

Communiqué de presse
Paris, 9 Octobre 2018

AccorHotels finalise l'acquisition d'une participation de 50 % dans sbe Entertainment Group, dont le fondateur et Directeur général, Sam Nazarian, conserve 50 %

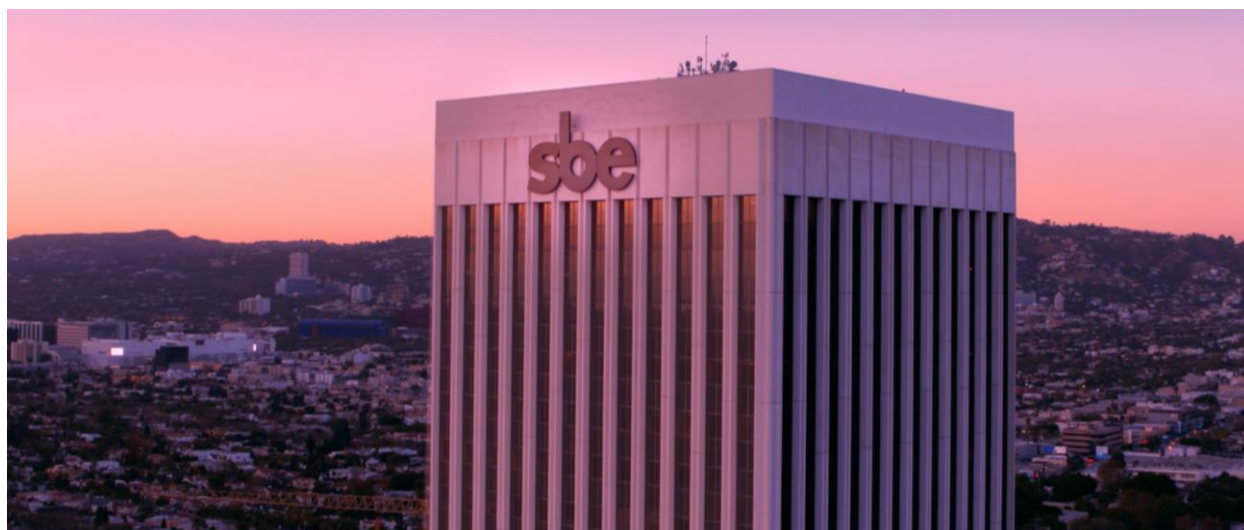


Image: sbe corporate office - Los Angeles California

AccorHotels et sbe Entertainment Group (« sbe ») annoncent aujourd'hui la finalisation de l'acquisition par AccorHotels d'une participation de 50 % dans sbe.

Ce partenariat permettra à AccorHotels de poursuivre sa stratégie visant à élargir son offre sur le segment de l'hôtellerie de luxe et de renforcer son réseau dans de grandes métropoles nord-américaines.

Cette prise de participation à long terme assurera à sbe l'accès à la plateforme hôtelière internationale de AccorHotels, tout en restant un opérateur indépendant du luxe. Sam Nazarian, fondateur et Directeur général, conserve la direction de sbe, toujours assisté de son équipe dirigeante expérimentée, et le siège mondial de la société reste basé à New York.

Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, déclare : « *Je suis très fier de ce partenariat unique. Celui-ci associe les forces respectives de nos deux groupes et permet de proposer à tous nos clients de nouveaux concepts lifestyle sur le segment du luxe. Grâce à l'intégration du portefeuille de*



marques de sbe, AccorHotels franchit une étape majeure dans le développement de ses activités dans les villes clés américaines. Sam Nazarian est un dirigeant innovant qui dispose d'un sens inné pour concevoir des expériences uniques et des concepts d'hôtels et F&B d'avant-garde. Nous sommes ravis de ce rapprochement qui mettra en commun nos compétences respectives pour le plus grand bénéfice de nos clients.»

Sam Nazarian, fondateur et Directeur général de sbe, déclare : « Ce partenariat avec AccorHotels marque l'ouverture d'un nouveau chapitre dans l'histoire de sbe, et je me réjouis de la finalisation de cet accord stratégique. sbe affiche une croissance rapide depuis l'acquisition en 2016 de Morgans Hotel Group. Le portefeuille hôtelier de sbe intégrera plus de 50 adresses supplémentaires à l'horizon 2020, un développement qui s'accompagnera d'une très forte croissance sur les segments résidentiels, culinaires et événementiels associés à l'expérience lifestyle 360 degrés, comprenant là encore 50 nouveaux projets d'ouverture. Ce partenariat avec AccorHotels donnera un nouveau coup d'accélérateur à cette croissance, aux États-Unis comme sur les marchés internationaux. La plateforme mondiale mise en place par Sébastien Bazin dans un écosystème et un marché numériques se révèle une incroyable réussite. Toute l'équipe de sbe est ravie d'associer les offres spécifiques à nos deux groupes afin de proposer à nos clients des expériences lifestyle incomparables.»

Les hôtels, restaurants et autres établissements de sbe seront commercialisés sur la plateforme AccorHotels, seront référencés sur accorhotels.com et intégreront le programme de fidélité du Groupe. Grâce à sa plateforme internationale de développement hôtelier et à sa présence dans 100 pays, AccorHotels jouera un rôle capital dans la croissance des enseignes hôtelières, culinaires et événementielles de sbe à l'échelle mondiale. Ces marques emblématiques comprennent SLS, Delano, Mondrian, Hyde et The Originals (hôtels Sanderson, St. Martin Lane, 10 Karakoy, Shore Club et Redbury).

Célèbre pour son approche unique, à 360 degrés, de l'hôtellerie lifestyle, sbe assure le développement, la gestion et l'exploitation d'établissements et de marques internationales : résidences de luxe, appart'hôtels, plateformes bien-être et spa, offres de restauration et événementielles.

Cette prise de participation permettra à sbe d'accélérer sa croissance internationale tout en se développant hors des États-Unis, notamment sur certains marchés prioritaires du Moyen-Orient et d'Amérique latine. Des ouvertures d'établissements sont programmées dans certaines des destinations touristiques les plus prisées, notamment à Atlanta, Chicago, Washington D.C., Dubaï, Rio de Janeiro, Mexico, Cancun, Tokyo, ou encore Los Cabos.

Les marques SLS, Delano, Mondrian, Hyde, The Originals (hôtels Sanderson, St. Martin Lane, Hudson, 10 Karakoy, Shore Club et Redbury) constituent les principales enseignes hôtelières et résidentielles de la société. S'appuyant sur sa plateforme Disruptive Restaurant Group, sbe a créé à travers le monde des marques de restauration primées, notamment Katsuya, Umami Burger, Cleo, Leynia, Diez & Siez et Fi'lia, ainsi que des marques innovantes dans les univers du bar et de la nuit, dont Hyde Nightclub and Dayclub, Nightingale, Privilege Dayclub Black Orchid, S Bar, Skybar, ou Doheny Room. Entre autres destinations phares, on compte le Delano South Beach (Miami), le SLS Baha Mar (Bahamas), le Mondrian Doha (Qatar), le Hyde Bellagio (Las Vegas), le Mondrian Park Avenue (New York), ainsi que le SLS LUX Brickell, hôtel de 57 étages, et le Hyde Midtown, tous deux récemment ouverts à Miami. Les autres ouvertures en projet



comprennent notamment le Delano Dubai, à Palm Jumeirah (Dubai) et le Hyde Beach House, à Hollywood (Floride).

D'ici fin 2018, sbe exploitera 25 hôtels en Amérique du Nord, pour un total de 7 498 chambres, ainsi que 170 restaurants, bars et discothèques implantés dans les plus grandes destinations internationales. De nouveaux établissements sont également en projet au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique latine. sbe projette ainsi d'ouvrir dans le monde entier 20 hôtels et résidences supplémentaires et 59 restaurants et bars/discothèques indépendants de son activité hôtelière. La société a par ailleurs vendu 1 300 résidences aux couleurs de ses marques, d'une valeur totale de 2 Mrd\$, et projette d'en aménager plus de 2 500 supplémentaires, valorisées à 2,5 Mrd\$.

Dakota Development, une division de sbe, est chargée de la conception et du développement immobilier des établissements du groupe à travers le monde. Cette société restera pleinement impliquée dans ce processus, alors que le nombre de projets entrepris par sbe est appelé à augmenter avec l'appui de AccorHotels.

À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 500 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable d'enseignes hôtelières de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans.

Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de résidences privées de luxe avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la conciergerie, du coworking, de la restauration, des événements et des solutions digitales.

AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21 Acting Here, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Depuis 2008, le fonds de dotation Solidarity AccorHotels prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com. Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

À PROPOS DE sbe

Créé en 2002 par Sam Nazarian, fondateur et Directeur général, sbe est un important opérateur hôtelier lifestyle indépendant qui assure la promotion immobilière, la gestion et l'exploitation, dans le monde entier, d'enseignes reconnues d'hôtels, de résidences, de restaurants et de discothèques. Grâce à des partenariats exclusifs conclus avec des visionnaires en matière de culture, sbe s'évertue à proposer des expériences d'exception dans ses différentes enseignes, tout en s'engageant à allier authenticité, sophistication, savoir-faire et innovation. Suite à l'acquisition de Morgans Hotel Group, pionnier des boutiques-hôtels de luxe, sbe dispose désormais d'un portefeuille inégalé à travers le monde, qui, d'ici fin 2018, comptera 25 hôtels et plus de 170 restaurants, discothèques et bars de renommée internationale. La société bénéficie d'un positionnement unique, qui lui permet d'offrir des expériences lifestyle complètes – univers de la nuit, restaurants et bars, hôtels et résidences – et de proposer un programme de fidélité et d'avantages innovant, The Code. Associés à sa filiale internationale de promotion immobilière, Dakota Development, ces atouts font de sbe l'un des leaders de l'hôtellerie de luxe. Les enseignes hôtelières actuelles et en projet comprennent SLS Hotel & Residences, Delano, Mondrian, The Redbury, Hyde Hotel & Residences, ou encore The Originals. sbe est également propriétaire de restaurants et de lounges de renommée internationale, à travers sa filiale Disruptive Restaurant Group : Katsuya by Chef Katsuya Uechi, Umami Burger, Cleo by Chef Danny Elmaleh, Fi'lia by Michael Schwartz, Leynia and Diez & Seiz by Chef José Icardi, Hyde Lounge, S Bar, Doheny Room Skybar, Bond, ou encore Privilege. Pour plus d'informations : sbe.com

Contacts Presse

Carina Alfonso Martin

Directrice des Relations Media Monde
Phone: +33 (1) 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Line Crieloue

Responsable Relations Media
Phone: +33 (1) 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Investor and Analyst Relations

Sébastien Valentin

Senior Vice Président Relation Investisseurs
Et Communication Financière
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25
Email: sebastien.valentin@accor.com

Pierre-Loup Etienne

Relation Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 47 76
Email: pierre-loup.etienne@accor.com