



Communiqué de presse

31 JUILLET 2019

***Premier semestre 2019 :
Résultats solides et
bonne dynamique d'exécution
du plan stratégique***

**CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1 926 M€ EN HAUSSE DE 27,8% (+4,8% A PCC)
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION DE 375 M€ EN HAUSSE DE 30,1% (+5,1% A PCC)
CASH-FLOW RECURRENT DE 144 M€
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE DE 141 M€**

**OBJECTIF D'EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION 2019
ENTRE 820 ET 850 MILLIONS D'EUROS**

Sébastien Bazin, Président-Directeur Général de Accor, a déclaré:

« Accor réalise une nouvelle fois ce semestre une performance solide, en ligne avec les objectifs de son plan moyen terme. Le Groupe désormais transformé, essentiellement asset-light, continue à activer ses leviers de croissance : un portefeuille de marques emblématiques et complémentaires, un développement rapide, des positions de leader dans les destinations les plus recherchées au monde et un écosystème unique au service de ses clients et de ses propriétaires partenaires. L'exécution de notre plan de marche et la dynamique de notre activité nous permettent ainsi de viser une nouvelle année record en 2019. »

Les résultats du premier semestre 2019 confirment l'excellente performance du Groupe dans l'exécution de ses objectifs. Fort d'un développement organique de 18 589 chambres (149 hôtels), Accor dispose à fin juin 2019 d'un parc hôtelier de 717 314 chambres (4 892 hôtels) et d'un pipeline de 202 000 chambres (1 153 hôtels), à 78% dans les marchés émergents.

Solide croissance du chiffre d'affaires du Groupe

Le **chiffre d'affaires du Groupe** s'établit au 30 juin 2019 à **1 926 millions d'euros**, en **hausse de 4,8% à périmètre et change constants** (pcc), et de **27,8% en données publiées** par rapport au 30 juin 2018.

En millions d'euros	S1 2018 ⁽¹⁾	S1 2019	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽²⁾
HotelServices	1 231	1 366	+ 10,9%	+ 5,0%
Actifs Hôteliers	225	519	+ 130,5%	+ 7,1%
Nouvelles Activités	70	77	+ 10,3%	+ 4,5%
Holding a Intercos	(20)	(36)	N/A	N/A
TOTAL	1 507	1 926	+ 27,8%	+ 4,8%

(1) Données proforma.

(2) pcc = à périmètre et change constants.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Les **effets de périmètre** (acquisitions et cessions) contribuent favorablement pour 324 millions d'euros (+21,5%), liés notamment aux apports de Mantra et Mövenpick ;
- Les **taux de change** ont un effet positif de 23 millions d'euros, soit 1,5%, principalement lié au dollar américain (30 millions d'euros).

Chiffre d'affaires d'HotelServices

HotelServices a généré un **volume d'affaires de 10,4 milliards d'euros**, à comparer à 8,9 milliards d'euros au premier semestre 2018, et un **chiffre d'affaires de 1 366 millions d'euros**, en **progression de 5,0% à données comparables**, reflétant les bonnes tendances d'activités et la croissance du parc hôtelier.

Le **chiffre d'affaires des redevances de Management & Franchise (M&F)** s'élève à **486 millions d'euros**, en hausse de 5,0% à données comparables, traduisant la croissance du groupe dans l'ensemble de ses marchés.

En millions d'euros	S1 2018 ⁽¹⁾	S1 2019	Variation (pcc) ⁽²⁾
Europe	242	245	+ 5,7%
Asie Pacifique	97	100	(0,0)%
Afrique & Moyen-Orient	38	52	+ 4,6%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	59	65	+ 7,2%
Amérique du Sud	21	24	+ 16,1%
TOTAL	458	486	+ 5,0%

(1) Données proforma.

(2) pcc = à périmètre et change constants.

Le RevPAR du Groupe affiche une progression globale de 2,9% au cours du premier semestre.

L'**Europe** affiche une solide progression du chiffre d'affaires Management & Franchise en hausse de 5,7% à données comparables, soutenue par un RevPAR qui progresse de 4,4% tous segments confondus.

- En **France**, le RevPAR est en hausse de 4,7% à données comparables. Paris et la région parisienne comme la province affichent de solides performances avec +5,3% et +4,2% respectivement. Le Salon du Bourget ainsi que La Coupe du Monde féminine de Football ont dopé l'activité en juin ;
- Au **Royaume-Uni**, la croissance du RevPAR reste modérée (+1,2%) reflétant toujours une situation très contrastée entre Londres et la province. La hausse du RevPAR à Londres (+4,3%) traduit un tourisme domestique toujours actif tandis que la province (-2,1%) pâtit des incertitudes liées au Brexit ;
- En **Allemagne**, le RevPAR est en croissance de 3,9% porté comme attendu par un calendrier de foires favorable ;
- En **Espagne**, le RevPAR affiche une croissance significative de 11,9% grâce à une forte croissance de la demande.

L'**Asie-Pacifique** affiche un chiffre d'affaires Management & Franchise stable à données comparables malgré un RevPAR légèrement négatif sur le semestre (-0,2%). Le second trimestre a néanmoins permis d'enregistrer une inflexion dans la tendance (+0,3% au T2 après -0,6% au T1). La croissance du parc est quant à elle compensée par une diminution des



redevances basées sur la rentabilité des hôtels, notamment liée à la rénovation du Fairmont Singapour.

La région **Afrique & Moyen-Orient** affiche un chiffre d'affaires Management & Franchise en hausse de +4,6% en dépit d'une croissance modérée du RevPAR de 1,0%. La bonne performance des hôtels de La Mecque lors du Ramadan en mai a permis de bénéficier de redevances basées sur la rentabilité des hôtels supplémentaires.

L'**Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes** affiche un chiffre d'affaires Management & Franchise en hausse de 7,2% grâce notamment à la montée en puissance du Fairmont Austin. Le RevPAR de la région est en croissance de +0,8%.

Enfin, la forte progression de l'activité se poursuit en **Amérique du Sud**, notamment au Brésil, avec un chiffre d'affaires en hausse de 16,1% s'appuyant sur un RevPAR en hausse de 13,8%.

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui inclue la Division Sales, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 879 millions d'euros, contre 773 millions d'euros à fin juin 2018.

Chiffre d'affaires des Actifs Hôteliers & Autres

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers & Autres**, qui s'élève à 519 millions d'euros, progresse de 7,1% à données comparables. En données publiées, la progression de 130,5% est notamment liée aux intégrations de Mantra et Mövenpick respectivement en juin et septembre 2018. Suite au retraitement de l'activité immobilière d'Orbis comme un actif destiné à être cédé au titre de la norme IFRS 5, ce segment est essentiellement porté par la région Asie Pacifique.

Hors Orbis, le parc des Actifs Hôteliers comprend 173 hôtels et 31 893 chambres au 30 juin 2019.

Chiffre d'affaires des Nouvelles Activités

A fin juin 2019, les **Nouvelles Activités** (services de conciergerie, location de résidences de luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers) présentent un chiffre d'affaires de 77 millions d'euros en progression de 4,5% à données comparables. La croissance de 10,3% à données publiées reflète les acquisitions de ResDiary et Adoria respectivement en avril et juin 2018.

Excédent Brut d'Exploitation

L'**excédent brut d'exploitation du Groupe** s'établit à **375 millions d'euros** au 30 juin 2019, en progression de 5,1% en données comparables et de 30,1% en données publiées par rapport au premier semestre 2018.

En millions d'euros	S1 2018 ⁽¹⁾	S1 2019	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽²⁾
HotelServices	326	344	+ 5,5%	+ 3,7%
Actifs Hôteliers	29	97	+ 241,1%	+ 0,2%
Nouvelles Activités	(11)	(1)	+ 89,5%	+ 84,7%
Holding & Intercos	(55)	(65)	N/A	N/A
TOTAL	288	375	+30,1%	+ 5,1%

(1) Données proforma.

(2) pcc = à périmètre et change constants.

La **marge sur excédent brut d'exploitation** est en hausse de 0,4 point à **19,5%**.

En millions d'euros	Hotel Services	Nouvelles activités	Actifs hôteliers	Holding & Intercos	ACCOR
Chiffre d'affaires S1 19	1 366	77	519	(36)	1 926
EBE S1 19	344	(1)	97	(65)	375
<i>Marge sur EBE</i>	+ 25,2%	(1,5)%	+ 18,7%	N/A	+ 19,5%
Chiffre d'affaires S1 18 ⁽¹⁾	1 231	70	225	(20)	1 507
EBE S1 18 ⁽¹⁾	326	(11)	29	(55)	288
<i>Marge sur EBE</i>	+ 26,5%	(15,3)%	+ 12,7%	N/A	+ 19,1%

(1) Données proforma.

