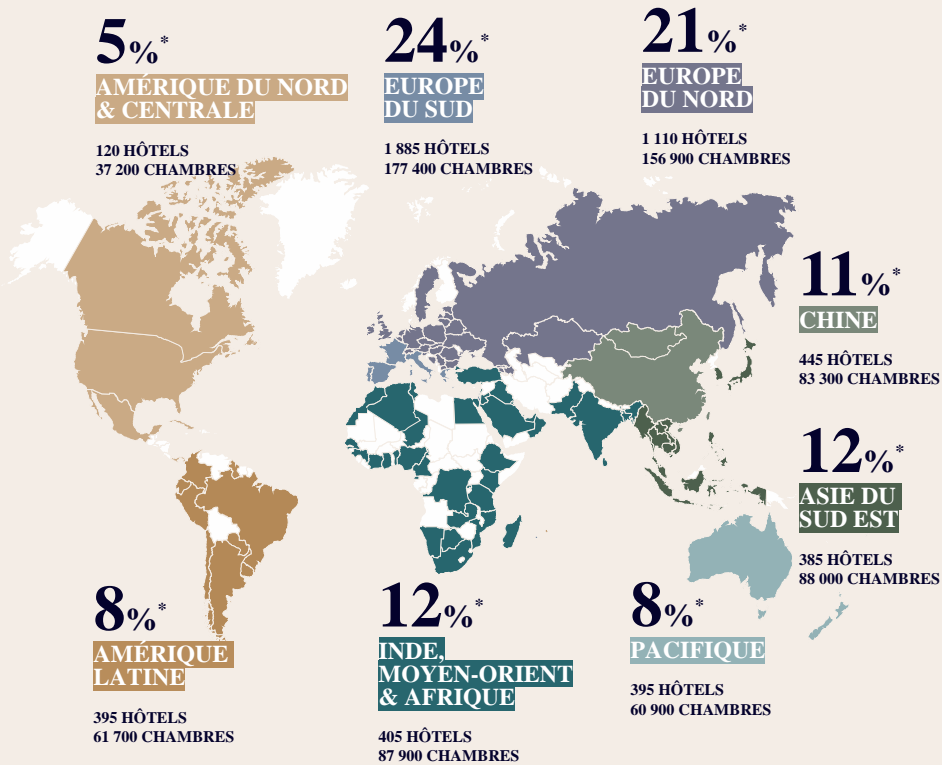




Opérateur hôtelier mondial



* Pourcentage en nombre de chambres des hôtels managés et franchisés Accor, au 31 décembre 2020.

Parc hôtelier 31 décembre 2020

110 Pays **+5 100** Hôtels
+753 000 Chambres

Parc hôtelier en développement

+1 200 Hôtels
+210 000 Chambres

Leader mondial de l'Hospitalité Augmentée

Aujourd'hui, nous sommes plus qu'un groupe hôtelier, nous sommes un large écosystème de marques, de savoir faire et de solutions. Toujours prêt à s'engager dans l'aventure des possibles, Accor donne vie à l'hospitalité de demain en proposant à ses hôtes des expériences infinies pour vivre, travailler et se divertir.



Promouvoir la diversité & l'inclusion

+260 000 collaborateurs

51% des collaborateurs ont moins de 35 ans

43% de nos collaborateurs sont des femmes

RüSE

notre réseau international en faveur de la diversité compte **+26 000** membres

Génération Égalité

Accor, nommé leader de la coalition « Gender Based Violence » par ONU Femme Monde

Agir pour une hospitalité positive

+126 000 arbres financés en 2020

Élimination de tous les articles en plastique à usage unique dans nos hôtels d'ici fin 2022

- 30% de gaspillage alimentaire dans nos hôtels d'ici fin 2021

1 000 potagers urbains

Partenaire principal d'**Energy Observer** depuis **2017**



Accor Solidarity

400 projets dans 50 pays depuis 2008

20 000 collaborateurs impliqués

230 000 bénéficiaires directs ou indirects





Un riche portefeuille de marques



Live

| Luxury | Premium | Midscale | Economy | | |
|----------------|------------------------|------------|---------------|--------------|-------------|
| RAFFLES | SLS | mantis | ANGSANA | mantra | BreakFree |
| ORIENT EXPRESS | SO | MACEY | 25h | NOVOTEL | ibis |
| FAENA | SOFITEL | 2C | HYDE | MERCURE | ibis STYLES |
| BANYAN TREE | THE HOUSE OF ORIGINALS | Art Series | MÖVENPICK | adagio | greet |
| DELANO | RIXOS | MONDRIAN | GRAND MERCURE | MAMA SHELTER | ibis budget |
| LEGEND | onefinestay | pullman | PEPPERS | TRIBE | JOE 30C |
| Fairmont | swissôtel | THE SEBEL | | | hotelF1 |

Work

Play

Business accelerators

WOJO

POTEL CHABOT

EDGE

JOHN PAUL

adoria

MAHAWORKS

PARIS SOCIETY

GEKKO

VERYCHIC

ASTORE

ResDiary

51 Marques

40 Marques hôtelières

Une expertise inégalée avec des marques résidentielles fortes

Solutions Workspitality®

Accor crée des espaces de travail flexibles dans les hôtels avec les solutions Workspitality® et accélère le développement de ses offres avec Wojo.



68 millions de membres

+90 partenaires

7 Freddie Awards



ALL - ACCOR LIVE LIMITLESS EST LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ LIFESTYLE DU GROUPE QUI VA AU-DELÀ DES OFFRES ET SÉJOURS. C'EST TOUT L'UNIVERS ACCOR À PORTÉE DE MAIN. L'ACCÈS INÉDIT À UN MONDE D'EXPÉRIENCES. PARTOUT.

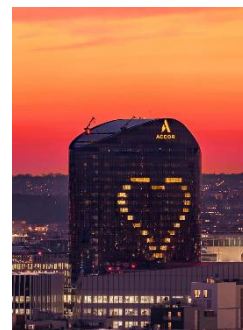
ALL - Accor Live Limitless propose à ses membres des offres, des services et des expériences personnalisés pour profiter d'expériences inoubliables dans le sport, l'art, la gastronomie, le voyage, le bien-être, le shopping et les loisirs.

Assurer la sécurité de nos hôtes avec #ALLSAFE

Un label unique de propreté et de prévention déployé dans 92% du réseau Accor.

Normes élaborées et approuvées par Bureau Veritas.

Partenariat avec AXA pour offrir une assistance médicale 24h/24 aux clients séjournant dans les hôtels Accor.



Création du Fonds en avril 2020 pour soutenir les collaborateurs et partenaires du Groupe impactés par la crise sanitaire.

62 000 bénéficiaires

21 millions d'euros alloués

Prendre soin des autres avec le Fonds ALL Heartists