



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris, le 18 octobre 2016

**Chiffre d'affaires T3 en hausse de 1,8%
en données comparables à 1 538 M€**

* * *

**Objectif de résultat d'exploitation 2016
resserré entre 670 M€ et 690M€**

L'activité au 3^{ème} trimestre 2016 est soutenue sur la majorité des marchés du Groupe avec un chiffre d'affaires de 1 538 millions d'euros, en progression de +1,8% à périmètre et change constants (pcc), et de +3,0% en données publiées.

Sébastien Bazin, PDG de AccorHotels, a déclaré :

« Une nouvelle fois ce trimestre, AccorHotels réalise des performances solides. Elles sont d'autant plus remarquables que le contexte français a été particulièrement défavorable au cours de l'été, après les attentats. Avec l'intégration de Fairmont, Raffles et Swissôtel au cours du trimestre, le Groupe est devenu l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie de luxe. Nos marques sont attractives, notre développement est dynamique et notre stratégie de gestion active du portefeuille immobilier d'HotellInvest continue à porter ses fruits. Ces atouts nous permettent d'affiner nos perspectives pour l'année 2016 et de confirmer une progression significative de nos performances opérationnelle et financière. »

Faits marquants du 3^{ème} trimestre 2016 :

- Croissance solide sur tous les marchés clés du Groupe, hors France et Belgique
- Développement record, avec l'ouverture de 51 391 chambres, intégrant 116 hôtels et 43 195 chambres liées à l'intégration du groupe FRHI
- Annonce du projet de filialisation d'HotellInvest au travers du projet « Booster »
- Lancement de la marque JO&JOE, à l'attention de la clientèle des Millenials
- Entrée en négociations exclusives pour le rachat d'une part majoritaire du capital de John Paul, leader mondial des services de conciergerie



Bonne progression du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2016

Chiffre d'affaires par métier

<i>en millions d'euros</i>	T3 2015	T3 2016	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	356	442	24,2%	6,7%
HotelInvest	1295	1247	(3,7)%	(0,1)%
Holding & Intercos	(157)	(151)	3,7%	3,1%
Total	1 493	1 538	3,0%	1,8%

Le chiffre d'affaires du Groupe au 3^{ème} trimestre 2016 s'établit à 1 538 millions d'euros, en hausse de 1,8% à périmètre et change constants (+3,0% en publié) par rapport au 3^{ème} trimestre 2015. Cette progression résulte d'une activité favorable dans la majorité des marchés clés du Groupe, que ce soit en Amériques (CA +19,0% à pcc), en Asie Pacifique (CA +6,9% à pcc) ou dans la zone Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (MMEA, CA +4,1% à pcc), soutenue par de belles progressions d'activité dans la péninsule Ibérique (+10,1%).

L'activité en Europe Centrale, du Nord et de l'Est a ralenti durant l'été, affichant sur le trimestre une croissance modérée de +2,4% (à pcc).

- L'Allemagne présente des niveaux d'activité robustes (+3,0%), portés par des prix et des taux d'occupation élevés. Le calendrier d'événements porteur en septembre, générant une hausse mensuelle du RevPAR de 13%, a compensé l'activité à Munich, fortement impactée par les attaques terroristes survenues en juillet.
- L'activité au Royaume-Uni (+2,2%) reste en croissance solide. Les taux d'occupation affichés ce trimestre ont été extrêmement élevés (85%). La faiblesse de la livre Sterling face à l'euro a notamment incité la clientèle britannique à privilégier le Royaume-Uni comme destination principale, et a dopé la clientèle de loisirs étrangère. Les tendances continuent d'être contrastées entre Londres, où le RevPAR est en recul (-2%), et les Provinces, où la croissance reste soutenue (RevPAR : +5%).
- L'activité en Belgique est en forte baisse (-14,3%), en ligne avec les trimestres précédents, suite aux événements terroristes survenus dans ce pays.

L'activité en France est également pénalisée par le climat d'insécurité ressenti depuis le début de l'année, dégradé encore par les événements de Nice le 14 juillet dernier. Le chiffre d'affaires France affiche une baisse de 4,7%, tiré par la clientèle Loisirs, avec des contrastes toujours forts entre Paris (RevPAR -17,9%) et la Province (RevPAR +0,9%).

Le chiffre d'affaires de la zone Amériques est en progression de 19,0% à pcc. Il est porté par les Jeux Olympiques qui se sont déroulés à Rio (CA en hausse de 20,2% au Brésil à pcc), et par l'activité de la région Amérique du Nord et Caraïbes qui demeure très bien orientée (CA en hausse de 11,3% à pcc).



Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique

en millions d'euros	HotelServices			HotellInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc
	T3 2015	T3 2016	Variation	T3 2015	T3 2016	Variation
France	94	96	0,3%	411	341	(6,9%)
NCEE	94	99	6,6%	610	549	1,1%
MMEA	35	48	7,1%	126	120	2,8%
Asie Pacifique	90	110	9,4%	70	112	1,7%
Amériques	25	68	21,7%	78	125	19,6%
Structures mondiales	18	21	6,4%	0	0	N/A
Total⁽¹⁾	356	442	6,7%	1 295	1 247	(0,1%)

(1) dont 151 millions d'euros de flux internes et holding

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement (intégrant FRHI pour 145 millions d'euros) pour 171 millions d'euros (+11,5%) avec l'ouverture de 51 391 chambres et 167 hôtels, à 89% en contrats de management et franchise ;
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 126 millions d'euros (-8,4%), intégrant 56 millions d'euros liés à la création de Grape Hospitality ;
- Les effets de change, avec un impact négatif de 28 millions d'euros, lié principalement à la baisse de la livre Sterling (-26 millions d'euros).

HotellInvest : 3^{ème} trimestre stable à -0,1% en données comparables, à 1 247 millions d'euros

L'activité d'HotellInvest en **France**, meilleure que les tendances observées dans le secteur, recule de 6,9% en données comparables, avec notamment un ralentissement prononcé de l'activité sur les segments économique (CA -5,7% à pcc) et milieu de gamme (CA -8,8% à pcc), lié notamment au poids des hôtels en propriété et location en région parisienne.

La zone Europe Centrale, du Nord et de l'Est (**NCEE**), qui représente 44% du chiffre d'affaires d'HotellInvest, affiche une légère progression de 1,1% à pcc. Cette hausse résulte essentiellement de bons niveaux d'activité en Pologne (+10,9%), d'une bonne activité en Allemagne (+1,9%) malgré les événements de Munich, et d'une tendance stable au Royaume Uni en raison des incertitudes afférentes au Brexit. A noter que la baisse du chiffre d'affaires de la région NCEE en données publiées (-10%) est exclusivement liée à la cession d'un portefeuille de 29 hôtels en 2015.

La zone **MMEA** reste bien orientée (CA +2,8% à pcc) grâce à la poursuite de la reprise des pays de la péninsule ibérique (+9,2%).

L'activité d'HotellInvest en **Asie-Pacifique** est en hausse de 1,7% à pcc, avec une bonne progression de l'activité en Australie (+2,6%), notamment à Sydney et à Melbourne.



Enfin, le chiffre d'affaires de la zone **Amériques** connaît ce trimestre une augmentation importante (+19,6%) sous l'effet conjugué des Jeux Olympiques de Rio et de la bonne croissance de l'activité dans la zone Amérique du Nord et Caraïbes (+9,9%).

A fin septembre 2016, le portefeuille d'HotelInvest compte 1 190 hôtels, avec 80% des chambres en Europe, et 92% sur les segments économique et milieu de gamme. Depuis le début de l'année, 142 hôtels ont été restructurés par HotelInvest, incluant notamment 13 ibis en Chine transférés à Huazhu et 85 établissements en Europe (27 hôtels en propriété et 58 hôtels en location variable) cédés à Grape Hospitality.

Par ailleurs, l'intégration des hôtels FRHI a généré pour HotelInvest un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros réparti entre les zones NCEE, Amérique et Asie Pacifique.

HotelServices : 3^{ème} trimestre en hausse de 6,7% en données comparables¹, à 442 millions d'euros

Le **volume d'activité²** d'HotelServices au 30 septembre 2016 s'élève à 4,5 milliards d'euros, en **progression de 34%** hors effets de change, grâce à l'intégration des hôtels FRHI dans le Groupe.

