



Communiqué de presse

LE 4 MARS 2019

Accor lance sa nouvelle marque lifestyle TRIBE

1 HOTEL OUVERT, 10 SIGNES ET PLUS DE 50 A L'ETUDE A L'INTERNATIONAL



Accor poursuit le développement de son portefeuille de marques et se dote d'une nouvelle enseigne lifestyle au sein du segment milieu de gamme : TRIBE. Afin de proposer toujours plus d'expériences et répondre aux besoins de ses clients et partenaires, Accor, reconnu pour son expertise sur l'économie et le milieu de gamme et devenu acteur majeur de l'hôtellerie de luxe, poursuit son inscription dans l'univers du lifestyle.

TRIBE, une création sur mesure pour les nouveaux désirs

TRIBE, nouvelle marque Accor, est née d'un constat : aujourd'hui, plus que jamais, les voyageurs sont en quête d'une expérience hôtelière de qualité à prix abordable. TRIBE vise à surprendre les voyageurs avec une offre originale, excitante et soigneusement réfléchie qui met l'accent sur le style et non le prix. TRIBE repense l'expérience du séjour traditionnel et permet aux hôtes de travailler, s'amuser et vivre au sein d'un design contemporain.

TRIBE souhaite apporter une réponse inédite aux attentes et exigences des consommateurs. A travers un modèle flexible et singulier, le nouveau concept « TRIBE » est destiné à une clientèle internationale de voyageurs réguliers. Qu'il s'agisse de loisirs ou d'affaires, la communauté TRIBE est à l'image des hommes et des femmes d'aujourd'hui : indépendante, curieuse et audacieuse.



TRIBE, un concept d'hospitalité entièrement repensé

TRIBE cherche à accueillir les voyageurs réguliers en leur offrant tout ce dont ils ont besoin et rien qui leur soit inutile, avec des lieux de vie animés articulés autour d'un lobby convivial, de chambres au confort premium et de technologies de pointe à disposition.

L'expérience proposée est plurielle :

• Une conception intelligente

Chez TRIBE, le design se ressent au-delà des détails. Pour chaque espace ou service, une attention particulière a été portée à la facilité d'usage sans oublier la dimension esthétique sophistiquée et le confort. Tout est étudié pour agrandir l'espace, valoriser la décoration et améliorer la perception client. La conception est optimisée ; la superficie des parties communes de l'hôtel comme celle des chambres donne une impression de plus de volume en jouant sur des effets d'ouvertures vers des espaces extérieurs.

Plusieurs zones créatives sont à la disposition des clients. Travailler, s'y donner rendez-vous, boire un verre : tout est possible. Accueillant comme un hôtel, décontracté comme un nouveau hub urbain, relaxant comme une maison, TRIBE se redéfinit perpétuellement.

• Une sélection artistique

Le style moderne est agrémenté par des objets design iconiques savamment disséminés qui donnent la perception d'un univers haut de gamme. Chaises de Moroso, collection de coussins signée par Jean-Paul Gaultier, luminaires fournis par le célèbre designer britannique Tom Dixon... Du lobby aux chambres, en passant par des espaces communs, chaque élément de TRIBE a été réalisé, sélectionné et retravaillé avec soin afin d'installer une décoration distincte dans l'univers hôtelier.

• Un service centré sur l'essentiel

En écho à cette conception intelligente, TRIBE revient à l'essentiel pour offrir aux clients ce qu'ils désirent, uniquement. Dans la chambre, il sera entre autres possible de profiter des rangements sur mesure sous le lit, de passer du temps de qualité avec la Smart TV ou de prendre une douche rafraîchissante en utilisant les produits professionnels Kevin Murphy. Les capsules Nespresso et le thé T2 sont fournis gratuitement à la place du minibar. Une station Grab & Go est aussi disponible 24/7.

• Expériences et exigences

Unis par un amour du design et de la technologie, les clients de TRIBE bénéficieront d'une expérience hôtelière de qualité dans des établissements déstandardisés. En partenariat avec des producteurs locaux, les hôtels TRIBE allient cuisine authentique et responsable en garantissant la saisonnalité des aliments. Peu importe l'heure qu'il est, le coin TRIBE Foods – café le jour, bar la nuit – sera là pour tous les goûts.



Location de vélos, salle de fitness, espaces de coworking, bons plans à découvrir dans la ville... le tout à un prix accessible.

TRIBE, une alternative qui booste le lifestyle

Leader mondial dans les domaines du voyage et du lifestyle, le groupe Accor poursuit l'élargissement de son portefeuille de marques. Après le succès de JO&JOE et les partenariats avec 25Hours, Mama Shelter et plus récemment sbe Entertainment avec les marques Delano, SLS, The House of Originals, Mondrian et Hyde, Accor poursuit le renforcement de son écosystème lifestyle.

TRIBE, c'est aujourd'hui une adresse (avec 126 chambres) à deux pas du jardin botanique de Kings Park – l'un des plus grands parcs urbains au monde – à Perth en Australie. Dix autres ouvertures sont d'ores et déjà prévues en Europe et Asie-Pacifique d'ici 2022, totalisant plus de 1,700 chambres.

TRIBE est conçu pour plaire aux clients mais aussi aux propriétaires et investisseurs avec un produit qui garantit de meilleurs résultats financiers grâce à une perception client améliorée sur une base d'espaces et de services économiques.

Gaurav Bhushan, Directeur Général du Développement Accor : « *Le pipeline de plus de 50 établissements en cours de négociation sur les prochaines années, nous invite à penser que la marque TRIBE connaîtra une forte croissance partout dans le monde incluant des villes clefs comme Paris, Londres, Singapour, Dubaï, Bangkok... et fera son entrée dans 150 destinations internationales à l'horizon 2030.* »



TRIBE Glasgow – UK, le premier TRIBE de 290 chambres en Europe qui ouvrira courant 2019



À PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui offre des expériences uniques et inégalées dans près de 4 800 hôtels, complexes hôteliers et résidences implantés dans 100 pays. Depuis plus de 50 ans, le Groupe propose tout son savoir-faire hôtelier à travers une collection incomparable qui s'étend de l'enseigne de luxe à l'enseigne économique.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouvelles manières de vivre, de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être et coworking au sein de ses différentes marques. Afin de dynamiser les performances commerciales du groupe, la gamme d'accélérateurs métiers de Accor permet par ailleurs d'accompagner la distribution et l'exploitation des établissements et de développer les expériences proposées aux clients. Ces derniers ont également accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants au monde.

Accor est pleinement engagé dans le développement durable, tant envers la planète qu'auprès des communautés locales. Le programme Planet 21 – Acting Here s'emploie ainsi à agir pour une « hospitalité positive », tandis que le fonds de dotation Accor Solidarity s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi en leur proposant des formations professionnelles.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur accor.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

Contact relations médias

Carina Alfonso Martin
Directrice des Relations Médias Monde
Tél. : +33 1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Line Crieloue
Responsable Relations Médias
Tél. : +33 1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI