



SBE ANNONCE LE LANCEMENT D'UNE NOUVELLE ENSEIGNE HÔTELIÈRE LIFESTYLE INTERNATIONALE : THE HOUSE OF ORIGINALS

Cette nouvelle marque s'attachera à établir une communauté et à créer un réseau international d'adresses pour ses clients.

New York, le 5 mars 2019 - [sbe](#), groupe international qui conçoit, gère et exploite des enseignes hôtelières renommées dans le monde entier, a annoncé, lors de la Berlin Hospitality Conference, le lancement de sa nouvelle marque de luxe, **The House of Originals**, en partenariat avec Accor. The House of Originals est une collection composée de luxueux établissements sbe, tous empreints d'un esprit aussi audacieux qu'inspirant. sbe se félicite du lancement de cette nouvelle collection d'hôtels, qui comprendra notamment le Sanderson et le St. Martins Lane de Londres, le 10 Karakoy d'Istanbul, ou encore le Shore Club de Miami Beach.

The House of Originals associera le meilleur de l'offre sbe, en créant une communauté dédiée à ses hôtes, fondée sur une expérience du luxe incomparable et s'appuyant sur les emblématiques offres culinaires et tout l'art du cocktail. L'accompagnement de Accor sera capital afin d'établir la marque à l'international et d'assurer aux clients et partenaires de sbe l'accès à une infrastructure de distribution et d'approvisionnement mondiale sans égal.

Sam Nazarian, fondateur et Directeur général de sbe, déclare : « Chez sbe, nous recherchons la création d'expériences mémorables en permanence. The House of Originals intégrera certaines de nos plus belles destinations, comme le Sanderson, le St Martins Lane, le Shore Club ou le 10 Karaköy, afin de créer une communauté regroupée autour d'un réseau d'adresses internationales toutes plus uniques les unes que les autres. Je suis fier de m'impliquer personnellement dans ce projet auprès des équipes de Accor, notamment de Gaurav Bhushan, Directeur général du développement, dont l'appui nous sera très précieux et nous permettra de rassembler une collection véritablement internationale. »

Gaurav Bhushan, Directeur général du développement Accor, « Le marché du lifestyle continue de croître rapidement et connaît l'un des taux de croissance les plus rapides du secteur. Accor a enregistré une très forte accélération dans ce secteur et propose désormais le plus large portefeuille de l'économie au luxe, avec 10 marques à développer au niveau international. The House of Originals allie à la perfection le savoir-faire de sbe en matière de divertissement et de restauration, et bénéficiera de la plate-forme mondiale de Accor, notamment en termes de distribution, de fidélisation et de développement du réseau. Avec déjà 5 nouveaux hôtels en préparation et un pipeline en cours de réalisation dans des villes clés comme Dubaï, Londres et Paris, cette marque apporte une nouvelle saveur lifestyle au portefeuille de Accor. »

The House of Originals est une collection d'hôtels de luxe, à l'identité tout à fait personnelle et qui reflète la spécificité de la ville dans laquelle chacun de ces derniers s'inscrit. Ces adresses inspirantes sont reconnues pour être des pionnières et des références en matière d'accueil, proposant des expériences qui



rendent chaque établissement réellement emblématique. Les hôtels figurant dans cette collection font tous preuve d'un caractère authentique et sont promesse d'originalité.

Cette nouvelle griffe constitue un tournant pour les établissements qui la composent : elle est le reflet de leur association, qui permet de créer une marque innovante, composée d'actifs hôteliers rénovés. La collection The House of Originals est appelée à se développer rapidement, mais de manière réfléchie, et comprend déjà cinq établissements aux États-Unis et à travers le monde.

À propos de sbe

Créé en 2002 par Sam Nazarian, fondateur et Directeur général, sbe est un important opérateur hôtelier lifestyle indépendant qui assure la promotion immobilière, la gestion et l'exploitation, dans le monde entier, d'enseignes reconnues d'hôtels, de résidences, de restaurants et de discothèques. Grâce à des partenariats exclusifs conclus avec des visionnaires en matière de culture, sbe s'évertue à proposer des expériences d'exception dans ses différentes enseignes, tout en s'engageant à allier authenticité, sophistication, savoir-faire et innovation. Suite à l'acquisition de Morgans Hotel Group, pionnier des boutiques-hôtels de luxe, sbe dispose désormais d'un portefeuille inégalé à travers le monde, qui comptera, d'ici fin 2019, 29 hôtels et plus de 180 restaurants, discothèques et bars de renommée internationale. La société bénéficie d'un positionnement unique, qui lui permet d'offrir des expériences lifestyle complètes – univers de la nuit, restaurants et bars, hôtels et résidences – et de proposer un programme de fidélité et d'avantages innovant, The Code. Associés à sa filiale internationale de promotion immobilière, Dakota Development, ces atouts font de sbe l'un des leaders de l'hôtellerie de luxe. Les enseignes hôtelières actuelles et en projet comprennent SLS Hotel & Residences, Delano, Mondrian, The Redbury, HYDE Hotel & Residences, ou encore The House of Originals. sbe est également propriétaire de restaurants et de lounges de renommée internationale, à travers sa filiale Disruptive Restaurant Group : Katsuya by Chef Katsuya Uechi, Umami Burger, Cleo, Fi'lia, Carna by Dario Cecchini, Leynia and Díez y Seis by Chef José Icardi, HYDE Lounge, S Bar, Doheny Room, Nightingale, Skybar, Bond, ou encore Privilege. Pour plus d'informations : sbe.com

À propos de Accor

Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui offre des expériences uniques et inégalées dans près de 4 800 hôtels, complexes hôteliers et résidences implantés dans 100 pays. Depuis plus de 50 ans, le groupe propose tout son savoir-faire hôtelier à travers une collection incomparable qui s'étend de l'enseigne de luxe à l'enseigne économique. Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouvelles manières de vivre, de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être et coworking au sein de ses différentes marques. Afin de dynamiser les performances commerciales du groupe, la gamme d'accélérateurs métiers de Accor permet par ailleurs d'accompagner la distribution et l'exploitation des établissements et de développer les expériences proposées aux clients. Ces derniers ont également accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants au monde. Accor est pleinement engagé dans le développement durable, tant envers la planète qu'auprès des communautés locales. Le programme Planet 21 – Acting Here s'emploie ainsi à agir pour une « hospitalité positive », tandis que le fonds de dotation Accor Solidarity s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi en leur proposant des formations professionnelles. Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRYF). Pour plus d'informations, rendez-vous sur accor.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.



Contact presse sbe : Sydney Shapiro, SBE@autumncommunications.com

Contacts relations médias Accor

Carina Alfonso Martin
Directrice des Relations Médias
Monde
Tél. : +33 1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Line Crieloue
Responsable Relations Médias
Tél. : +33 1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication
Tél. : +33 1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Pierre-Loup Etienne
Relations Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com