



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse

Le 8 mars 2018

Feu vert des autorités australiennes de la concurrence pour l'acquisition de Mantra Group Ltd

AccorHotels a pris note de la décision de l'Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) de ne pas s'opposer à la reprise de Mantra Group Ltd.

L'opération reste désormais soumise à l'approbation des actionnaires de Mantra Group, à celles de la Cour Fédérale australienne, et du Foreign Investment Review Board.

Mantra est l'un des plus grands distributeurs et opérateurs hôteliers d'Australie, exploitant 127 établissements représentant plus de 20 000 chambres d'hôtels, de complexes hôteliers ou d'appartements, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Indonésie et à Hawaï, sous trois grandes enseignes : Peppers (28 établissements), Mantra (75 établissements) et BreakFree (24 établissements). Mantra emploie plus de 5 500 collaborateurs.

La réalisation de cette opération devrait aboutir au deuxième trimestre 2018.

Pour accéder au communiqué de l'ACCC :

<https://www.accc.gov.au/media-release/accc-will-not-oppose-accors-acquisition-of-mantra>



À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 100 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Contacts Presse

Carina Alfonso Martin
Directrice des Relations Media Monde
Tel : +33 1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Line Crieloue
Responsable Relations Media Corporate
Tel : +33 1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
Tel : +33 (0)1 45 38 86 25
Sebastien.valentin@accor.com