



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris, le 20 avril 2017

Solide progression du chiffre d'affaires au premier trimestre 2017 : +7,4% en données comparables

Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, a déclaré :

« Les tendances observées au cours du premier trimestre dans la grande majorité des régions reflètent un environnement porteur pour l'hôtellerie. Cela est notamment le cas sur nos trois marchés principaux : la France, l'Europe et la région Asie Pacifique. Dans le même temps, les nouvelles activités réalisent de bonnes performances, grâce notamment au soutien d'AccorHotels. Parallèlement, le Groupe poursuit sa croissance, son ouverture vers de nouveaux métiers, et son leadership dans le luxe avec de nombreuses acquisitions créatrices de valeur : Rixos et BHG dans l'hôtellerie, Availpro, Potel & Chabot et VeryChic dans les nouveaux métiers. Enfin, le processus de filialisation d'AccorInvest suit son cours ; AccorHotels est donc parfaitement en ligne avec ses objectifs 2017. »

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2017 atteint **425 millions d'euros**, en progression de 35,4% en données publiées et de 7,4% en données comparables ;

Les effets de **périmètre** (acquisitions et cessions) contribuent favorablement pour 82 millions d'euros (+26%), grâce notamment aux apports de Raffles, Fairmont, Swissotel, onefinestay et JohnPaul ;

Les **effets de change** ont un impact positif de 6 millions d'euros, principalement dû au réal brésilien (+8,2M€) et au dollar australien (+4,3M€) ;

Au cours du premier trimestre, AccorHotels a développé 35 hôtels et plus de 7 000 chambres. A fin mars 2017, le **pipeline du Groupe représente 951 hôtels et 176 000 chambres**.



Le 12 juillet 2016, AccorHotels a annoncé un projet de filialisation et de cession de son activité immobilière regroupée dans AccorInvest pour l'été 2017. Conformément à la norme comptable IFRS 5, les activités mises en vente ont été isolées dans une rubrique distincte du bilan financier, du compte de résultats et du cash-flow. Les données relatives au chiffre d'affaires 2017 présentées dans ce communiqué reflètent ce traitement.

Dans ce contexte, le Groupe est désormais organisé autour des lignes de métiers suivantes :

- **HotelServices**, qui recense l'activité de franchiseur et opérateur hôtelier, ainsi que les activités connexes aux opérations hôtelières
- **Nouvelles activités**, regroupant à ce stade FastBooking, onefinestay et John Paul (précédemment intégrées dans HotelServices)
- **Actifs Hôtelières**, qui regroupe les actifs d'HotelInvest non inclus dans AccorInvest, essentiellement Orbis, les hôtels en contrat de location sur EBITDAR (sans minimum garanti, autrement appelés management leases), et le reliquat des actifs destinés à être restructurés avant le closing de l'opération Booster

HotelServices est désormais organisé autour de six régions opérationnelles :

- France & Suisse
- Europe (y compris Europe du Sud)
- Afrique Moyen-Orient
- Asie Pacifique
- Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes
- Amérique du Sud

BONNE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Avec de fortes croissances pour **HotelServices** (+5,6%) et **les nouvelles activités** (conciergerie, location de résidences privées de luxe et services digitaux aux hôteliers indépendants ; +10,4%), le **Groupe** enregistre au premier trimestre 2017 un chiffre d'affaires en progression de 7,4% à périmètre et change constants (pcc), malgré un jour d'activité de moins qu'au premier trimestre 2016. Le chiffre d'affaires des **actifs hôteliers** détenus par le Groupe, essentiellement en Europe centrale et en location au Brésil progresse également, de 5,8%.

<i>en millions d'euros</i>	T1 2016	T1 2017	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	295	394	33,6%	5,6%
Nouvelles activités	5	13	N/A	10,4%
Actifs hôteliers	118	129	9,8%	5,8%
Holding & Intercos	(104)	(112)	N/A	N/A
Total	314	425	35,4%	7,4%



MOMENTUM POSITIF POUR HOTELSERVICES

Le chiffre d'affaires d'HotelServices, qui exploite sous contrat de franchise et de management 4 158 hôtels (586 578 chambres) à fin mars 2017, s'établit à 394 millions d'euros, en hausse 34% en données publiées. Cette progression résulte d'une activité très soutenue dans la majorité des régions, de bases de comparaisons favorables, notamment en France et en Belgique, et dans une moindre mesure, du décalage des vacances de Pâques sur le mois d'avril.

<i>en millions d'euros</i>	T1 2016	T1 2017	Variation % pcc
France et Suisse	76	77	(0,6)%
Europe	77	85	8,4%
MEA	23	30	1,9%
Asie Pacifique	91	117	10,6%
Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes	8	36	0,1%
Amérique du Sud	15	17	(10,6)%
Structures mondiales	6	32	34,6%
Total⁽¹⁾	295	394	5,6%

Le RevPAR du Groupe affiche une progression globale de 5%.

En France et en Suisse, le chiffre d'affaires est en repli de 0,6% en données comparables. Ce recul est notamment lié à un jour d'activité en moins, et à la conversion d'une soixantaine d'hôtels de Grape Hospitality en Franchise en juin 2016. Cependant, le RevPAR est en nette progression (+5,0%), porté par un taux d'occupation en hausse de 2,7 pts et des prix stables.

- La progression la plus forte est observée à Paris, notamment sur les séjours de loisirs (+9%), tandis que les séjours d'affaires augmentent de 5%.
- Ce trimestre, l'activité en province a bénéficié de la Coupe du monde de Handball et d'un calendrier d'évènements porteur.

L'Europe affiche une forte progression de chiffre d'affaires (+8,4% à pcc), soutenue par un RevPAR en croissance de 7,4% tous segments confondus.

- L'activité reste extrêmement solide au Royaume-Uni (+9,2%), qui profite de la dépréciation de la livre sterling, qui notamment a conduit les britanniques à privilégier leurs séjours sur le territoire. A Londres, la reprise de la clientèle de loisirs est matérielle, qu'elle soit locale ou internationale, avec une très nette progression des voyageurs venus d'Asie et d'Amérique du Nord. Dans le même temps, l'activité Affaires reste très solide.
- Le RevPAR en Allemagne s'accroît de 7,1%, grâce notamment un calendrier de foires porteur au premier trimestre. Le RevPAR en Europe de l'Est ressort



en croissance de 9,4%, profitant d'une économie en plein développement dans toutes les régions de la zone et des rénovations réalisées en 2016.

- La péninsule ibérique poursuit sa reprise, et continue d'enregistrer de forts niveaux d'activité, avec une croissance du RevPAR de 11,4%.

La région **Moyen-Orient Afrique** enregistre une progression de 1,9% de son chiffre d'affaires, avec des situations contrastées entre le Maroc et Dubaï, très solides, et des marchés plus difficiles comme les Emirats, l'Arabie Saoudite, l'Angola ou l'Algérie, pays sensibles aux cours du pétrole.

Très bien orientée, l'activité en **Asie Pacifique** s'est accrue de 10,6%, soutenue par le segment Luxe (RevPAR +6,4%), et par un développement toujours rapide.

L'Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes reste solide malgré le recul notable des arrivées de touristes étrangers dans les grandes métropoles des Etats-Unis. AccorHotels bénéficie d'un parc bien réparti des hôtels Fairmont entre les USA et le Canada, et d'une présence forte dans des villes américaines moins exposées à la clientèle internationale. Le RevPAR de la région progresse ainsi de 3,6%. La progression de 0,1% en données comparables du chiffre d'affaires n'intègre pas Fairmont, mais exclusivement les hôtels inclus dans le Groupe au T1 2016, plus exposés à des marchés comme New-York ou Miami.

Enfin, la situation reste difficile en **Amérique du Sud**, et plus précisément au Brésil. Le chiffre d'affaires de la région est en repli de 10,6%, avec une situation particulièrement difficile à Rio (RevPAR en baisse de 32% dans la ville), qui souffre des surcapacités générées par les Jeux Olympiques, et d'un environnement socio-économique dégradé.

Le **développement** du Groupe se poursuit à un rythme rapide. Au premier trimestre, AccorHotels a ouvert 35 nouveaux hôtels, représentant plus de 7 000 chambres. A fin mars 2017, le pipeline du Groupe comprend 951 hôtels et 176 000 chambres, dont 82% dans les marchés émergents, et 45% en Asie Pacifique.

CROISSANCE SOUTENUE DES NOUVELLES ACTIVITES

A fin mars 2017, le chiffre d'affaires des **Nouvelles Activités** (conciergerie, location de résidences privées et services digitaux aux hôteliers indépendants) s'établit à 13 millions d'euros contre 5 millions d'euros à fin mars 2016, grâce à l'intégration de John Paul et de onefinestay.

SERVICES DIGITAUX AUX HOTELIERS INDEPENDANTS

Fastbooking, dont l'activité consiste à proposer aux hôteliers indépendants des solutions digitales favorisant le développement de leurs ventes directes, affiche une croissance organique de 10,4% à données comparables. Sur ce segment,



l'acquisition d'Availpro, annoncée le 5 avril dernier, permettra de compléter les produits et services proposés aux hôteliers, et de créer le leader européen des services digitaux pour l'hôtellerie indépendante.

LOCATION DE RESIDENCES PRIVEES DE LUXE

L'activité des **locations de résidences privées**, qui comprend **onefinestay** à fin mars 2017, réalise un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros, avec de bonnes performances à Londres et Paris, et une situation plus contrastée aux Etats-Unis.

L'actualité de onefinestay a notamment été marquée ce trimestre par l'ajout de quatre nouvelles destinations : Les Hamptons et le sud de la Californie aux Etats-Unis, la Côte d'Azur en France, et Edimbourg en Ecosse. Quatre destinations supplémentaires devraient s'ouvrir à la clientèle en 2017. Parallèlement, l'acquisition de TravelKeys, qui complète l'offre de onefinestay dans le luxe, devrait être finalisée d'ici la fin du mois d'avril. Cette opération confèrera à AccorHotels le leadership mondial sur ce segment, avec plus de 10 000 adresses dans le monde.

SERVICES DE CONCIERGERIE

Sur un marché en pleine expansion, **John Paul** affiche un chiffre d'affaires trimestriel de 6 millions d'euros. L'intégration de John Paul au sein du Groupe se poursuit de manière rapide, avec notamment la prise en charge du Customer Care, et le pilotage du projet **AccorLocal**, actuellement en test à Paris.

ACTIFS HOTELIERS : UNE PERFORMANCE SOLIDE EN EUROPE CENTRALE COMPENSANT CELLE DU BRESIL

Alors que la situation reste compliquée au Brésil, et notamment à Rio, Orbis compense par une très forte performance en Europe Centrale. Au global, le pôle **Actifs Hôteliers** génère un chiffre d'affaires de 129 millions d'euros, en progression de 5,8% en données comparables.

* * *

Prochains rendez-vous :

Assemblée Générale des Actionnaires le 5 mai 2017

Résultats du premier semestre 2017 le 27 juillet 2017



FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE DU 01/01/2017 AU 20/04/2017

Le 16 janvier 2017, AccorHotels communique une valorisation actualisée du portefeuille Booster pour un montant de 6,6 milliards d'euros au 31 décembre 2016

Le 18 janvier 2017, AccorHotels procède au placement d'une émission obligataire à 7 ans, d'un montant de 600 millions d'euros et assortie d'un coupon de 1,25 %

Le 31 janvier 2017, Colony Capital déclare avoir cédé l'intégralité de sa participation dans AccorHotels, et ne plus détenir aucun droit de vote

Le 5 février 2017, AccorHotels entre en négociations exclusives pour acquérir TravelKeys afin de consolider son leadership sur le marché de la location privée de luxe

Le 21 février 2017, Nicolas Sarkozy rejoint le Conseil d'administration de AccorHotels pour accompagner la vision internationale

Le 2 mars 2017, AccorHotels renforce son leadership au Brésil avec l'intégration de 26 hôtels du Groupe BHG

Le 6 mars 2017, AccorHotels et Rixos Hotels & Resorts annoncent un partenariat stratégique

Le 8 mars 2017, AccorHotels annonce un plan de relance de la marque hotelF1

Le 21 mars 2017, Sheikh Nawaf Bin Jassim Bin Jabor Al-Thani rejoint le Conseil d'administration de AccorHotels

Le 27 mars 2017, le Management de Potel & Chabot, Edmond de Rothschild Investment Partners et AccorHotels entrent en négociations exclusives avec les actionnaires du Groupe Potel & Chabot

Le 3 avril 2017, AccorHotels acquiert VeryChic, un des leaders européens dans la vente privée d'hôtels et séjours de luxe et haut de gamme

Le 5 avril 2017, AccorHotels acquiert Availpro et crée le leader européen des services digitaux pour l'hôtellerie indépendante



À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com. Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

Relations Media

Caroline Simon
Image 7
Phone: +33 (0)1 53 70 74 66
caroline.simon@image7.fr

Carina Alfonso Martin
Vice President Media Relations Worldwide
Phone: +33 (0)1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Delphine Dumonceau
Corporate PR Manager
Phone: +33 (0)1 45 38 84 95
delphine.dumonceau@accor.com

Relations Investisseurs

Sébastien Valentin
Senior Vice President, Investor Relations
and Financial Communication
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com



RevPAR HT par segment et marché - 1^{ème} trimestre 2017

T1 2017	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	59.5	+4.9	182	-1.2	108	+7.6
Milieu de gamme	58.1	+4.2	104	-1.3	60	+6.3
Economique	59.3	+1.8	59	+0.4	35	+3.6
France et Suisse	58.9	+2.7	80	+0.2	47	+5.0
Luxe et haut de gamme	61.7	+3.5	140	+3.4	86	+9.2
Milieu de gamme	63.4	+2.5	80	+2.9	51	+7.2
Economique	67.0	+2.4	57	+3.0	38	+6.9
Europe	64.9	+2.6	75	+3.2	49	+7.4
Luxe et haut de gamme	62.9	+2.1	170	-0.7	107	+2.7
Milieu de gamme	64.3	+6.5	88	-5.4	57	+5.3
Economique	64.5	+3.4	71	-4.9	46	+0.2
Moyen-Orient Afrique	63.3	+4.0	122	-3.5	77	+3.0
Luxe et haut de gamme	66.0	+3.9	119	+0.2	79	+6.4
Milieu de gamme	69.9	+2.4	87	+2.0	61	+5.4
Economique	67.0	+1.4	51	+2.1	34	+4.7
Asie Pacifique	67.9	+2.8	89	+1.8	61	+6.2
Luxe et haut de gamme	66.7	-0.8	236	-2.5	158	-3.5
Milieu de gamme	71.3	+0.5	119	+9.4	85	+9.9
Economique	69.8	+2.2	37	+13.7	26	+17.4
Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes	67.3	+0.6	205	+2.8	138	+3.6
Luxe et haut de gamme	47.5	-8.0	167	-3.4	79	-17.2
Milieu de gamme	51.9	+0.2	78	-8.4	40	-8.2
Economique	51.3	-3.0	51	-0.7	26	-6.0
Amérique du Sud	51.1	-2.4	69	-4.8	35	-8.9
Luxe et haut de gamme	64.1	+3.0	155	-0.2	99	+4.7
Milieu de gamme	63.3	+2.9	88	+0.8	56	+5.7
Economique	62.2	+1.5	57	+1.4	35	+4.0
Total	63.0	+2.3	90	+1.2	56	+5.0



Parc hôtelier - 1^{ème} trimestre 2017

	Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	34	7 106	25	1 975	59	9 081
Milieu de gamme	163	23 434	253	23 006	416	46 440
Economique	400	41 489	821	58 100	1 221	99 589
France et Suisse	599	72 110	1 101	83 216	1 700	155 326
Luxe et haut de gamme	58	12 370	22	4 922	80	17 292
Milieu de gamme	240	42 350	223	27 485	463	69 835
Economique	370	50 880	220	21 546	590	72 426
Europe	668	105 600	465	53 953	1 133	159 553
Luxe et haut de gamme	59	19 406	3	383	62	19 789
Milieu de gamme	47	9 564	10	1 301	57	10 865
Economique	56	9 697	4	632	60	10 329
Moyen-Orient Afrique	169	39 602	18	2 569	187	42 171
Luxe et haut de gamme	187	49 661	50	7 171	237	56 832
Milieu de gamme	190	44 884	53	7 258	243	52 142
Economique	162	28 853	103	14 637	265	43 490
Asie Pacifique	550	124 923	214	29 988	764	154 911
Luxe et haut de gamme	49	21 296	2	702	51	21 998
Milieu de gamme	7	1 475	7	1 462	14	2 937
Economique	16	2 090	0	0	16	2 090
Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes	73	25 184	9	2 164	82	27 348
Luxe et haut de gamme	17	3 562	4	981	21	4 543
Milieu de gamme	83	12 716	10	1 444	93	14 160
Economique	110	20 869	67	7 642	177	28 511
Amérique du Sud	211	37 202	81	10 067	292	47 269
Luxe et haut de gamme	404	113 401	106	16 134	510	129 535
Milieu de gamme	730	134 423	556	61 956	1 286	196 379
Economique	1 114	153 878	1 215	102 557	2 329	256 435
Total	2 270	404 621	1 888	181 957	4 158	586 578