionnelle. L'objectif est que 100% soient autonomes à 18 ans révolus.

Dons de vêtements, de mobilier, de produits d'entretien, sont autant de premières nécessités auxquelles contribuent 16 collaborateurs du Groupe à Lima. A plus long terme, l'objectif du soutien est de proposer une expérience professionnelle ponctuelle aux bénéficiaires dans les hôtels du Groupe et d'anticiper aux côtés de l'ONG leurs besoins de financement renouvelés en 2018 et les défis imposés par l'ouverture du « Hogar Refugio ».



**Géraldine Marin**

Directrice adjointe  
ibis Lima Reducto Miraflores

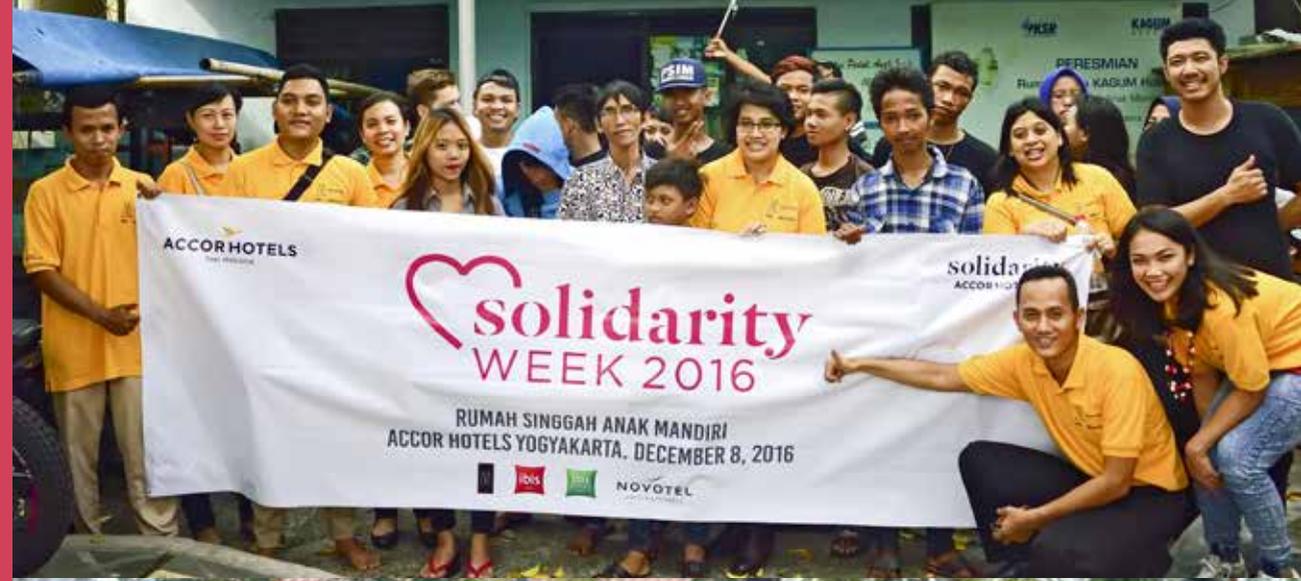
“ En soutenant **Salvemos a la familia**, nous aidons une population qui en a réellement besoin. Le projet est conçu pour agréger l'aide d'un maximum de bénévoles. Il offre une occasion idéale pour s'engager, pour prendre part à son devoir de citoyen dans un contexte social difficile, mais parfaitement ciblé par l'ONG ”

10  
jeunes mères  
célibataires  
soutenues dans leur  
insertion sociale et  
professionnelle





# Solidaires autrement



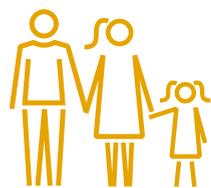
# LA SOLIDARITÉ DANS TOUS SES ÉTATS

Depuis 2008, la **Solidarity Week** s'est développée dans le monde entier, au sein des hôtels et des sièges du Groupe. Cette semaine de décembre permet de mobiliser les collaborateurs AccorHotels autour de nombreuses initiatives solidaires, afin d'apporter une réponse concrète aux différents besoins exprimés par les associations qui agissent à proximité de leurs établissements : il peut s'agir de fonds, de matériel ou de nourriture à collecter, mais aussi de coups de pouce pour des chantiers, ou simplement de moments d'attention et de partage. La Solidarity Week est également devenue une opération de sensibilisation efficace, auprès des collaborateurs, partenaires et clients du Groupe, à toutes les thématiques d'action du Fonds de dotation.

**Cette année, le nombre d'hôtels mobilisés a doublé**, un résultat motivant qui atteste de la multitude des actions menées : au siège parisien, c'est pour l'association **Trait d'Union - Entr'aide Emploi** que 30 collaborateurs ont participé à la Corrida, une course de 10 km qui réunit des milliers de pères et mères Noël. A quelques kilomètres de là, l'opération organisée pour l'association **Rejoué** a vu le Royal Monceau Raffles, les Sofitel Arc de Triomphe et Paris le Faubourg ainsi que le Mercure Paris Montmartre collecter plus de 130 kilos de jouets en trois jours, un record ! Au Brésil, 23 hôtels de Rio de Janeiro se sont réunis sur la plage de Flamengo pour une opération massive de nettoyage, pendant que les collaborateurs de São Paulo participaient à un don du sang. En Chine, les hôtels d'une vingtaine de villes se sont mobilisés et ont récolté 10 000 euros pour la lutte contre la cécité des enfants vivant en zones rurales, via des « Charity Bazaar » ou des ventes de gâteaux.

Nous espérons franchir l'année prochaine la barre des 200 associations soutenues durant cette semaine toujours plus fédératrice !

**solidarity  
WEEK 2016**



189 associations et  
66 500 bénéficiaires



Plus de 500 hôtels participants



115 000€  
collectés au profit  
des associations bénéficiaires



Plus de 18 000 collaborateurs  
impliqués dans 47 pays



# Quand l'engagement des collaborateurs n'a pas de limite

Fin 2016, 75% des hôtels du Groupe sont engagés dans des initiatives citoyennes ou solidaires auprès des communautés qui les entourent. Au-delà des thématiques d'insertion et de formation, portées essentiellement par Solidarity AccorHotels, la mobilisation auprès des communautés fait bien partie de l'ADN de tous les collaborateurs et revêt de multiples formes, partout où elle s'exprime. Voici huit exemples d'engagement de collaborateurs dans le monde qui illustrent à merveille l'expression « du cœur à l'ouvrage » :



Pologne

Une soirée particulière a eu lieu le 7 avril 2016 au Mercure Opole, à 100 km au sud-est de Varsovie. A l'initiative de **Dress for Success**, une association qui accompagne les femmes dans leur insertion professionnelle et leur recherche d'autonomie financière, la soirée « **Send one suit\*** » a été l'occasion pour Sabrina Bartyzel, Directrice des Opérations Midscale, de solliciter le réseau de femmes AccorHotels (WAAG). Ainsi 50 tenues professionnelles ont été collectées pour les bénéficiaires de l'association. « *Le costume n'est qu'un symbole ; (...) mais à partir du moment où elles croient en elles, les femmes peuvent déplacer des montagnes* », résume Sabrina.

\* littéralement : « Envoyez un costume »



France

C'est pour les **Restos du Cœur** que les Novotel de France se mobilisent, chaque week-end de Pâques depuis 2011. Lors d'une chasse aux œufs nationale, devenue un événement attendu, les enfants des collaborateurs et des clients se joignent aux plus jeunes bénéficiaires de l'aide des Restos. En 2016, ce sont pas moins de 10 000 confiseries qui ont été cachées dans les jardins de 40 Novotel de toute la France ! Le traditionnel concours du dimanche (cette année, il fallait réaliser un super héros en pâte à modeler) a permis aux gagnants de participer au Marvel Universe Live, à l'AccorHotels Arena, à Paris.



Inde

En 2016, l'implication remarquable de Sathyam S. V., Directeur Talent & Culture du Novotel Hyderabad Airport, lui a valu le « **Planet 21 Employee Award** », qui récompense dans le monde entier le plus haut niveau d'engagement d'un collaborateur AccorHotels dans le développement des communautés ou la protection de l'environnement. Sous son impulsion, le Novotel s'est investi dans pas moins de 18 actions identifiées vers une dizaine d'organisations : promotion des femmes, réfection d'écoles, dons de matériel, création de potagers en agriculture bio, réduction du gaspillage, soutien à la journée internationale du handicap... Un engagement exemplaire !



Singapour

Fin 2016, le Raffles Hotel Singapore a initié un partenariat avec le **St Vincent Home**, situé à proximité. Ce foyer accueille une quinzaine de personnes âgées isolées, qui n'ont d'autre soutien que l'assistance publique. Le 10 novembre 2016, une collecte auprès des collaborateurs a permis de remplir un camion entier de produits alimentaires, d'hygiène ou de confort à destination du centre d'accueil. A Noël, les salariés sont allés apporter joie et bien-être au sein du St Vincent Home, à l'occasion d'un thé et d'activités diverses.



*Amérique du Sud*

L'implication modèle des collaborateurs d'Amérique du Sud ne se dément pas, année après année, comme en témoignent trois initiatives distinctes. L'hôtel Mercure Santa Marta Emile, en Colombie, a développé son propre **programme de formation au secteur du tourisme**, à destination des adolescents en situation d'exclusion. Une formation dispensée au sein même de l'hôtel, et qui a débouché sur plusieurs stages et emplois en 2016. A Rio de Janeiro, les hôtels ibis et ibis Budget Nova America soutiennent **Amebras**. Cette structure d'insertion professionnelle, destinée aux femmes issues de quartiers difficiles, a pour particularité d'axer son travail autour de la culture Samba : la formidable économie générée par le carnaval est utilisée comme levier d'inclusion sociale (tourisme, artisanat, gestion de projet, etc.). Au Mercure Iguazú Hotel Iru, c'est la communauté indienne défavorisée des **Yasi Porâ** qui profite des dons en matériel et en nourriture de l'hôtel, et est aussi invitée à y vendre son artisanat.



*Etats-Unis*

Face aux phénomènes de violences urbaines qui touchent particulièrement la métropole, le Swissôtel Chicago a choisi de soutenir **SOS Children's Villages**, dont les méthodes de soutien scolaire et familial ont fait leurs preuves. En deux ans, la collecte de fonds lancée par les collaborateurs a permis de réunir 43 000 dollars ! En 2016, les collaborateurs sont même allés plus loin en organisant plus d'une dizaine d'actions solidaires (pique-niques, ateliers, courses...), dont la réussite a conduit l'association à distinguer l'hôtel parmi ses « mérites de l'année ».



*Côte d'Ivoire*

Dans le cadre de « **l'Arbre de Noël de la solidarité et de l'espoir** », organisé par l'agence de communication Coquillages en décembre 2016 à Abidjan, le Sofitel Abidjan Hotel Ivoire a offert pour la tombola un week-end de rêve au sein de l'hôtel à quatre bénéficiaires. Cette belle initiative vise à offrir un Noël enthousiasmant (au programme : piscine, cinéma, goûters) pour des enfants démunis de la capitale ivoirienne.



*Égypte*

Au Caire, les Sofitel, Mercure et Novotel se sont associés en décembre pour organiser une course et récolter des fonds pour **l'hôpital pour enfants Abul Rish (ARCH)**. Avec 8 km le long du Nil au départ du Sofitel Cairo El Gezira, la « **AccorHotels Solidarity Run** » a rassemblé pas moins de 1 500 participants cette année, dont 100 collaborateurs du Groupe. La forte couverture médiatique de l'événement et le soutien de l'association sportive « **Cairo Runners** » feront sans doute de ce rendez-vous sportif et solidaire un événement incontournable des prochaines années.



# Organisation & Gouvernance

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidé par Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, le Conseil d'administration donne les orientations stratégiques du Fonds de dotation, vote les projets égaux ou supérieurs à 20 000 euros et s'assure de leur mise en œuvre opérationnelle. Il est composé de huit administrateurs :

### 5 REPRÉSENTANTS DE ACCORHOTELS

#### Sébastien Bazin

**Président du CA**

Président-directeur général

#### Sophie Etchandy-Stabile

**Trésorière du CA**

Directrice générale HotelServices France & Suisse

#### Virginie Sido

**Secrétaire du CA**

Directrice Brand Culture, Engagement & Communication

#### Jean-Michel Cassé

Directeur des Opérations Inde et Asie du Sud

#### Laurent Picheral

Directeur général adjoint de HotelInvest

### 3 PERSONNALITÉS EXTERNES QUALIFIÉES

#### Jean-Marc Borello

Président du directoire du Groupe SOS

#### Arnaud Fayet

Franchisé AccorHotels

#### Françoise Holder

Présidente d'honneur de l'association Force Femmes

## COMITÉ DE SÉLECTION

Le Comité de sélection vote les projets inférieurs à 20 000 euros et s'assure de leur mise en œuvre opérationnelle.

## ÉQUIPE PERMANENTE

Le Conseil d'administration s'appuie sur une équipe permanente à l'entière disposition des collaborateurs pour les accompagner dans leurs projets solidaires. Celle-ci travaille en lien avec des correspondants locaux, issus du groupe AccorHotels dans les territoires concernés par le projet ou y ayant travaillé pendant plusieurs années.

Elle met ainsi en réseau les bonnes pratiques et conseille chaque projet avec des outils adaptés à son développement.

#### Christine de Longevialle

Déléguée générale

#### Armelle Mougenot

Chargée de projet

#### Alice Madec

Chargée de mission

# 2016

## Bilan financier

### EUROPE (hors France) SOUS-TOTAL : 77 276€

Association		Montant	Pays
AHOY Charity	Formation de 10 jeunes en grande difficulté aux métiers des sports nautiques	2 380€	Royaume-Uni
Aktion Deutschland Hilft	Apprentissage de l'allemand pour permettre aux femmes migrantes une meilleure insertion	20 000€	Allemagne
Ateliere Fara Frontiere	Création d'un jardin maraîcher à vocation d'insertion sociale et professionnelle	23 000€	Roumanie
Commune d'Amatrice	Tremblement de terre à Amatrice : reconstruction de l'école de formation aux métiers de l'hôtellerie	15 000€	Italie
Entre Mujeres	Accompagnement du développement de l'association	15 000€	Espagne
The Springboard Charity	Accompagnement vers l'emploi de 25 personnes en situation de très grande vulnérabilité	1 896€	Royaume-Uni

### FRANCE SOUS-TOTAL : 124 786€

Association		Montant	Pays
Apprentis d'Auteuil	Mise en place de la formation « Arts de la Cuisine » dans l'établissement de Thiais	6 800€	France
Eurêka Emplois Services	Professionalisation de 45 salariés en insertion dans des chantiers « Espaces Verts » et atelier mécanique	10 500€	France
La Table de Cana	Formation à Marseille de 12 femmes aux métiers de la restauration haut de gamme	25 000€	France
Les amis des caves Bertine	Formation de 12 jeunes en difficulté aux métiers du bâti ancien	12 000€	France
Les Jardins de Lucie	Insertion sociale et professionnelle par la transformation de légumes biologiques	10 000€	France
Les Restos du Coeur	Développement des activités du chantier pour accompagner 40 personnes en difficulté	6 000€	France
Positive Planet France	Accompagnement de 15 jeunes de quartiers en difficulté dans la création de leur entreprise	15 000€	France
Rejoué	Accompagnement du changement d'échelle du chantier d'insertion de Rejoué	8 000€	France
Rejoué	« Noël Solidaire » : accompagner la formation des salariés dans la revalorisation des jouets	2 486€	France
Sport dans la Ville	Préparation et sensibilisation de jeunes aux métiers de l'accueil et de l'événementiel	10 000€	France
Tissons la Solidarité	Soutien des activités de formation aux métiers de « Vendeuse Conseil » et « Retoucheuse »	2 000€	France
Trait d'Union Entr'aide Emploi	Mise en place de la formation « nettoyage bio » pour accompagner des salariés en insertion	5 000€	France
WeTechCare	Mise en place d'une plate-forme digitale pour favoriser l'insertion de jeunes en difficulté	12 000€	France

### AFRIQUE SOUS-TOTAL : 63 800€

Association		Montant	Pays
Aïna, Enfance & Avenir	Accompagnement de 60 jeunes femmes en situation de grande précarité dans leur insertion	15 000€	Madagascar
Children of the Dawn	Accompagnement de 372 jeunes orphelins dans leur orientation sociale et professionnelle	12 300€	Afrique du Sud
ESSOR	Formation professionnelle et insertion économique de 100 jeunes à N'Djamena	12 500€	Tchad
OAfrica	Soutien de 79 jeunes adultes en vue de leur autonomisation	13 000€	Ghana
Rescue and Hope	Création d'un centre de formation de transformation de produits agricoles et cosmétiques	11 000€	Bénin

### AMÉRIQUES SOUS-TOTAL : 56 900€

Association		Montant	Pays
Arca do Saber	Construction d'un centre de formation pour 60 jeunes issus des favelas	15 000€	Brésil
Humbiumbi	Formation professionnelle de 60 jeunes en difficulté dans les métiers de l'hôtellerie-restauration	15 000€	Brésil
ModaFusion	Amélioration des conditions de formation de 30 jeunes de favelas aux métiers de la mode	11 900€	Brésil
Salvemos a la familia	Accompagnement socio-professionnel de 10 jeunes mères en situation de grande précarité	15 000€	Pérou

### ASIE SOUS-TOTAL : 78 000€

Association		Montant	Pays
École du Bois	Professionalisation de l'atelier de production de menuiserie de l'ONG	12 300€	Cambodge
FXB International	Formation de 130 jeunes femmes issues de bidonvilles pour permettre leur autonomisation	20 000€	Birmanie
IECD	Formation et insertion de 59 jeunes Karens en difficulté aux métiers de l'hôtellerie-restauration	15 000€	Thaïlande
Poussières de Vie	Formation et insertion de 60 jeunes issus des minorités aux métiers de l'hôtellerie-restauration	8 700€	Vietnam
Shanghai Young Bakers	Formation de 32 jeunes ruraux en difficulté aux métiers de boulangers-pâtisseries	12 000€	Chine
Virlianie	Autonomisation de 50 jeunes en très grande difficulté	10 000€	Philippines

PRODUITS	CHARGES
Quote-part de dotation consomptible	Soutien projets
Revenus financiers et divers	Frais divers liés aux projets
Contributions volontaires en nature	Fonctionnement
	Contributions volontaires en nature
	Excédent 2016
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>839 950€</b>	<b>839 950€</b>

Versements inscrits à la dotation 2016 :

- Versement annuel du fondateur Accor SA : 500 000€
- Opérations de levées de fonds ou de dons : 197 109€

## RÉDACTION

Solidarity AccorHotels

Christine de Longevialle, Alice Madec, Armelle Mougenot

## CONCEPTION-RÉALISATION

Community

## CRÉDITS PHOTOS

©Abaca Corporate/Boris Zuliani ©Acta Vista ©Aïna & Enfance et Avenir ©Arca do Saber  
©Atelier Fara Frontiere ©Christophe Goussard\_Jardin de Monsempron ©David Jégou-Palamy  
©École du Bois ©Entre Mujeres ©ESSOR ©Eurêka Emplois Services ©Fondation Air France  
©FXB International ©Getty Images ©Hope Foundation ©IECD ©Ivoire Développement Durable  
©Jérôme Derigny ©La Company/Thomas Laisné ©Les Jardins de Lucie ©ModaFusion  
©Poussières de Vie ©rescueandhope@Yahoo.fr ©Salvemos a la familia ©Shanghaï Young Bakers  
©spix.fr ©Sport dans la Ville ©Solidarity AccorHotels ©Tissons la Solidarité ©Virlande

## IMPRESSION

Korus Imprimerie

En utilisant Cocoon Offset 350g et Cocoon Silk 150g, papier 100% recyclé certifié FSC® Recycled et Ecolabel Européen, plutôt qu'un papier standard, l'impact environnemental est réduit de :

 228 kg de bois  5 076 litres d'eau  192 km parcourus en voiture européenne moyenne (Sources : [www.arjowigginsgraphic.com](http://www.arjowigginsgraphic.com))



SOLIDARITY-ACCORHOTELS.COM

 SOLIDARITY ACCORHOTELS  @SOLIDARITY\_AH