



# ACCORHOTELS

Communiqué de presse  
Paris, le 30 juillet 2015

## Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015 confirment les bénéfices du plan de transformation

\* \* \*

Chiffre d'affaires de 2 726 M€ en hausse de 5,1%<sup>1</sup> (+4,1% à pcc)  
Résultat d'exploitation de 263 M€ en hausse de 23,8%<sup>1</sup> (+8,0% à pcc)  
Résultat net de 91 M€ en hausse de 68%<sup>1</sup>

\* \* \*

Objectif de résultat d'exploitation  
entre 650 M€ et 680M€

---

Sébastien Bazin, PDG de AccorHotels, a déclaré :

*« Une fois encore, AccorHotels a multiplié les initiatives pour accentuer son avance et améliorer ses performances. Nos équipes se sont mobilisées sur nos priorités stratégiques : restructuration du portefeuille immobilier chez HotellInvest, déploiement rapide du plan digital, développement hôtelier sélectif, refonte de l'offre de restauration et transformation culturelle. Ce sont les résultats de ces actions qui contribuent aux bons chiffres du premier semestre : ventes et résultats en très nette amélioration, forte génération de cash-flow, renforcement de nos positions sur les marchés les plus dynamiques et progression de la valeur de nos actifs hôteliers.*

*Dans ces conditions, nous pouvons fixer pour l'ensemble de l'année un objectif d'amélioration notable de nos performances tout en accélérant la montée en charge des investissements digitaux et alors que les environnements économiques du Brésil et de la France resteront contrastés. Tout cela nous encourage à poursuivre avec volontarisme nos objectifs : faire preuve d'audace, de vision et d'esprit pionnier pour transformer AccorHotels avec un objectif inchangé, mieux servir nos clients ».*

---

<sup>1</sup> en données publiées



## Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2015 :

- Forte croissance en Europe, à l'exception de la France, en progression modérée
- Croissance soutenue dans les marchés émergents, hormis le Brésil, en net repli
- HotelInvest : forte amélioration des performances et poursuite des restructurations à un rythme rapide
- HotelServices : bonne croissance au S1, mise en œuvre du plan digital, et lancement de la place de marché AccorHotels, ouverte aux hôtels indépendants

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2015

### Hausse soutenue du chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	<b>S1 2014</b>	<b>S1 2015</b>	<b>Variation publiée</b>	<b>Variation pcc</b>
HotelServices	582	632	8,7%	6,4%
HotelInvest	2 286	2 373	3,8%	3,5%
Holding & Intercos	(275)	(279)	(1,6%)	(4,4%)
<b>Total</b>	<b>2 593</b>	<b>2 726</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,1%</b>

Le **chiffre d'affaires** du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2015 s'établit à 2 726 millions d'euros, en hausse de 4,1% à périmètre et change constants (hausse de 5,1% en publié) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Cette progression résulte d'une activité favorable dans la majorité des marchés clés du Groupe (Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (MMEA : +6,8%)), Asie Pacifique (+6,3%) et Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE : +6,2%).

La France affiche une hausse modérée de 1,9%, reflétant un ralentissement de l'activité sur le segment milieu de gamme au 2<sup>ème</sup> trimestre. L'activité a été mitigée en Ile-de-France. A l'inverse, et dans la lignée du trimestre précédent, les villes de province sont restées dynamiques.

La zone Amériques est en recul de 2,1% en raison des conditions économiques difficiles qui pèsent sur l'activité du Brésil, et de bases de comparaison élevées, compte tenu de l'organisation de la Coupe du monde de football à l'été 2014.



## Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique au 1<sup>er</sup> semestre 2015

en millions d'euros	HotelServices			HotellInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc
	S1 2014	S1 2015	Variation	S1 2014	S1 2015	Variation
France	159	167	7,3%	786	770	1,0%
NCEE	140	158	8,8%	986	1 079	5,7%
MMEA	60	67	5,0%	195	206	7,4%
Asie Pacifique	147	175	8,5%	127	134	3,7%
Amériques	52	52	(2,7%)	192	184	(1,7%)
Structures mondiales	24	14	(4,7%)	0	0	N/A
<b>Total<sup>(1)</sup></b>	<b>582</b>	<b>632</b>	<b>6,4%</b>	<b>2 286</b>	<b>2 373</b>	<b>3,5%</b>

(1) dont 280 millions d'euros de flux Internes

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 24,4 millions d'euros (+0.9%) avec l'ouverture de 15 014 chambres (99 hôtels), à 95% en contrats de management et franchise
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 65,4 millions d'euros (-2,5%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact positif de 68,9 millions d'euros (+2,7%) lié principalement à la hausse de la Livre Sterling (+31,0 M€) et du dollar américain (+10,2 M€).

## Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

en millions d'euros	T2 2014	T2 2015	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	320	342	7,1%	5,4%
HotellInvest	1294	1318	1,8%	2,5%
Holding & Intercos	(156)	(158)	(1,9%)	(4,8%)
<b>Total</b>	<b>1 458</b>	<b>1 502</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 ressort en hausse de 2,9%.



Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 11,7 millions d'euros (+0.8%) avec l'ouverture de 7 776 chambres (52 hôtels) ;
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 42,9 millions d'euros (-2,9%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact positif de 33,1 millions d'euros (+2,3%) lié principalement à la hausse de la Livre Sterling (+18,2 M€) et du dollar américain (+5,5 M€).

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 s'établit ainsi à 1 502 millions d'euros, en hausse de 3,0% en données publiées.

### Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

en millions d'euros	HotelServices			HotellInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc
	T2 2014	T2 2015	Variation	T2 2014	T2 2015	Variation
France	92	97	7,9%	457	435	(0,1%)
NCEE	80	90	8,9%	553	603	5,2%
MMEA	32	36	2,9%	114	120	7,4%
Asie Pacifique	73	88	10,1%	66	68	2,3%
Amériques	29	27	(6,7%)	104	92	(6,1%)
Structures mondiales	14	5	N/A	0	0	N/A
<b>Total<sup>(1)</sup></b>	<b>320</b>	<b>342</b>	<b>5,4%</b>	<b>1 294</b>	<b>1 318</b>	<b>2,5%</b>

(1) dont 159 millions d'euros de flux Internes

**HotelServices : 2<sup>ème</sup> trimestre en hausse de 5,4% à données comparables<sup>1</sup> à 342 millions d'euros**

Le volume d'activité<sup>2</sup> d'HotelServices au 2<sup>ème</sup> trimestre s'élève à 3,4 milliards d'euros, en progression de 1,6% hors effet de change, grâce aux effets cumulés du développement, et de la croissance des RevPAR.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre, le groupe a développé 52 hôtels et 7 776 chambres, à 96% en contrats de franchise et de management. Au 30 juin 2015, le parc d'HotelServices s'établit à 3 792 hôtels et 495 072 chambres, dont 29% en franchise, et 71% en contrats de gestion incluant le portefeuille d'HotellInvest.

Le chiffre d'affaires progresse de 5,4% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 à données comparables, avec des hausses marquées sur l'ensemble des zones, à l'exception de la zone Amériques (-6,7%). Pour le reste, l'activité d'HotelServices est en nette progression en France (+7,9%), dans la zone NCEE (+8,9%), en Asie-Pacifique (+10,1%), et dans une moindre mesure dans la zone MMEA (+2,9% au T2 contre +7,5% au T1) qui a été légèrement affectée en

<sup>1</sup> Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.

<sup>2</sup> Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.



Afrique, en Arabie Saoudite et dans les pays du Golfe par le calendrier du Ramadan.

Les redevances versées par HotelInvest à HotelServices ont atteint **150 millions d'euros** au 2<sup>ème</sup> trimestre, soit 44% des revenus d'HotelServices sur la période.

### **HotelInvest : 2<sup>ème</sup> trimestre en hausse de 2,5% à données comparables à 1 318 millions d'euros**

Au 30 juin 2015, le portefeuille d'HotelInvest compte 1 336 hôtels, dont 77% en Europe, et 96% sur les segments Economique et Milieu de Gamme.

La performance d'HotelInvest en **France** est stable (-0,1% à données comparables), avec notamment un ralentissement de l'activité sur le segment milieu de gamme (-1,5% au T2 contre +3,3% au T1).

La zone Europe Centrale, du Nord et de l'Est (**NCEE**), qui représente 46% du chiffre d'affaires d'HotelInvest, est en nette progression (+5,2% à pcc), avec des niveaux d'activité toujours soutenus en Allemagne (+5,4%), en Grande-Bretagne (+4,6%), en Pologne (+8,3%) et au Benelux (+4,6%).

La zone **MMEA** (+7,4%) reste très bien orientée grâce la poursuite de la reprise des pays de l'Europe du Sud, notamment l'Espagne (+10,5%) et l'Italie (+8,0%).

L'activité d'HotelInvest en **Asie-Pacifique** présente une hausse de chiffres d'affaires à périmètre et change constant de 2,3%, malgré une activité toujours peu dynamique en Chine (-2,4% au T2 contre -5,2% au T1).

Enfin, le chiffre d'affaires de la zone **Amériques** est en repli de 6,1% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 en raison des comparables élevés au Brésil (à -11,0%), liés à la coupe du monde de football 2014.



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015

<i>en millions d'euros</i>	S1 2014 Retraité <sup>(1)</sup>	S1 2015	Variation Retraité <sup>(1)</sup>	Variation pcc <sup>(2)</sup>
Chiffre d'affaires	2 593	2 726	5,1%	4,1%
<b>Résultat brut d'exploitation<sup>(3)</sup></b>	<b>800</b>	<b>837</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,7%</b>
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	30,9%	30,7%	-0,2 pt	-0,4 pt
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>212</b>	<b>263</b>	<b>23,8%</b>	<b>8,0%</b>
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	185	239	-	-
<b>Résultat net, avant activités non conservées</b>	<b>56</b>	<b>91</b>	-	-
Résultat des activités non conservées	(2)	(1)	-	-
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>54</b>	<b>91</b>	-	-

(1) Inclut l'impact rétrospectif de l'interprétation IFRIC21

(2) pcc = à périmètre et change constants

(3) Le résultat brut d'exploitation comprend les revenus et charges d'exploitation (avant loyers, amortissements et provisions, résultat financier et impôts).

### Bonne progression du résultat d'exploitation

Le **résultat brut d'exploitation** du Groupe s'établit à 837 millions d'euros au 30 juin 2015, en hausse de 2,7% par rapport au 30 juin 2014 en données comparables, et de 4,5% en données publiées. Stable à périmètre et change constants, la **marge brute d'exploitation** s'élève à 30,7%.

Le **résultat d'exploitation** s'établit à 263 millions d'euros au 30 juin 2015, contre 212 millions d'euros au 30 juin 2014, soit une progression de 23,8% en données publiées, et de 8,0% en données comparables.

Le **résultat avant impôt et éléments non récurrents** atteint 239 millions d'euros au 30 juin 2015, contre 185 millions d'euros à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2014. Le **résultat net part du Groupe** est en forte progression à 91 millions d'euros.

La **marge brute d'autofinancement** s'établit à 367 millions d'euros au 30 juin 2015 contre 290 millions d'euros au 30 juin 2014. Les **investissements de développement récurrents** s'élèvent à 88 millions d'euros à fin juin 2015. Les **investissements de maintenance et de rénovations** atteignent 64 millions d'euros contre 61 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2014.



## Résultats d'HotelServices & HotellInvest - 1<sup>er</sup> semestre 2015

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices	HotellInvest	Holding & Intercos	AccorHotels
Chiffre d'affaires	632	2 373	(279)	2 726
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>199</b>	<b>674</b>	<b>(37)</b>	<b>837</b>
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	<i>31,5%</i>	<i>28,4%</i>	<i>N/A</i>	<i>30,7%</i>
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>186</b>	<b>287</b>	<b>(35)</b>	<b>439</b>
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	<i>29,4%</i>	<i>12,1%</i>	<i>N/A</i>	<i>16,1%</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>167</b>	<b>133</b>	<b>(37)</b>	<b>263</b>
<i>Marge sur résultat d'exploitation</i>	<i>26,3%</i>	<i>5,6%</i>	<i>N/A</i>	<i>9,6%</i>
<b>Résultat d'exploitation S1 2014 retraité<sup>(1)</sup></b>	<b>172</b>	<b>77</b>	<b>(36)</b>	<b>212</b>
<i>Marge sur résultat d'exploitation S1 2014 retraitée<sup>(1)</sup></i>	<i>29,6%</i>	<i>3,4%</i>	<i>N/A</i>	<i>8,2%</i>

(1) Inclut l'impact rétrospectif de l'interprétation IFRIC21

La marge de résultat d'exploitation du Groupe progresse fortement, à 9,6%, soit une hausse de 1,4 point. La marge d'HotelServices se contracte de 3,3 points, sous l'effet de la montée en charge du plan digital ; à l'inverse, la marge d'HotellInvest progresse de 2,2 points, grâce notamment à la restructuration du portefeuille d'actifs.

## Résultat d'exploitation par zone et par métier

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices		HotellInvest		Accor Hotels		
	S1 2014 retraité <sup>(1)</sup>	S1 2015	S1 2014 retraité <sup>(1)</sup>	S1 2015	S1 2014 retraité <sup>(1)</sup>	S1 2015	Change à pcc
France	58	53	15	15	73	68	(7,5%)
NCEE	47	55	46	93	93	149	31,4%
MMEA	20	21	(8)	1	11	22	72,8%
Asie Pacifique	21	26	(2)	(0)	19	26	27,9%
Amériques	15	10	7	4	22	15	(48,5%)
Structures mondiales	11	1	19	20	(6)	(15)	N/A
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>167</b>	<b>77</b>	<b>133</b>	<b>212</b>	<b>263</b>	<b>8,0%</b>

(1) Inclut l'impact rétrospectif de l'interprétation IFRIC21

AccorHotels affiche des progressions très satisfaisantes dans la majorité de ses marchés, avec notamment des croissances à deux chiffres sur les zones NCEE, MMEA et Asie Pacifique. L'excellente performance de la zone NCEE (+31,4% à pcc) est portée en particulier par de bons niveaux d'activité en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Pologne et au Benelux, et par une très bonne maîtrise opérationnelle. Les résultats de la France (-7,5%) et de la zone Amériques (-48,5%) sont reflètent leurs niveaux d'activité contrastés.



## HotelServices

### Résultats détaillés d'HotelServices - 1<sup>er</sup> semestre 2015

<i>en millions d'euros</i>	<b>S1 2014</b> Retraité <sup>(1)</sup>	<b>S1 2015</b>
Volume d'activité	5 700	6 218
Chiffre d'affaires	582	632
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>188</b>	<b>186</b>
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	32,2%	29,4%
<i>Marge hors Sales &amp; Marketing Fund et programme de fidélité</i>	47,1%	48,4%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>172</b>	<b>167</b>
<i>Marge sur résultat d'exploitation</i>	29,6%	26,3%

(1) Inclut l'impact rétrospectif de l'interprétation IFRIC21

L'**excédent brut d'exploitation** d'HotelServices diminue légèrement à 186 millions d'euros (-0,6% en données comparables). Hors Sales, Marketing & Digital et programme de fidélité, la marge d'EBE atteint 48,4%, contre 47,1% au premier semestre 2014. Les résultats du pôle sont cependant altérés par la mise en œuvre du plan digital et des dépenses d'exploitation liées. Ainsi, le **résultat d'exploitation** d'HotelServices s'établit à 167 millions d'euros, en baisse de 2,4% en données comparables. La marge de résultat d'exploitation se contracte de 3,3 points, à 26,3%.

## HotelInvest

Le **résultat brut d'exploitation** d'HotelInvest progresse de 3,8% en données comparables à 674 millions d'euros.

### Résultats détaillés d'HotelInvest - 1<sup>er</sup> semestre 2015

<i>en millions d'euros</i>	<b>S1 2014</b> Retraité <sup>(1)</sup>	<b>S1 2015</b>
Chiffre d'affaires	2 286	2 373
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>636</b>	<b>674</b>
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	27,8%	28,4%
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>216</b>	<b>287</b>
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	9,4%	12,1%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>77</b>	<b>133</b>
<i>Marge sur résultat d'exploitation</i>	3,4%	5,6%

(1) Inclut l'impact rétrospectif de l'interprétation IFRIC21

Le **résultat d'exploitation** d'HotelInvest s'établit à 133 millions d'euros, en progression de 31,2% en données comparables, et permet de dégager une marge de 5,6%, en amélioration de 2,2 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Cette augmentation s'explique par l'activité hôtelière soutenue au 1<sup>er</sup> semestre, notamment en Grande-Bretagne et au Benelux, mais aussi par la gestion dynamique des actifs du Groupe.



## Politique de gestion d'actifs

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015, **30 hôtels** ont été restructurés dont **16 hôtels** en location et **14 hôtels** en propriété. Ces opérations ont engendré une réduction de la dette nette retraitée de **96 millions d'euros**.

Par ailleurs, le Groupe a sécurisé la cession de 29 hôtels supplémentaires en Allemagne et au Pays-Bas avec Event Hôtels. Cette opération sera finalisée au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015.

## Actif brut réévalué

L'**actif brut réévalué d'HotellInvest** s'établit à fin juin 2015 à **6,7 milliards d'euros** contre 6,3 milliards à fin décembre 2014. Cette variation de 400 millions d'euros supplémentaires est liée à l'activité (+300 millions d'euros) et au taux de change (+100 millions d'euros). L'effet des cessions (-100 millions d'euros) a été compensé par celui du développement (+100 millions d'euros).

L'**excédent brut d'exploitation (EBE) d'HotellInvest** sur 12 mois glissants s'élève à 644 millions d'euros. Cet EBE, rapporté à l'actif brut réévalué, aboutit à un taux de rendement (ROI) pour les actifs d'HotellInvest globalement stable, de 9,6%.

## Forte génération de cash-Flow et solide situation financière

Au 30 juin 2015, le **cash-flow récurrent** du Groupe s'élève à 215 millions d'euros, grâce notamment aux bons niveaux d'activité, ainsi qu'à des investissements structurellement moins élevés au premier semestre qu'au second.

L'**endettement net** s'établit à 118 millions d'euros au 30 juin 2015, en diminution de 41 millions d'euros sur le semestre grâce à la progression de la MBA d'exploitation courante de 77 millions d'euros et aux cessions d'actifs pour 80 millions d'euros.

Suite aux diverses émissions obligataires réalisées en 2014, le Groupe a ramené le **coût de sa dette à un niveau historiquement très faible** : 2,95% à fin juin 2015 contre 3,11% à fin décembre 2014.

Au 30 juin 2015, AccorHotels dispose d'une ligne de crédit long terme confirmée non utilisée de 1,8 milliard d'euros.



## Objectif de résultat d'exploitation pour 2015

Pour le semestre en cours, le Groupe anticipe la poursuite des tendances observées au cours du 1<sup>er</sup> semestre avec une croissance soutenue dans la grande majorité des marchés, un environnement plus contrasté en France et une situation difficile au Brésil. La performance du Groupe continuera d'être conditionnée par la mise en œuvre de sa stratégie, avec les bénéfices de la restructuration en cours des actifs d'HotelInvest et les dépenses liées au plan digital. Compte-tenu de ces éléments, le Groupe anticipe un résultat d'exploitation pour l'année 2015 compris entre **650 millions d'euros et 680 millions d'euros**.

\* \* \*

## Événements survenus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015

Le 18 février 2015, Accor a annoncé la cession du MGallery Zürich en Sale & Management-Back à un investisseur privé, déjà franchisé du Groupe, pour une valeur totale de 55 millions d'euros, incluant un prix de cession de 32 millions d'euros et un engagement du repreneur à réaliser des rénovations pour un montant de 23 millions d'euros.

Accor a annoncé sa décision d'établir un programme sponsorisé d'American Depositary Receipt (ADR) de niveau 1 permettant à des investisseurs américains de détenir indirectement des actions Accor et de les échanger sur les marchés de valeurs mobilières aux Etats-Unis (marché Over-the-Counter).

Le 2 avril 2015, Accor a annoncé la nomination de **Arantxa Balson** qui a rejoint Accor le 4 mai 2015 en tant que Directrice Générale des Ressources Humaines Groupe, rebaptisées « Cultures et Talents ». Elle est membre du Comité Exécutif du Groupe.

Le 17 avril 2015, Accor a annoncé la reprise de FASTBOOKING, société spécialisée dans les services digitaux aux hôteliers, dont l'objet est le déploiement de solutions innovantes visant à accroître la performance et la visibilité des 4000 hôtels indépendants qui sont ses clients (création de sites internet, solutions de gestion de canaux de distribution, pilotage de campagnes de marketing digital, outils d'optimisation en matière de revenue management et de veille concurrentielle). Ces expertises permettront également à AccorHotels de renforcer son offre de services auprès de ses hôtels.

Le 29 avril 2015, Accor a annoncé la cession en Sale & Franchise back de 29 hôtels (3 354 Chambres) en Allemagne et aux Pays-Bas pour une valeur de 234 millions d'euros. Cette opération sera finalisée sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2015.

Le 21 mai 2015, Accor a annoncé la cession en Sale & Franchise back de 7 hôtels (708 chambres) en Grande-Bretagne et en Irlande pour 38 millions d'euros. Sur ces 7 hôtels, 6 ont été effectivement cédés en juin 2015 et l'Ibis Dublin sera cédé sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2015.



Le 3 juin 2015, Accor a annoncé devenir AccorHotels pour endosser pleinement son métier d'hôtelier et accroître la puissance et la visibilité de AccorHotels, à la fois marque institutionnelle et commerciale, en la reliant à sa plate-forme digitale AccorHotels.com et en la plaçant au cœur de son écosystème de marques enseignes. Accor revendique également son état d'esprit fédérateur avec sa nouvelle promesse « Feel Welcome » exprimant la richesse et l'essence même de l'Hospitalité.

Le 3 juin 2015, AccorHotels a annoncé sa volonté d'accélérer sa transformation digitale en faisant évoluer sa plate-forme de distribution AccorHotels.com en place de marché désormais ouverte à une sélection d'hôteliers indépendants aux côtés des hôtels du portefeuille de marques du Groupe, et dotée d'une application mobile AccorHotels dédiée.

Le 15 juin 2015, AccorHotels a annoncé la nomination de **Sophie Stabile**, membre du Comité exécutif du Groupe, en tant que Directrice Générale HotelServices France. Elle succède à **Christophe Alaux**, nommé Directeur Général HotelServices Amérique du Nord & Amérique Centrale, et sera remplacée par **Jean-Jacques Morin**, actuellement Directeur Financier du Groupe Alstom, qui rejoindra le Groupe en tant que Directeur Général Finances à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2015, et sera membre du Comité Exécutif du Groupe.

#### Prochains rendez-vous en 2015

*14 octobre 2015 : Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015*

#### Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 29 juillet 2015 pour arrêter les comptes au 30 juin 2015. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de revue limitée des commissaires aux comptes est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur [www.accorhotels-group.com](http://www.accorhotels-group.com).



#### À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome.

Plus de 180 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans 3 700 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;

- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;

- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels;

- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

#### Contacts presse

**Anne-France Malrieu**  
Image 7  
Tel : +33 1 53 70 74 66  
[afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)

**Carina Alfonso Martin**  
Directrice des Relations Media Monde  
Tel : +33 1 45 38 84 84  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

**Marie-Camille Aubagnac**  
Relations Media  
Tel : +33 1 45 38 19 16  
[marie-camille.aubagnac@accor.com](mailto:marie-camille.aubagnac@accor.com)

#### Contacts investisseurs et analystes

**Sébastien Valentin**  
Directeur de la Communication Financière  
et des Relations Investisseurs  
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25  
[sebastien.valentin@accor.com](mailto:sebastien.valentin@accor.com)

**Marie Niel**  
Relations Investisseurs  
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94  
[marie.niel@accor.com](mailto:marie.niel@accor.com)

Suivez l'actualité du Groupe sur :

[www.twitter.com/accorhotelsgroup](https://www.twitter.com/accorhotelsgroup) | [www.accorhotels-group.com](http://www.accorhotels-group.com)

Effectuez vos réservations sur :

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)



## RevPAR HT par segment et marché - 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

T2 2015	Managés & Franchisés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	€	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	73.4	+5.7	231	+1.5	170	+9.9	78.6	+2.6	173	+0.6	136	+4.2	76.0	+4.0	201	+1.6	153	+7.4
Milieu de gamme	69.0	+1.4	104	+1.2	72	+3.4	73.8	+0.0	114	-0.4	84	-0.4	71.1	+0.8	109	+0.4	77	+1.5
Economique	70.2	+0.8	61	+1.6	43	+2.7	73.5	-0.9	57	+1.4	42	+0.2	71.4	+0.1	60	+1.6	43	+1.8
<b>France</b>	<b>70.0</b>	<b>+1.2</b>	<b>81</b>	<b>+2.1</b>	<b>56</b>	<b>+3.8</b>	<b>73.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>83</b>	<b>+0.8</b>	<b>61</b>	<b>+0.3</b>	<b>71.5</b>	<b>+0.5</b>	<b>82</b>	<b>+1.5</b>	<b>58</b>	<b>+2.2</b>
Luxe et haut de gamme	77.3	+1.7	160	+0.7	124	+3.3	77.0	+1.6	136	+4.3	105	+6.5	77.2	+1.7	149	+2.5	115	+5.0
Milieu de gamme	69.2	+2.6	86	+2.1	60	+6.1	77.7	+2.3	89	+2.0	69	+5.1	74.2	+2.4	88	+2.0	65	+5.4
Economique	74.1	+3.1	71	+0.4	53	+4.7	81.0	+2.4	68	+2.6	55	+5.8	79.1	+2.6	69	+2.0	54	+5.5
<b>NCEE</b>	<b>71.8</b>	<b>+2.7</b>	<b>89</b>	<b>+1.2</b>	<b>64</b>	<b>+5.2</b>	<b>79.2</b>	<b>+2.3</b>	<b>80</b>	<b>+2.3</b>	<b>63</b>	<b>+5.4</b>	<b>76.6</b>	<b>+2.4</b>	<b>83</b>	<b>+2.0</b>	<b>64</b>	<b>+5.3</b>
Luxe et haut de gamme	64.8	-2.5	161	-0.7	104	-4.5	71.8	+1.6	142	+7.9	102	+10.3	65.8	-1.9	158	+0.6	104	-2.3
Milieu de gamme	67.5	+4.0	84	-3.4	57	+2.4	76.8	+2.4	76	+3.5	59	+6.9	70.8	+3.4	81	-0.5	58	+4.3
Economique	64.0	-4.0	60	+0.4	38	-5.4	75.5	+3.2	53	+3.9	40	+8.6	69.9	-0.2	56	+2.3	39	+2.1
<b>MMEA</b>	<b>65.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>101</b>	<b>-1.6</b>	<b>66</b>	<b>-2.5</b>	<b>75.7</b>	<b>+2.8</b>	<b>69</b>	<b>+4.2</b>	<b>52</b>	<b>+8.2</b>	<b>69.1</b>	<b>+0.7</b>	<b>88</b>	<b>+0.2</b>	<b>61</b>	<b>+1.3</b>
Luxe et haut de gamme	63.9	+3.6	104	-0.6	66	+5.2	66.4	-2.1	219	+16.4	145	+12.0	63.9	+3.5	105	-0.4	67	+5.3
Milieu de gamme	69.9	+2.3	79	-1.6	55	+1.8	81.2	+2.4	120	-0.5	98	+2.7	70.6	+2.3	82	-1.5	58	+1.9
Economique	64.9	-0.5	45	-2.7	30	-3.5	70.2	+2.7	51	-4.3	36	-0.2	65.8	+0.2	47	-2.9	31	-2.7
<b>AsPac</b>	<b>66.4</b>	<b>+2.2</b>	<b>79</b>	<b>-0.4</b>	<b>52</b>	<b>+2.8</b>	<b>72.9</b>	<b>+2.4</b>	<b>76</b>	<b>-1.8</b>	<b>55</b>	<b>+1.8</b>	<b>66.9</b>	<b>+2.2</b>	<b>78</b>	<b>-0.5</b>	<b>53</b>	<b>+2.7</b>
Luxe et haut de gamme	72.6	+0.9	208	+5.0	151	+6.0	63.6	-5.5	158	-30.0	100	-35.7	70.3	-1.5	196	-3.0	138	-4.8
Milieu de gamme	61.3	-7.2	99	-10.3	60	-19.8	63.4	+1.1	83	-6.3	53	-4.6	61.8	-5.1	95	-9.8	59	-16.7
Economique	60.9	-4.1	49	-3.1	30	-9.1	66.7	-4.8	49	-0.4	33	-7.0	63.8	-4.5	49	-1.5	31	-7.9
<b>Americas</b>	<b>62.6</b>	<b>-4.6</b>	<b>97</b>	<b>-3.5</b>	<b>60</b>	<b>-9.7</b>	<b>65.8</b>	<b>-3.2</b>	<b>65</b>	<b>-3.8</b>	<b>43</b>	<b>-8.3</b>	<b>63.8</b>	<b>-4.0</b>	<b>85</b>	<b>-3.6</b>	<b>54</b>	<b>-9.1</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>66.2</b>	<b>+2.4</b>	<b>134</b>	<b>+0.3</b>	<b>89</b>	<b>+4.0</b>	<b>74.5</b>	<b>+0.4</b>	<b>153</b>	<b>+0.3</b>	<b>114</b>	<b>+0.9</b>	<b>67.4</b>	<b>+2.1</b>	<b>137</b>	<b>+0.4</b>	<b>92</b>	<b>+3.6</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>68.4</b>	<b>+1.3</b>	<b>89</b>	<b>-1.7</b>	<b>61</b>	<b>+0.2</b>	<b>75.9</b>	<b>+1.6</b>	<b>96</b>	<b>+0.6</b>	<b>73</b>	<b>+2.8</b>	<b>71.2</b>	<b>+1.4</b>	<b>92</b>	<b>-0.7</b>	<b>65</b>	<b>+1.3</b>
<b>Economique</b>	<b>67.9</b>	<b>+0.0</b>	<b>58</b>	<b>+0.6</b>	<b>39</b>	<b>+0.6</b>	<b>75.6</b>	<b>+0.6</b>	<b>60</b>	<b>+1.8</b>	<b>45</b>	<b>+2.6</b>	<b>71.4</b>	<b>+0.3</b>	<b>59</b>	<b>+1.2</b>	<b>42</b>	<b>+1.6</b>
<b>Total</b>	<b>67.7</b>	<b>+1.0</b>	<b>85</b>	<b>-0.0</b>	<b>57</b>	<b>+1.5</b>	<b>75.5</b>	<b>+1.0</b>	<b>78</b>	<b>+1.2</b>	<b>59</b>	<b>+2.6</b>	<b>70.7</b>	<b>+1.0</b>	<b>82</b>	<b>+0.5</b>	<b>58</b>	<b>+2.0</b>

**NCEE** : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

**MMEA** : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

**AsPac** : Asie Pacifique

**Amériques** : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud



## RevPAR HT par segment et marché - 1<sup>er</sup> semestre 2015

S1 2015	Managés & Franchisés						HotellInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	cng pts I/I	€	cng % I/I	€	cng % I/I	%	cng pts I/I	€	cng %L/L	€	cng % I/I	%	cng pts I/I	€	cng % I/I	€	cng % I/I	
Luxe et haut de gamme	65.2	+6.7	214	+0.1	139	+11.4	69.5	+4.0	162	-0.7	112	+5.7	67.4	+5.2	186	+0.2	126	+8.9
Milieu de gamme	61.0	+1.7	102	+1.4	62	+4.3	65.9	+1.0	111	-0.4	73	+1.2	63.1	+1.4	106	+0.5	67	+2.8
Economique	62.9	+1.4	60	+1.6	38	+3.8	67.0	-1.4	56	+1.8	37	-0.2	64.5	+0.3	58	+1.7	38	+2.2
<b>France</b>	<b>62.5</b>	<b>+1.7</b>	<b>78</b>	<b>+2.0</b>	<b>49</b>	<b>+4.8</b>	<b>66.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>80</b>	<b>+1.4</b>	<b>53</b>	<b>+0.9</b>	<b>64.2</b>	<b>+0.8</b>	<b>79</b>	<b>+1.7</b>	<b>51</b>	<b>+3.1</b>
Luxe et haut de gamme	71.0	+1.6	155	+0.8	110	+3.4	72.2	+3.0	132	+5.0	96	+9.5	71.6	+2.3	144	+2.8	103	+6.5
Milieu de gamme	64.4	+2.6	84	+1.9	54	+6.3	70.6	+2.8	88	+1.3	62	+5.5	68.0	+2.7	86	+1.5	59	+5.7
Economique	67.7	+2.9	69	+1.6	46	+6.1	75.0	+2.9	65	+2.0	49	+6.2	73.0	+2.9	66	+1.9	48	+6.2
<b>NCEE</b>	<b>66.2</b>	<b>+2.6</b>	<b>87</b>	<b>+1.6</b>	<b>57</b>	<b>+5.8</b>	<b>72.7</b>	<b>+2.9</b>	<b>78</b>	<b>+1.9</b>	<b>56</b>	<b>+6.1</b>	<b>70.4</b>	<b>+2.8</b>	<b>81</b>	<b>+1.8</b>	<b>57</b>	<b>+6.0</b>
Luxe et haut de gamme	64.0	-1.1	170	-0.0	109	-1.8	70.6	+5.4	135	+7.3	95	+16.3	64.9	-0.2	165	+0.8	107	+0.5
Milieu de gamme	66.2	+3.6	89	-2.6	59	+2.7	67.2	+3.0	72	+1.2	49	+5.8	66.6	+3.3	83	-1.2	55	+3.9
Economique	63.8	-2.3	64	+1.1	41	-2.3	68.0	+3.9	52	+1.6	35	+7.8	66.0	+1.1	57	+1.1	38	+2.8
<b>MMEA</b>	<b>64.5</b>	<b>+0.2</b>	<b>107</b>	<b>-0.7</b>	<b>69</b>	<b>-0.5</b>	<b>67.9</b>	<b>+3.7</b>	<b>66</b>	<b>+2.5</b>	<b>45</b>	<b>+8.3</b>	<b>65.8</b>	<b>+1.6</b>	<b>91</b>	<b>-0.1</b>	<b>60</b>	<b>+2.4</b>
Luxe et haut de gamme	64.1	+3.9	108	+0.2	69	+6.6	63.7	-0.7	214	+14.9	136	+12.8	64.1	+3.9	109	+0.4	70	+6.7
Milieu de gamme	70.0	+1.8	82	+0.1	57	+2.7	81.1	+1.6	123	+1.7	100	+3.9	70.6	+1.8	85	+0.2	60	+2.8
Economique	64.1	-0.2	48	-1.2	30	-1.6	67.8	+3.6	52	-3.3	35	+2.6	64.8	+0.6	48	-1.6	31	-0.6
<b>AsPac</b>	<b>66.2</b>	<b>+2.2</b>	<b>82</b>	<b>+0.6</b>	<b>54</b>	<b>+4.0</b>	<b>71.1</b>	<b>+2.9</b>	<b>77</b>	<b>-0.8</b>	<b>55</b>	<b>+3.8</b>	<b>66.6</b>	<b>+2.3</b>	<b>82</b>	<b>+0.5</b>	<b>54</b>	<b>+4.0</b>
Luxe et haut de gamme	72.5	+1.4	201	+4.9	145	+6.7	65.1	-5.1	165	-24.1	108	-29.7	70.5	-0.7	192	-1.7	135	-2.6
Milieu de gamme	60.5	-4.7	96	-6.2	58	-13.0	60.2	+0.8	83	-3.8	50	-2.6	60.5	-3.3	93	-5.9	56	-10.7
Economique	60.6	-3.2	50	+0.4	31	-4.3	67.0	-2.2	50	+1.2	33	-1.9	63.9	-2.6	50	+0.9	32	-2.9
<b>Americas</b>	<b>62.4</b>	<b>-3.1</b>	<b>95</b>	<b>-0.7</b>	<b>59</b>	<b>-5.0</b>	<b>65.5</b>	<b>-1.5</b>	<b>66</b>	<b>-1.3</b>	<b>43</b>	<b>-3.5</b>	<b>63.6</b>	<b>-2.4</b>	<b>84</b>	<b>-1.0</b>	<b>53</b>	<b>-4.4</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>65.2</b>	<b>+2.9</b>	<b>135</b>	<b>+0.7</b>	<b>88</b>	<b>+5.4</b>	<b>70.0</b>	<b>+2.6</b>	<b>148</b>	<b>+0.7</b>	<b>103</b>	<b>+4.6</b>	<b>65.9</b>	<b>+2.9</b>	<b>137</b>	<b>+0.9</b>	<b>90</b>	<b>+5.5</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>65.4</b>	<b>+1.4</b>	<b>89</b>	<b>-0.4</b>	<b>58</b>	<b>+1.8</b>	<b>68.7</b>	<b>+2.1</b>	<b>94</b>	<b>+0.3</b>	<b>64</b>	<b>+3.6</b>	<b>66.6</b>	<b>+1.7</b>	<b>91</b>	<b>-0.1</b>	<b>60</b>	<b>+2.5</b>
<b>Economique</b>	<b>63.7</b>	<b>+0.6</b>	<b>58</b>	<b>+1.2</b>	<b>37</b>	<b>+2.1</b>	<b>70.2</b>	<b>+1.0</b>	<b>58</b>	<b>+1.6</b>	<b>41</b>	<b>+3.2</b>	<b>66.7</b>	<b>+0.8</b>	<b>58</b>	<b>+1.4</b>	<b>39</b>	<b>+2.6</b>
<b>Total</b>	<b>64.6</b>	<b>+1.4</b>	<b>86</b>	<b>+0.8</b>	<b>55</b>	<b>+3.0</b>	<b>69.5</b>	<b>+1.6</b>	<b>76</b>	<b>+1.3</b>	<b>53</b>	<b>+3.6</b>	<b>66.5</b>	<b>+1.5</b>	<b>82</b>	<b>+1.0</b>	<b>54</b>	<b>+3.2</b>

**NCEE** : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

**MMEA** : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

**AsPac** : Asie Pacifique

**Amériques** : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud