

MÖVENPICK
HOTELS & RESORTS

Le lieu idéal pour savourer chaque instant

Pour nous, l'hospitalité se définit par la capacité à transformer des petites attentions en instants réconfortants.

Nous permettons à nos clients d'apprécier les saveurs de la vie, de trouver l'équilibre entre l'art de se faire plaisir, celui de se faire du bien et de respecter la planète qui nous accueille.

movenpick.com

MÖVENPICK MOSCOW TAGANSKAYA
RUSSIE
OUVERTURE OCTOBRE 2020



Intuitif · Authentique · Humain · Chaleureux

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

Présence mondiale de 155 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 102 HÔTELS
24 163 CHAMBRES

PROJETS → 53 HÔTELS
12 580 CHAMBRES

27 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Europe du Nord	18	17%	3 968 +402
Europe du Sud	-	1%	- +235
Inde, Moyen-orient & Afrique	63	63%	14 912 +8 063
Chine continentale	1	1%	238 -
Asie du Sud-Est	20	19%	5 045 +1 763
Pacifique	-	1%	- +394

Développement Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	●
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

Prochaines ouvertures

Mövenpick Hotel Hobart, Australie - 221 chambres
Mövenpick Hotel Basel, Suisse - 264 chambres
Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress, Allemagne - 262 chambres
Mövenpick Hotel & Residences Riyadh, Arabie Saoudite - 359 chambres
Mövenpick Hotel Addis Ababa, Ethiopie - 252 chambres

Top 3 des arguments de vente

DYNAMIQUE DE LA MARQUE

L'implantation mondiale va bientôt atteindre les 100 hôtels et plus de 50 sont déjà en projet.

+60% notoriété de marque au Moyen-Orient, présence forte en Europe et en Afrique, croissance rapide en Asie.

+ 70 ANS D'EXCELLENCE DANS LE F&B

Produits alimentaires de qualité premium : crème glacée, chocolat, café et vin...

Concepts F&B innovants et récompensés : le concept Lobby Lounge avec bar à café et vin et vente de produits alimentaires, le concept de marché de la restauration, des plats emblématiques internationaux...

+ FLEXIBILITÉ

Des espaces pensés de manière flexible par la marque et de grandes possibilités de transformation des hôtels/bâtiments existants.

Des opportunités de développement de resorts et de résidences.

Un hôtel 5* pour le coût et le prix d'un hôtel 4*.

Passions

Restauration

La gastronomie est au cœur de la marque Mövenpick depuis plus de 70 ans.

Nous proposons une offre culinaire riche et inventive, à la fois équilibrée et gourmande, afin de satisfaire toutes les envies de nos clients.

Service attentionné

L'hospitalité Mövenpick consiste à transformer de petits gestes en moments chaleureux - faire les choses ordinaire d'une manière extraordinaire.

Nous mettons l'accent sur le service, l'anticipation des besoins des clients et la création de moments spéciaux pour chacun.

Développement durable attentif

Dès le début, Mövenpick a adopté une attitude éco-responsable et le développement durable demeure un concept phare de la marque.

Soucieuse tant des personnes que de l'environnement, notre approche profite à tous.

Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 150 et +	● 150 et +
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 28-36	● 40 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 90-100	● 100-110
RESTAURANT & BAR	1 restauration tout au long de la journée avec Café gourmand 1 restaurant de spécialités ⁽²⁾ Concept de salon/salon du hall comprenant : - Salon Mövenpick Café et Vin - 1 espace de vente de produits Mövenpick 2 en 1	
BIEN-ÊTRE	Spa ⁽²⁾ Centre de remise en forme	Piscine
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion Salle de bal ⁽²⁾ Centre d'affaires	Club enfants "Little Birds" (fait partie des produits "famille")

(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %. (2) Selon marché.

Profil clientèle

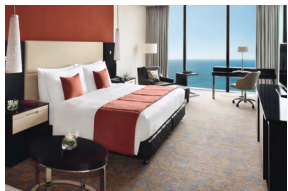
AFFAIRES	LOISIRS
49%	51%
32%	68%
NATIONALE	INTERNATIONALE

Fonctionnement

1%	99%
FRANCHISE	GESTION

Top 5 hôtels à visiter

COLOMBO
SRI LANKA



MANSOUR EDDAHBI
MARRAKECH MAROC



JIMBARAN BALI
INDONÉSIE



AMSTERDAM CITY CENTRE
PAYS-BAS



HAMBURG
ALLEMAGNE

