



Welcome to the open house

Pour les millénials... et ceux qui en ont l'esprit
Une nouvelle approche RAFRAÎCHISSANTE de l'hôtellerie,
OUVERTE sur la ville
Où les locaux et les voyageurs SE RENCONTRENT
Et PARTAGENT des expériences sociales

joandjoe.com

JO&JOE MEDELLÍN
COLOMBIE
OUVERTURE MARS 2022



Divertissant · Mélangé · Attentionné

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

MARS 2021

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

Présence mondiale de 9 Open Houses

RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 2 OPEN HOUSES
283 CHAMBRES

PROJETS → 7 OPEN HOUSES
516 CHAMBRES

8 PAYS	OPEN HOUSES RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Amérique du Sud	-	17%	+134
Europe du Nord	-	29%	+233
Europe du Sud	2	54%	283 +149

Développement

Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES			

Prochaines ouvertures

Rio de Janeiro, Brésil - 335 lits (2021)
Vienna, Autriche - 345 lits (2022)
Medellín, Colombie - 198 chambres (2022)
Rome, Italie - 218 chambres (2022)

Top 3 des arguments de vente

REDÉFINITION DE L'HÔTELLERIE

Le côté sympa des auberges de jeunesse + le confort d'un hôtel

Design art urbain + options F&B rafraichissantes + présence d'influenceurs locaux pour une ambiance détendue et conviviale

Excellent rapport qualité/prix des chambres et de l'offre de restauration sans compromis sur la qualité



MEILLEURS ATMOSPHÈRE ET DESIGN DANS CETTE CATÉGORIE

Design original par des designers créatifs et ancrés dans la destination.

Espaces communs Lifestyle, ouverts et animés, divertissement, activités et scène à disposition de tous les clients.

Equipes authentiques, à l'écoute, qui placent le client au centre de leurs préoccupations.



UN MODÈLE COMMERCIAL RENTABLE

Un acteur prometteur dans le secteur du Lifestyle, offrant :

- un nombre de lits au m² optimisé
- une offre d'hébergements exhaustive pour les voyageurs solo, les groupes, les vacanciers, les voyageurs d'affaires
- des revenus complémentaires (F&B et événements qui attirent la clientèle locale)

Passions

Expériences de vie. Dans ces lieux de vie, il se passe toujours quelque chose, de jour comme de nuit. Des événements et activités divers sont organisés et programmés avec la communauté locale. Les repas, abordables et généreux, sont "faits maison" selon la culture culinaire de la destination.

Street Art. Parce que Jo&Joe, ce sont avant tout des lieux de rencontre, la marque a naturellement choisi de travailler avec des graffeurs. Ces street-artistes, venus de France ou d'ailleurs, ont été choisis pour leur volonté commune de partager leur art, d'interroger et de débattre et, ainsi, de (re)créer des liens.

Rencontres. C'est un melting-pot de personnalités, d'expériences et de talents très divers qui nourrit le cœur et l'âme de Jo&Joe. Tous suscitent des souvenirs inoubliables et des liens incassables créant l'ADN de chaque établissement. Positive, authentique et sans chichis, la marque est à l'image de ses clients, simplement créée pour revisiter les conventions.

Profil clientèle

- Townsters (locaux) et tripsters (voyageurs), tribus, familles et amis de tout âge
- Business et loisirs
- Nationale et internationale

Programmation

CHAMBRES

- Nombre de lits 300 à 600
- Surface hors d'œuvre totale 10-11 m²/lit
- Principaux types d'hébergement
 - **chambres privatives** de 2 pax avec salle de bain intégrée
 - **chambres OOO** (Out Of Ordinary) au design unique et atypique
 - **petits dortoirs** entre 4 et 6 pax avec salle de bain intégrée
 - **grands dortoirs** entre 8 et 10 pax avec généralement salle de bain intégrée

RESTAURANT & BAR

Terrain de jeux pour les événements et les repas
Scène permanente
Happy House, espace de snacking réservé aux clients de l'établissement

RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES

Espace modulable parmi les espaces publics
Dortoir transformable en espace de réunion temporaire

Flagships à visiter maintenant et prochainement

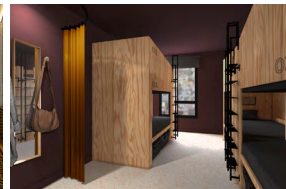
MEDELLÍN
COLOMBIE



PARIS GENTILLY
FRANCE



PARIS NATION
FRANCE



RIO DE JANEIRO
BRÉSIL



ROME
ITALIE

