



# ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse  
Paris, le 19 octobre 2017

**Chiffre d'affaires T3 2017 en hausse de 6,4%  
en données comparables à 504 M€**

\* \* \*

**Objectif de résultat d'exploitation 2017 attendu  
dans le haut de la fourchette 460m€ - 480m€**

L'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 est soutenue sur la grande majorité des marchés du Groupe, avec un chiffre d'affaires de 504 M€, en progression de 6,4% à périmètre et change constant, et de 7,2% en données publiées.

---

Sébastien Bazin, Président-directeur général, a déclaré :

*« Les performances réalisées par AccorHotels au troisième trimestre continuent d'être solides. Les bonnes tendances opérationnelles observées au premier semestre dans nos marchés clés se confirment, alors que les premiers signes de reprise se manifestent en Amérique Latine. Le Groupe poursuit son développement rapide. Notre parc hôtelier franchit au cours du trimestre le cap symbolique des 600 000 chambres. Notre pipeline atteint un niveau record, reflet de l'attractivité toujours plus forte de nos marques, dont le portefeuille s'enrichit avec Orient-Express, Nextdoor et bientôt Mantra, Breakfree et Peppers. Cette dynamique favorable devrait se poursuivre, nous permettant d'atteindre un résultat d'exploitation dans le haut de la fourchette annoncée au marché en juillet dernier. »*

---

## Faits marquants de la période

- Croissance solide sur tous les marchés-clés du groupe
- Ouverture de 73 hôtels et plus de 11 000 chambres
- Plus de 600 000 chambres ouvertes et pipeline record de 178 000 chambres
- Signature d'accords en vue des acquisitions de Gekko et de Mantra Group
- Partenariat avec la SNCF pour le développement d'Orient-Express
- Partenariat avec Bouygues Immobilier pour le développement de Nextdoor



## Rappel sur la présentation des comptes

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a annoncé un projet de filialisation et de cession de son activité immobilière regroupée dans AccorInvest. Conformément à la norme comptable IFRS 5, les activités mises en vente ont été isolées dans une rubrique distincte du bilan financier, du compte de résultats et du cash-flow. Les données relatives au chiffre d'affaires 2017 présentées dans ce communiqué reflètent ce traitement.

Dans ce contexte, le Groupe est organisé autour des lignes de métiers suivantes :

- **HotelServices**, qui recense l'activité de franchiseur et opérateur hôtelier, ainsi que les activités connexes aux opérations hôtelières
- **Nouvelles activités**, regroupant FastBooking, onefinestay et John Paul (précédemment intégrées dans HotelServices), ainsi qu'AvailPro, Very chic, Travelkeys et SquareBreak, consolidés depuis ce semestre.
- **Actifs Hôteliers**, qui regroupe les actifs d'HotelInvest non inclus dans AccorInvest, essentiellement Orbis, les hôtels en contrat de location sur EBITDAR (sans minimum garanti, autrement appelés management leases).

## SOLIDE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Avec des croissances solides pour **HotelServices** (+3,5%) et **les nouvelles activités** (conciergerie, location de résidences privées de luxe et services digitaux aux hôteliers indépendants ; +5,6%), le **Groupe** enregistre au troisième trimestre 2017 un chiffre d'affaires en progression de 6,4% à périmètre et change constants (pcc). Le chiffre d'affaires des **actifs hôteliers** du Groupe, essentiellement en Europe centrale et au Brésil, progresse fortement, de 7,2%.

Les effets de **périmètre** (acquisitions et cessions) contribuent favorablement pour 18,7 millions d'euros (+4,0%) à la croissance du chiffre d'affaires, grâce notamment aux Nouvelles Activités.

Les **effets de change** ont un impact négatif de 15,1 millions d'euros, principalement dû à la livre égyptienne (-9M€), à la livre turque (-2,2M€) et au dollar américain (-1,8M€).

| <i>en millions d'euros</i> | T 3 2016   | T 3 2017   | Variation publiée | Variation pcc |
|----------------------------|------------|------------|-------------------|---------------|
| HotelServices              | 430        | 442        | 2,7%              | 3,5%          |
| Nouvelles activités        | 13         | 32         | N/A               | 5,6%          |
| Actifs hôteliers           | 171        | 170        | (0,7)%            | 7,2%          |
| Holding & Intercos         | (144)      | (140)      | N/A               | N/A           |
| <b>Total</b>               | <b>470</b> | <b>504</b> | <b>7,2%</b>       | <b>6,4%</b>   |



## MOMENTUM POSITIF POUR HOTELSERVICES

Le chiffre d'affaires d'HotelServices, qui exploite sous contrat de franchise et de management 4 209 hôtels (604 000 chambres) à fin septembre 2017, s'établit à 442 millions d'euros, en progression de 3,5% en données comparables. Cette progression résulte d'une activité très soutenue dans la majorité des régions, hormis en Amérique du Sud, où le Brésil semble avoir atteint le point bas du cycle, aboutissant à une hausse du taux d'occupation de la région pour la première fois depuis 3 ans.

| <i>en millions d'euros</i>             | T3 2016    | T3 2017    | Variation<br>% pcc |
|----------------------------------------|------------|------------|--------------------|
| France et Suisse                       | 103        | 106        | 2,3%               |
| Europe                                 | 110        | 118        | 7,9%               |
| MEA                                    | 29         | 24         | 1,2%               |
| Asie Pacifique                         | 110        | 111        | 4,1%               |
| Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes | 47         | 43         | 14,6%              |
| Amérique du Sud                        | 21         | 17         | (15,3)%            |
| Structures mondiales                   | 9          | 23         | N/A                |
| <b>Total</b>                           | <b>430</b> | <b>442</b> | <b>3,5%</b>        |

Le RevPAR du Groupe affiche une progression globale de 4,5%.

En France et en Suisse, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,3% en données comparables. Cette hausse est liée à de bons niveaux d'activité, avec un RevPAR en nette progression (+5,0%) porté par un taux d'occupation en hausse de 4,2 pts et des prix en légère baisse (-0,9%), partiellement compensés par des effets de périmètre, incluant notamment la cession de 62 hotelF1.

- Paris affiche une forte progression du RevPAR (+6,6%), portée par les séjours de loisirs (+21%), tandis que les volumes de nuitées d'affaires restent solides (+3%).
- L'activité en province a également été positive (+3,8%), avec là encore une bonne reprise de la clientèle de loisirs (+6%) notamment sur la Côte d'Azur.

L'Europe affiche une forte progression de chiffre d'affaires (+7,9% à pcc), soutenue par un RevPAR en croissance de 7,8% tous segments confondus.

- L'activité reste bien orientée au Royaume-Uni, avec un RevPAR en progression de 4% sur le trimestre. La performance est contrastée entre Londres (+0,9%) où le taux d'occupation est en léger repli, et la Province (+6,6%) avec une bonne activité dans la plupart des grandes villes, notamment soutenue par le « staycation », les vacanciers britanniques ayant opté pour des séjours domestiques suite à la baisse de la livre sterling.
- Le RevPAR en Allemagne s'accroît de 2,9%, malgré un calendrier de foires et salons peu favorable. L'activité a notamment été soutenue par la tenue du



G20 à Hambourg en juillet, et un fort succès de l'Oktoberfest à Munich, un an après les attentats. Le RevPAR en Europe de l'Est ressort en croissance de 8,0%, profitant d'une économie en plein développement dans toutes les régions de la zone notamment en Hongrie (+18,8%), et des rénovations réalisées en 2016.

- La péninsule ibérique poursuit sa reprise, et continue d'enregistrer de forts niveaux d'activité, avec une croissance du RevPAR de 12,3%.

La région **Moyen-Orient Afrique** enregistre une progression de 1,2% de son chiffre d'affaires, avec des situations contrastées entre le Maroc et l'Egypte très solides, et un environnement nettement plus complexe dans la région du Golfe.

Bien orientée, l'activité en **Asie Pacifique** s'est accrue de 4,1%, soutenue par les segments Luxe et milieu de gamme (RevPAR +6,2%), et par un développement toujours très dynamique.

L'**Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes** affiche un chiffre d'affaire en très nette hausse (+14,6%), tiré par un RevPAR en progression de 6,4%, notamment sur le segment Luxe (6,8%) grâce au parc des hôtels Fairmont, qui bénéficie notamment d'une très forte activité au Canada (+15,3%) liée à la faiblesse du dollar canadien. Le Canada enregistre une progression de RevPAR de 14,0%, alors que l'activité se stabilise aux USA (+0,1%).

Enfin, malgré des prémices de reprise, la situation reste difficile en **Amérique du Sud**, et plus particulièrement au Brésil, notamment à Rio. Le chiffre d'affaires de la région est en repli de 15,3%. On note cependant une inflexion dans l'évolution du taux d'occupation moyen de la région qui augmente ce trimestre de 0,4 pt, après trois ans de baisse continue.

## ACCORHOTELS DEPASSE LE CAP DES 600 000 CHAMBRES

Le **développement** du Groupe se poursuit à un rythme rapide. Au troisième trimestre, AccorHotels a ouvert 73 nouveaux hôtels, représentant plus de 11 000 chambres. Le Groupe franchit ainsi le seuil des 600 000 chambres, avec notamment l'ouverture du 800<sup>e</sup> hôtel dans la zone Asie-Pacifique. A fin septembre 2017, le pipeline du Groupe s'établit à un niveau record de 992 hôtels et 178 000 chambres, dont 81% dans les marchés émergents, et 47% en Asie Pacifique. Comme indiqué, le développement organique pour l'année 2017 devrait excéder les 40 000 chambres, soit un niveau jamais atteint par le Groupe.



## CROISSANCE SOLIDE DES NOUVELLES ACTIVITES

A fin septembre 2017, le chiffre d'affaires des **Nouvelles Activités** s'établit à 32 millions d'euros contre 13 millions d'euros à fin septembre 2016, en hausse de 5,6% en données comparables. La progression est de plus de 150% en données publiées, avec l'intégration depuis le 3<sup>e</sup> trimestre 2016 de John Paul, SquareBreak, Travel Keys, VeryChic et Availpro.

AccorHotels a annoncé le 2 octobre dernier l'acquisition de la société **Gekko** pour compléter ses offres de solutions de distribution hôtelière dédiées à la clientèle d'affaires, créant ainsi un leader mondial de la distribution hôtelière BtoB.

L'intégration de John Paul au sein du Groupe se poursuit, avec notamment la prise en charge du Customer Care, et le pilotage du projet **AccorLocal**, qui sera lancé prochainement.

## ACTIFS HOTELIERS : UNE PERFORMANCE SOLIDE EN EUROPE CENTRALE

Le pôle **Actifs Hôteliers** génère un chiffre d'affaires de 170 millions d'euros, en progression de 7,2% en données comparables. Cette croissance résulte d'une très forte performance en Europe Centrale avec Orbis, qui compense largement les niveaux très bas enregistrés au Brésil, notamment à Rio.

Sur la base de ces éléments et de la poursuite attendue des tendances observées depuis le début de l'année sur ses différents marchés, le Groupe devrait être en mesure d'atteindre le haut de la fourchette de 460m€ - 480m€ de résultat d'exploitation communiquée en juillet dernier.

\* \* \*

Prochains rendez-vous :

Résultats annuels 2017 le 21 février 2018

Assemblée Générale Mixte le 20 avril 2018



## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE DU 01/01/2017 AU 18/10/2017

Le 16 janvier 2017, AccorHotels communique une valorisation actualisée du portefeuille Booster pour un montant de 6,6 milliards d'euros au 31 décembre 2016

Le 18 janvier 2017, AccorHotels procède au placement d'une émission obligataire à 7 ans, d'un montant de 600 millions d'euros et assortie d'un coupon de 1,25 %

Le 31 janvier 2017, Colony Capital déclare avoir cédé l'intégralité de sa participation dans AccorHotels, et ne plus détenir aucun droit de vote

Le 5 février 2017, AccorHotels entre en négociations exclusives pour acquérir TravelKeys afin de consolider son leadership sur le marché de la location privée de luxe

Le 21 février 2017, Nicolas Sarkozy rejoint le Conseil d'administration de AccorHotels pour accompagner la vision internationale

Le 2 mars 2017, AccorHotels renforce son leadership au Brésil avec l'intégration de 26 hôtels du Groupe BHG

Le 6 mars 2017, AccorHotels et Rixos Hotels & Resorts annoncent un partenariat stratégique

Le 8 mars 2017, AccorHotels annonce un plan de relance de la marque hotelF1

Le 21 mars 2017, Sheikh Nawaf Bin Jassim Bin Jabor Al-Thani rejoint le Conseil d'administration de AccorHotels

Le 27 mars 2017, le Management de Potel & Chabot, Edmond de Rothschild Investment Partners et AccorHotels entrent en négociations exclusives avec les actionnaires du Groupe Potel & Chabot

Le 31 mars 2017, AccorHotels acquiert VeryChic, un des leaders européens dans la vente privée d'hôtels et séjours de luxe et haut de gamme

Le 5 avril 2017, AccorHotels acquiert Availpro et crée le leader européen des services digitaux pour l'hôtellerie indépendante

Le 15 mai 2017, AccorHotels et le FCDE (Fonds de Consolidation et de Développement des Entreprises) ont annoncé être entrés en négociations exclusives en vue de la cession de 100% de la participation minoritaire du FCDE au sein du Groupe NOCTIS, représentant 31% de son capital.

Le 30 juin 2017, l'Assemblée Générale Extraordinaire de AccorHotels a approuvé à 99,67% l'Apport d'actifs détenus par Accor SA dans la Société AccorInvest SAS.

Le 25 juillet 2017, Nextdoor veut devenir le leader européen des nouveaux espaces de travail collaboratifs

Le 26 juillet 2017, onefinestay devient leader mondial de la location de résidences de luxe

Le 2 octobre 2017, AccorHotels conclut un accord en vue d'acquérir Gekko, spécialiste de solutions de distribution hôtelière dédiées à la clientèle d'affaires



Le 4 octobre 2017, AccorHotels et le groupe SNCF signent un partenariat stratégique pour le développement de la marque Orient-Express

Le 12 octobre 2017, AccorHotels signe un accord en vue de l'acquisition de Mantra Group Limited

## À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 200 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, Fairmont, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, Rixos, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel et 25hours Hotels, des marques milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers l'acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](http://accorhotels.group) ou [accorhotels.com](http://accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

## Relations Media

**Carina Alfonso Martin**  
Vice President Media Relations Worldwide  
Phone: +33 (0)1 45 38 84 84  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

**Delphine Dumonceau**  
Corporate PR Manager  
Phone: +33 (0)1 45 38 84 95  
[delphine.dumonceau@accor.com](mailto:delphine.dumonceau@accor.com)

## Relations Investisseurs

**Sébastien Valentin**  
Senior Vice President, Investor Relations  
and Financial Communication  
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25  
[sebastien.valentin@accor.com](mailto:sebastien.valentin@accor.com)



## RevPAR HT par segment et marché - 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

|                                               | Taux d'occupation |             | Prix moyen |              | RevPAR     |              |
|-----------------------------------------------|-------------------|-------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                                               | %                 | chg pts L/L | €          | chg % L/L    | €          | chg % L/L    |
| Luxe et haut de gamme                         | 74.3              | +2.3        | 216        | +0.3         | 161        | +3.6         |
| Milieu de gamme                               | 73.8              | +5.1        | 104        | -1.6         | 77         | +5.6         |
| Economique                                    | 75.3              | +3.8        | 61         | -0.2         | 46         | +5.2         |
| <b>France et Suisse</b>                       | <b>74.8</b>       | <b>+4.2</b> | <b>83</b>  | <b>-0.9</b>  | <b>62</b>  | <b>+5.0</b>  |
| Luxe et haut de gamme                         | 79.4              | +5.7        | 163        | +5.9         | 129        | +14.2        |
| Milieu de gamme                               | 79.4              | +1.8        | 84         | +3.8         | 66         | +6.2         |
| Economique                                    | 81.3              | +1.7        | 63         | +4.7         | 51         | +6.9         |
| <b>Europe</b>                                 | <b>80.3</b>       | <b>+2.2</b> | <b>83</b>  | <b>+4.9</b>  | <b>66</b>  | <b>+7.8</b>  |
| Luxe et haut de gamme                         | 61.1              | +0.3        | 154        | -5.7         | 94         | -5.2         |
| Milieu de gamme                               | 63.6              | +3.6        | 66         | -1.2         | 42         | +4.9         |
| Economique                                    | 62.1              | +2.5        | 51         | -5.1         | 32         | -1.3         |
| <b>Moyen-Orient Afrique</b>                   | <b>62.0</b>       | <b>+1.6</b> | <b>105</b> | <b>-5.9</b>  | <b>65</b>  | <b>-3.4</b>  |
| Luxe et haut de gamme                         | 71.0              | +4.0        | 102        | +0.3         | 72         | +6.2         |
| Milieu de gamme                               | 73.7              | +3.9        | 76         | +0.7         | 56         | +6.2         |
| Economique                                    | 73.1              | +2.8        | 44         | +0.3         | 32         | +4.1         |
| <b>Asie Pacifique</b>                         | <b>72.7</b>       | <b>+3.6</b> | <b>77</b>  | <b>+0.8</b>  | <b>56</b>  | <b>+5.9</b>  |
| Luxe et haut de gamme                         | 84.1              | +2.0        | 248        | +4.2         | 209        | +6.8         |
| Milieu de gamme                               | 85.4              | -2.9        | 129        | +6.2         | 110        | +2.6         |
| Economique                                    | 66.0              | -5.4        | 40         | +11.3        | 26         | +3.4         |
| <b>Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes</b> | <b>82.6</b>       | <b>+0.9</b> | <b>219</b> | <b>+5.3</b>  | <b>181</b> | <b>+6.4</b>  |
| Luxe et haut de gamme                         | 53.8              | +1.4        | 125        | -16.5        | 67         | -14.6        |
| Milieu de gamme                               | 59.1              | +3.9        | 67         | -19.2        | 40         | -13.6        |
| Economique                                    | 56.5              | -1.3        | 46         | -9.8         | 26         | -11.8        |
| <b>Amérique du Sud</b>                        | <b>56.9</b>       | <b>+0.4</b> | <b>58</b>  | <b>-12.8</b> | <b>33</b>  | <b>-12.4</b> |
| Luxe et haut de gamme                         | 72.3              | +3.1        | 155        | +0.7         | 112        | +5.1         |
| Milieu de gamme                               | 74.5              | +3.3        | 85         | +0.2         | 64         | +5.0         |
| Economique                                    | 73.8              | +2.4        | 57         | +0.7         | 42         | +4.1         |
| <b>Total</b>                                  | <b>73.7</b>       | <b>+2.9</b> | <b>88</b>  | <b>+0.5</b>  | <b>65</b>  | <b>+4.5</b>  |





## Parc hôtelier au 30 septembre 2017

|                                               | Managés      |                | Franchisés   |                | Total        |                |
|-----------------------------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
|                                               | Nb hôtels    | Nb chambres    | Nb hôtels    | Nb chambres    | Nb hôtels    | Nb chambres    |
| Luxe et haut de gamme                         | 34           | 6 995          | 26           | 2 043          | 60           | 9 038          |
| Milieu de gamme                               | 161          | 23 216         | 260          | 23 603         | 421          | 46 819         |
| Economique                                    | 334          | 36 626         | 831          | 59 002         | 1 165        | 95 628         |
| <b>France et Suisse</b>                       | <b>531</b>   | <b>66 918</b>  | <b>1 119</b> | <b>84 783</b>  | <b>1 650</b> | <b>151 701</b> |
| Luxe et haut de gamme                         | 61           | 12 853         | 31           | 9 036          | 92           | 21 889         |
| Milieu de gamme                               | 234          | 41 280         | 241          | 30 341         | 475          | 71 621         |
| Economique                                    | 369          | 51 423         | 232          | 22 632         | 601          | 74 055         |
| <b>Europe</b>                                 | <b>665</b>   | <b>105 648</b> | <b>504</b>   | <b>62 009</b>  | <b>1 169</b> | <b>167 657</b> |
| Luxe et haut de gamme                         | 68           | 23 048         | 3            | 383            | 71           | 23 431         |
| Milieu de gamme                               | 47           | 9 564          | 12           | 2 316          | 59           | 11 880         |
| Economique                                    | 61           | 10 584         | 4            | 632            | 65           | 11 216         |
| <b>Moyen-Orient Afrique</b>                   | <b>184</b>   | <b>44 275</b>  | <b>20</b>    | <b>3 584</b>   | <b>204</b>   | <b>47 859</b>  |
| Luxe et haut de gamme                         | 194          | 51 105         | 43           | 6 663          | 237          | 57 768         |
| Milieu de gamme                               | 193          | 45 775         | 57           | 8 061          | 250          | 53 836         |
| Economique                                    | 168          | 30 136         | 123          | 16 811         | 291          | 46 947         |
| <b>Asie Pacifique</b>                         | <b>570</b>   | <b>129 097</b> | <b>232</b>   | <b>32 524</b>  | <b>802</b>   | <b>161 621</b> |
| Luxe et haut de gamme                         | 49           | 21 312         | 2            | 702            | 51           | 22 014         |
| Milieu de gamme                               | 7            | 1 475          | 7            | 1 462          | 14           | 2 937          |
| Economique                                    | 16           | 2 090          | 2            | 238            | 18           | 2 328          |
| <b>Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes</b> | <b>73</b>    | <b>25 200</b>  | <b>11</b>    | <b>2 402</b>   | <b>84</b>    | <b>27 602</b>  |
| Luxe et haut de gamme                         | 17           | 3 548          | 4            | 981            | 21           | 4 529          |
| Milieu de gamme                               | 76           | 10 971         | 12           | 1 560          | 88           | 12 531         |
| Economique                                    | 114          | 21 180         | 76           | 9 069          | 190          | 30 249         |
| <b>Amérique du Sud</b>                        | <b>208</b>   | <b>35 754</b>  | <b>92</b>    | <b>11 610</b>  | <b>300</b>   | <b>47 364</b>  |
| <b>Luxe et haut de gamme</b>                  | <b>423</b>   | <b>118 861</b> | <b>109</b>   | <b>19 808</b>  | <b>532</b>   | <b>138 669</b> |
| <b>Milieu de gamme</b>                        | <b>718</b>   | <b>132 281</b> | <b>589</b>   | <b>67 343</b>  | <b>1 307</b> | <b>199 624</b> |
| <b>Economique</b>                             | <b>1 062</b> | <b>152 039</b> | <b>1 268</b> | <b>108 384</b> | <b>2 330</b> | <b>260 423</b> |
| <b>Total</b>                                  | <b>2 231</b> | <b>406 892</b> | <b>1 978</b> | <b>196 912</b> | <b>4 209</b> | <b>603 804</b> |



Le présent communiqué est diffusé à titre d'information seulement et ne constitue pas une offre ou une sollicitation d'offre d'achat ou de vente de titres, de tout ou partie de l'activité ou des actifs décrits ou de tout autre intérêt. Il ne comprend que des informations résumées et n'a pas vocation à être exhaustif. L'information contenue dans le présent communiqué de presse n'a pas été vérifiée de manière indépendante. Aucune déclaration ou garantie, expresse ou implicite, n'est donnée quant à, et il ne faut pas s'en remettre à, la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent communiqué de presse et ni Accor S.A., ni ses affiliés, administrateurs, conseillers, salariés ou représentants n'acceptent aucune responsabilité à cet égard.

Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives. Ces informations prospectives se réfèrent en particulier aux stratégies établies par le management d'Accor S.A., son développement et la croissance de ses activités, événements futurs, tendances ou objectifs et attentes qui sont naturellement sujet aux risques et aux aléas qui peuvent conduire à des résultats réels divergents de ceux explicitement ou implicitement inclus dans ces informations. Accor S.A., ses affiliés, administrateurs, cadres dirigeants, conseillers et employés déclinent toute responsabilité quant à ses informations prospectives. Accor S.A. n'est soumise à aucune obligation de maintenir à jour ou de réviser l'information prospective ou toute autre information contenue dans le présent communiqué de presse afin de prendre en compte toute nouvelle information, événements futurs ou toute autre raison et toutes les opinions exprimées dans le présent communiqué de presse sont susceptibles d'être modifiées sans notification préalable.

Le présent communiqué de presse contient des informations sur des opérations spécifiques qui doivent être considérées comme des projets seulement et restent soumises à certaines approbations et autres conditions, en ce compris l'information et la consultation préalable des instances représentatives des salariés d'AccorHotels.