Le chiffre d'affaires progresse de 6,7% par rapport au 3^{ème} trimestre 2015 en données comparables, avec des hausses marquées sur tous les marchés : Europe hors France et Méditerranée (NCEE : +6,6%), Méditerranée-Moyen-Orient-Afrique (MMEA : +7,1%), Asie-Pacifique (+9,4%) et Amériques (+21,7%). Le chiffre d'affaires d'HotelServices en France est stable (+0,3%) grâce à une saison d'été solide en province, hors Côte d'Azur.

Les redevances versées par HotelInvest à HotelServices ont atteint **143 millions d'euros** au 3^{ème} trimestre, soit 32% des revenus d'HotelServices sur la période, contre 41% au troisième trimestre 2015.

Sur la période, les hôtels FRHI acquis le 12 juillet 2016 (116 hôtels et 43 195 chambres) et la croissance portent le nombre total d'ouvertures à 167 hôtels et 51 391 chambres, exploités à 89% sous contrats de franchise et de management.

A fin septembre 2016, le parc d'HotelServices s'établit ainsi à 4 098 hôtels et 575 321 chambres, réparties à 30% en franchise et 70% en contrats de gestion (incluant le portefeuille d'HotelInvest).

Pour HotelServices, l'intégration des hôtels FRHI a généré un chiffre d'affaires additionnel de 65 millions d'euros sur le trimestre.

¹ Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.

² Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.



Les perspectives du Groupe restent favorables

Au troisième trimestre, AccorHotels a continué de bénéficier de bonnes tendances d'activité dans la grande majorité de ses marchés clés, avec des progressions de RevPAR au Royaume-Uni, en Europe du Sud, en Europe Centrale, en Amérique du Nord, en Amérique Latine et en Asie Pacifique.

La France et la Belgique restent les principaux points de vigilance du Groupe, avec pour la France une baisse particulièrement marquée de la demande au troisième trimestre, durant lequel le poids de la clientèle Loisirs est traditionnellement plus élevé.

L'intégration des hôtels FRHI au réseau de AccorHotels a contribué pour 145 millions d'euros au chiffre d'affaires du troisième trimestre, et devrait continuer à générer de bonnes performances au T4, sur la base d'une activité solide notamment en Amérique et en Asie-Pacifique.

Le développement se poursuit de manière rapide, avec l'ouverture de près de 28 000 chambres en organique depuis le début de l'année, en progression de 18% par rapport à 2015, et la perspective d'une croissance record en 2016.

Sur la base de ces éléments et de la poursuite attendue des tendances observées depuis le début de l'année sur ses différents marchés, le Groupe anticipe un résultat d'exploitation pour l'année 2016 compris entre **670 millions d'euros et 690 millions d'euros**.

* * *

Opérations et événements importants depuis le 1^{er} juillet 2016

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a finalisé l'acquisition du Groupe Fairmont Raffles Hotels International. Cette acquisition permet au Groupe d'acquérir un leadership mondial dans l'hôtellerie de Luxe, 156 établissements de très grande qualité dont 40 en développement, et apporte au Groupe une forte expertise dans la gestion et le marketing de l'hôtellerie de luxe, et une présence significative sur le marché nord-américain. Une division Luxe/haut de gamme globale a été créée au sein d'AccorHotels, et confiée à Chris Cahill, spécialiste de l'hôtellerie de luxe, qui a passé une partie de sa carrière à la tête des Opérations de FRHI. Cette opération permet conjointement l'entrée au capital du Groupe, et de son Conseil d'administration, de trois représentants des fonds Qatar Investment Authority et Kingdom Holding Company of Saudia Arabia, et trois administratrices indépendantes.

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a annoncé engager un projet de filialisation d'HotelInvest afin de se doter de moyens financiers renforcés pour accélérer sa croissance, en permettant à terme l'ouverture de la majorité du capital d'HotelInvest à des investisseurs tiers via cette structure juridique. Ces marges de manœuvre complémentaires seront utilisées pour développer les deux métiers de AccorHotels, saisir de nouvelles opportunités de croissance et maximiser ainsi la valeur globale du Groupe.



Le 27 septembre 2016, AccorHotels a annoncé le lancement d'une nouvelle marque, JO&JOE, venant compléter le portefeuille de marques économiques du Groupe avec une proposition sur-mesure, adaptée à la communauté internationale des Millennials minded. JO&JOE se développera à hauteur de 50 établissements engagés d'ici 2020, en cœur de ville, dans des espaces vivants, au pied des transports publics et à proximité des principaux points d'intérêts.

Prochains rendez-vous

- 22 février 2017 : Résultats annuels 2016

À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 000 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 2 500 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays.

Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissotel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Relations Media AccorHotels

Anne-France Malrieu
Image 7
Tel: +33 (0)1 53 70 74 66
afmalrieu@image7.fr

Carina Alfonso Martin
Vice President Media Relations Worldwide
Tel: +33 (0)1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Delphine Dumonceau
Corporate PR Manager
Tel: +33 (0)1 45 38 84 95
delphine.dumonceau@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin
Senior Vice President, Relations Investisseurs
et Communication Financière
Tel: +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Marie Niel
Relations Investisseurs
Tel: +33 (0)1 45 38 86 94
marie.niel@accor.com



Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2016

Bonne progression du chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	Septembre 2015	Septembre 2016	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	988	1 100	11,3%	6,2%
HotelInvest	3 668	3 452	(5,9)%	0,3%
Holding & Intercos	(436)	(416)	+4.5%	2,2%
Total	4 220	4 136	(2,0)%	1,9%

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement, pour 218 millions d'euros (+5.2%) avec l'ouverture de 70 922 chambres (278 hôtels), à 90% en contrats de management et franchise ;
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 269 millions d'euros (-6,4%) ;
- Les effets de change, qui impactent négativement pour 113,9 millions d'euros, liés principalement à la baisse de la livre Sterling (-43,4 M€), du réal brésilien (-24,7 M€), du peso argentin (-12,3 M€), du dollar australien (-8,8 M€) et du zloty polonais (-7,0 M€).

Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique à fin septembre 2016

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices			HotelInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc
	Septembre 2015	Septembre 2016	Variation	Septembre 2015	Septembre 2016	Variation
France	261	264	1,0%	1 181	1 075	(4,8%)
NCEE	251	267	8,5%	1 689	1 558	2,4%
MMEA	103	116	4,4%	332	322	3,2%
Asie Pacifique	265	291	8,3%	204	218	0,3%
Amériques	76	116	12,0%	262	278	6,0%
Structures mondiales	32	47	4,8%	0	0	N/A
Total⁽¹⁾	988	1 100	6,2%	3 668	3 452	0,3%

(1) dont 416 millions d'euros de flux Internes et holding



RevPAR HT par segment et marché - 3^{ème} trimestre 2016

T3 2016	Managés & Franchisés						HotellInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chgt pts L/L	€	chgt % L/L	€	chgt % L/L	%	chgt pts L/L	€	chgt % L/L	€	chgt % L/L	%	chgt pts L/L	€	chgt % L/L	€	chgt % L/L	
Luxe et haut de gamme	70.3	-9.0	239	+1.2	168	-9.9	74.4	-8.4	180	+4.7	134	-6.1	71.9	-8.7	214	+2.8	154	-8.2
Milieu de gamme	68.3	-4.4	102	+0.8	70	-5.2	68.7	-10.6	110	+2.1	76	-12.3	68.4	-6.8	105	+1.2	72	-8.1
Economique	71.1	-1.3	61	+0.1	44	-1.7	70.9	-2.6	52	-3.7	37	-7.0	71.0	-1.7	58	-1.1	41	-3.4
France	70.1	-2.5	82	-0.5	57	-3.8	70.4	-5.4	78	-2.0	55	-9.2	70.2	-3.6	80	-1.0	56	-5.8
Luxe et haut de gamme	75.5	-3.6	172	+3.6	130	-1.1	78.9	-1.8	144	+3.8	113	+1.4	76.6	-2.9	162	+3.7	124	-0.1
Milieu de gamme	75.8	+1.7	80	+3.0	61	+5.4	81.6	-0.9	88	+3.7	72	+2.6	78.8	+0.3	84	+3.4	66	+3.7
Economique	76.9	+0.4	65	+1.8	50	+2.3	82.8	-1.3	67	+2.6	55	+1.1	80.7	-0.8	66	+2.4	53	+1.4
NCEE	76.2	+0.7	88	+2.2	67	+3.1	82.1	-1.1	79	+3.2	65	+1.8	79.4	-0.4	83	+2.8	66	+2.3
Luxe et haut de gamme	64.3	+0.7	183	-5.7	117	-4.7	65.8	-1.9	177	+11.9	116	+8.6	64.4	+0.3	182	-3.3	117	-2.8
Milieu de gamme	64.2	+0.8	78	-4.6	50	-3.4	79.2	+0.2	77	+2.3	61	+2.5	68.7	+0.6	77	-2.1	53	-1.3
Economique	67.6	+2.8	52	-4.4	35	-0.3	77.9	-0.6	53	-0.7	41	-1.4	71.9	+1.1	53	-2.5	38	-0.9
MMEA	65.0	+1.5	115	-5.6	75	-3.4	77.3	-0.4	72	+2.5	56	+1.9	68.2	+0.8	102	-2.9	70	-1.7
Luxe et haut de gamme	67.1	+4.7	102	-0.1	68	+6.9	87.4	+13.6	185	+1.0	162	+12.2	68.1	+4.7	107	-0.1	73	+6.9
Milieu de gamme	70.5	+3.3	77	+1.0	54	+5.6	85.7	+1.7	122	-0.8	105	+1.3	71.2	+3.2	79	+0.8	57	+5.1
Economique	71.9	+2.7	44	-0.3	32	+3.8	74.7	-0.8	73	+1.4	54	-0.1	72.1	+2.3	47	-0.5	34	+3.0
AsPac	69.8	+3.7	79	+0.5	55	+6.0	81.6	+0.5	124	+0.8	101	+1.6	70.5	+3.6	82	+0.5	58	+5.8
Luxe et haut de gamme	77.7	+1.5	236	+9.6	183	+12.0	63.7	-4.1	272	+100.5	173	+86.9	76.5	+0.1	238	+24.4	182	+24.4
Milieu de gamme	62.9	-3.2	92	+6.7	58	+1.6	58.2	+0.1	88	+18.9	51	+18.9	61.9	-2.5	92	+8.8	57	+4.7
Economique	60.5	-2.1	54	+25.4	33	+21.3	60.4	-3.9	46	+3.6	28	-2.4	60.5	-3.0	50	+14.5	30	+9.4
Americas	68.9	-1.6	155	+13.8	107	+11.0	60.4	-3.1	81	+26.0	49	+20.1	66.6	-2.2	137	+17.3	91	+13.5
Luxe et haut de gamme	69.6	+2.5	159	-1.0	111	+2.6	75.4	-4.1	182	+15.0	137	+8.8	70.2	+1.6	162	+1.4	114	+3.7
Milieu de gamme	69.7	+0.2	84	+0.9	59	+1.2	76.6	-3.3	94	+2.8	72	-1.5	71.8	-1.0	87	+1.5	63	+0.1
Economique	70.7	+0.1	56	+1.5	40	+1.7	75.0	-1.9	59	+0.7	44	-1.8	72.4	-0.8	57	+1.1	41	-0.0
Total	70.1	+0.8	95	+0.9	67	+2.0	75.5	-2.5	81	+3.0	61	-0.4	71.7	-0.4	91	+1.7	65	+1.1

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud



RevPAR HT par segment et marché - 30 septembre 2016

Au 30 septembre 2016	Managés & Franchisés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chng pts	l/l	€	cng %	€	cng %	%	chng pts	€	cng %	€	cng %	%	chng pts	€	cng %	€	cng %
Luxe et haut de gamme	63.5	-5.4	219	-0.6	139	-8.2	67.4	-6.5	172	+3.1	116	-6.0	65.2	-6.0	197	+1.2	129	-7.2
Milieu de gamme	62.6	-2.3	105	+1.2	65	-2.3	63.6	-6.5	112	+1.3	72	-8.2	63.0	-4.1	108	+1.2	68	-5.0
Economique	65.8	-0.4	61	+0.8	40	+0.2	67.2	-1.8	55	-2.1	37	-4.6	66.3	-0.9	59	-0.2	39	-1.5
France	64.8	-1.1	80	+0.1	52	-1.5	66.0	-3.6	79	-1.3	52	-6.4	65.2	-2.1	80	-0.5	52	-3.5
Luxe et haut de gamme	72.2	-2.1	161	+3.2	116	+0.3	73.8	-1.5	145	+3.7	107	+1.5	72.8	-1.8	155	+3.4	113	+0.8
Milieu de gamme	69.9	+2.0	82	+3.1	58	+6.1	74.5	-0.3	90	+3.2	67	+2.8	72.3	+0.6	86	+3.1	62	+4.1
Economique	71.1	+1.3	66	+1.5	47	+3.3	77.2	-0.8	66	+3.2	51	+2.2	75.1	-0.2	66	+2.8	50	+2.5
NCEE	70.6	+1.3	86	+2.1	61	+4.0	75.8	-0.6	80	+3.2	60	+2.4	73.6	+0.1	82	+2.9	60	+3.0
Luxe et haut de gamme	61.9	-0.7	172	-4.6	106	-5.6	62.7	-6.5	156	+11.3	98	+0.8	62.0	-1.4	170	-2.7	105	-4.8
Milieu de gamme	61.2	-2.4	82	-4.2	50	-7.8	71.2	+0.5	74	+1.5	53	+2.2	64.4	-1.4	79	-2.3	51	-4.3
Economique	63.6	+0.5	57	-5.9	37	-5.3	73.5	+2.0	52	-0.3	38	+2.6	68.1	+1.3	55	-3.1	37	-1.3
MMEA	61.9	-0.9	107	-4.8	66	-6.1	71.7	+0.8	67	+0.8	48	+2.0	64.9	-0.3	94	-3.3	61	-3.7
Luxe et haut de gamme	64.5	+3.7	101	+0.0	65	+5.7	85.7	+8.5	184	-2.9	158	+7.1	64.9	+3.7	103	-0.0	67	+5.7
Milieu de gamme	70.2	+2.7	77	+0.9	54	+4.7	82.3	+0.7	121	+0.7	99	+1.6	70.8	+2.6	80	+0.7	56	+4.4
Economique	67.1	+3.3	44	+0.5	30	+5.4	68.1	-2.2	69	+1.6	47	-2.8	67.2	+2.6	47	+0.3	31	+4.4
AsPac	67.5	+3.3	78	+1.0	52	+6.0	75.1	-0.9	106	+1.9	79	+0.4	67.9	+3.1	79	+1.0	54	+5.7
Luxe et haut de gamme	74.9	+0.2	219	+6.8	164	+7.0	62.4	-3.9	207	+41.0	129	+32.3	73.1	-1.0	217	+14.0	159	+12.2
Milieu de gamme	60.8	-1.0	83	-1.8	50	-3.4	55.8	-1.7	76	+7.5	42	+4.4	59.8	-1.1	82	-0.0	49	-1.8
Economique	58.5	-1.8	46	+9.9	27	+6.7	59.2	-6.0	43	+3.0	26	-6.2	58.8	-3.9	45	+6.4	26	+0.0
Americas	64.0	-1.1	116	+5.6	74	+3.8	58.9	-5.0	67	+13.2	39	+4.7	62.3	-2.6	101	+8.3	63	+4.0
Luxe et haut de gamme	65.9	+1.8	141	-1.0	93	+1.7	69.6	-4.2	167	+9.7	116	+3.2	66.4	+1.0	144	+0.5	96	+2.0
Milieu de gamme	66.5	+0.4	85	+0.3	56	+1.0	70.2	-2.1	95	+2.0	66	-0.9	67.7	-0.5	88	+0.9	60	+0.2
Economique	65.9	+0.6	56	+1.0	37	+1.9	70.7	-1.5	59	+1.4	41	-0.8	67.9	-0.3	57	+1.2	39	+0.7
Total	66.2	+0.9	87	+0.6	58	+1.9	70.4	-1.9	78	+2.2	55	-0.4	67.6	-0.1	84	+1.2	57	+1.0

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud