



## *We are open*

Bienvenue à ceux qui préfèrent ouvrir la porte  
plutôt que la fermer,  
À ceux qui sont ouverts d'esprit,  
Et qui s'émerveillent,  
Bienvenue à ceux qui aiment les rencontres spontanées,  
À ceux qui ne trouvent pas étrange d'être un étranger,  
Bienvenue à vous, à elle, à lui,  
Qui apprécient la vie et les surprises qu'elle réserve,  
Et qui garde toujours leur cœur et leurs yeux grand ouverts.

[ibis.com](https://www.ibis.com)



*Lieu dynamique · Ouvert à tous*

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR [GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT](https://www.group.accor.com/hoteldevelopment)

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO  
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY \ 21C \ ART SERIES  
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS  
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS  
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

**ibis**CLASSIQUE - ÉCONOMIQUE  
3 ÉTOILES INTERNATIONALES

PLUS DE

1

HÔTEL IBIS OUVERT  
CHAQUE SEMAINE

N°1

MEILLEURE NOTORIÉTÉ TOTALE  
DES MARQUES ÉCONOMIQUES  
DANS 14 PAYS CLÉS (>60%)

&gt;70%

TAUX DE CONTRIBUTION  
DU CRS\* ACCOR\*Central Reservation System  
(système central de réservation)

## Présence mondiale de 1 406 hôtels

RÉSEAU  
+ PROJETS

RÉSEAU →

1 233 HÔTELS  
156 149 CHAMBRES

PIPELINE →

173 HÔTELS  
21 397 CHAMBRES

67 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Amérique du Nord & Caraïbes	20	2%	2 686 +100
Amérique du Sud	158	16%	23 587 +4 531
Europe du Nord	280	24%	39 205 +3 148
Europe du Sud	454	24%	41 718 +869
Inde, Moyen-Orient & Afrique	79	10%	14 275 +2 802
Chine continentale	177	16%	20 448 +7 434
Asie du Sud-Est	45	7%	10 658 +2 513
Pacifique	2	20%	3 572 -

## Développement

Nouvelles constructions &amp; conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 <sup>ER</sup> CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	●
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●	●	
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

## Prochaines ouvertures

Baku, Azerbaïdjan - 202 chambres  
Bogota Calle 80, Colombie - 113 chambres  
La Paz Zona Sur, Bolivie - 113 chambres  
Lavras, Brésil - 110 chambres  
Moscow Semenovskiy, Russie - 107 chambres

## Top 3 des arguments de vente

### LA MARQUE ÉCONOMIQUE LEADER DANS LE MONDE

La famille ibis est largement présente, avec 2 200 hôtels dans le monde.

L'un des réseaux de marque les plus importants avec 1 150 hôtels ibis + 200 en développement.

La notoriété de marque la plus élevée de sa catégorie, avec plus de 60% sur 14 marchés d'origine.

### X LE MEILLEUR DESIGN ET PRODUIT DE SA CATÉGORIE

Uniformité mais flexibilité avec 3 nouveaux concepts de chambre.

Offres de produits et de services supérieurs aux normes du segment pour un prix économique (offre de petit-déjeuner et F&B 24/7, concept Sweet Bed™, Mission 15'...).

Programme musical unique et puissant (partenariats avec Sony et Spotify).

### = UN MODÈLE COMMERCIAL EXCEPTIONNEL

Concept efficace + optimisation de surface qui permettent un coût de développement prévisible.

La meilleure catégorie d'actifs pour générer le taux d'occupation et les marges de bénéfice brut d'exploitation les plus élevés.

Le segment économique est le moins instable en cas de ralentissements économiques.

## Passion

### ibis MUSIC

Notre mission ? Utiliser la musique pour permettre aux gens de garder l'esprit ouvert, partout dans le monde

### ibis MUSIC Global Tour

Une communauté internationale d'artistes découverts par Ibis en partenariat avec Sony Music et Spotify, qui donnent des concerts en live dans nos hôtels ou sur nos réseaux sociaux, pour nous embarquer virtuellement en tournée à travers le monde.

### ibis MUSIC dans les hôtels

Des outils et des événements qui transmettent la passion de la marque dans tout le réseau : playlists Spotify dédiées, Music Corners avec des instruments à disposition et concerts live organisés dans nos hôtels tout au long de l'année.

### ibis MUSIC aux festivals

Présence dans la majorité des festivals virtuels et en présentiel à travers le monde afin de renforcer le positionnement de la marque : offrir des expériences vibrantes et accessibles (en pause et en attente de reprise suivant l'évolution du COVID-19).

## Programmation

(1) Par chambre, en m<sup>2</sup>  
(2) Selon marché

CHAMBRES	VILLE
— Nombre moyen de chambres	100 et +
— Taille moyenne <sup>(1)</sup>	16,4 - 17,4
— Surface hors d'œuvre totale <sup>(1)</sup>	30 - 36
RESTAURANT & BAR	1 restaurant <sup>(2)</sup> , partagé avec la salle de petit-déjeuner 1 bar
BIEN-ÊTRE	Pas de centre fitness Pas de piscine Pas de spa
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion <sup>(2)</sup>

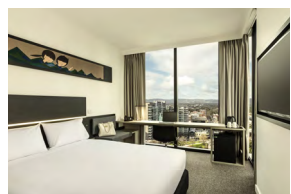
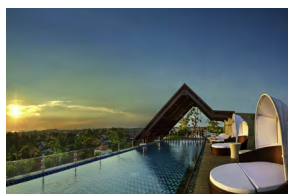
## Profil clientèle

AFFAIRES	LOISIRS
58%	42%
NATIONALE	INTERNATIONALE
67%	33%

## Fonctionnement

54%	46%
FRANCHISE	GESTION

## Top 5 flagships à visiter

ADELAIDE  
AUSTRALIEDUBAI ONE CENTRAL  
ÉMIRATS ARABES UNISBALI LEGIAN STREET  
INDONÉSIECAMBRIDGE CENTRAL STATION  
ROYAUME UNILIMA REDUCTO MIRAFLORES  
PÉROU