Excédent Brut d'Exploitation d'HotelServices par métier

La **marge sur excédent brut d'exploitation de Management & Franchise** s'inscrit en hausse de 4,7 points.

En millions d'euros	M&F	Services aux propriétaires	HotelServices
Chiffre d'affaires S1 19	486	879	1 366
EBE S1 19	353	(9)	344
<i>Marge sur EBE</i>	+ 72,5%	(1,1)%	+ 25,2%
Chiffre d'affaires S1 18 ⁽¹⁾	458	773	1 231
EBE S1 18 ⁽¹⁾	311	15	326
<i>Marge sur EBE</i>	+ 67,8%	+1,9%	+ 26,5%

(1) Données proforma.

Excédent Brut d'Exploitation Management & Franchise par région

En millions d'euros	S1 2018 ⁽¹⁾	S1 2019	Variation (pcc) ⁽²⁾
Europe	180	191	+ 7,9%
Asie Pacifique	58	67	+ 3,2%
Afrique & Moyen-Orient	29	38	(4,8)%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	35	46	+ 17,8%
Amérique du Sud	7	11	+ 17,4%
TOTAL	311	353	+ 7,1%

(1) Données proforma.

(2) pcc = à périmètre et change constants.

La division **Management & Franchise d'HotelServices** affiche une progression de son **excédent brut d'exploitation** de 7,1% en données comparables résultant de croissances contrastées :

- L'Europe (+7,9%) bénéficie du lancement du plan de réorganisation des structures centrales présenté à la Journée Investisseurs de novembre dernier ;
- L'Asie-Pacifique (+3,2%) démontre notre capacité à contrôler les coûts dans un environnement difficile ;

- La performance de la région Afrique & Moyen-Orient est solide. La variation en données comparables (-4,8%) est impactée par un effet de base défavorable suite à un recouvrement de créances enregistré en 2018 ;
- A contrario, la croissance de la région Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes (+17,8%) bénéficie quant à elle d'un recouvrement de créances en 2019 ;
- L'Amérique du Sud (+17,4%) affiche une croissance en phase avec le chiffre d'affaires.

Excédent Brut d'Exploitation des Actifs Hôteliers & Autres

L'**excédent brut d'exploitation des Actifs hôteliers & Autres** s'élève à 97 millions d'euros à fin juin 2019 contre 29 millions d'euros au 30 juin 2018, en hausse significative du fait, notamment, de l'acquisition de Mantra et Mövenpick. La marge sur excédent brut d'exploitation des Actifs hôteliers s'établit à 18,7%.

Excédent Brut d'Exploitation des Nouvelles Activités

Les **Nouvelles Activités** affichent une nette amélioration de l'**excédent brut d'exploitation** à -1 million d'euros à fin juin 2019 contre -11 millions d'euros au 30 juin 2018 reflétant les premiers résultats de la stratégie de restructuration et rationalisation des activités de onefinestay et John Paul notamment.

Résultat Net

En millions d'euros	S1 2018 ⁽¹⁾	S1 2019	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	1 507	1 926	+ 27,8%	+ 4,8%
Excédent brut d'exploitation	288	375	+ 30,1%	+ 5,1%
Marge sur excédent brut d'exploitation	+ 19,1%	+ 19,5%	+ 0,4 pts	+0,1pts
Résultat d'exploitation	206	234		
Résultat opérationnel	(55)	214		
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	(115)	125		
Résultat des activités non poursuivies	2 294	16		
Résultat net, part du Groupe	2 179	141		

⁽¹⁾ Données proforma.

⁽²⁾ pcc = à périmètre et change constants.

Au premier semestre 2019, en l'absence d'éléments non-récurrents significatifs, le résultat net des activités poursuivies s'améliore sensiblement à 125 millions d'euros. Le résultat net part du groupe s'élève à 141 millions d'euros. Sur la même période en 2018, la cession de

58% du capital d'AccorInvest avait permis d'enregistrer une plus-value de 2,4 milliards d'euros.

Un free cash-flow récurrent solide et une situation financière saine

En millions d'euros	S1 2018 ⁽¹⁾	S1 2019
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	288	375
Coût de l'endettement financier net	(30)	(30)
Impôt sur les sociétés payé	(26)	(39)
Remboursement de dette de loyers	(31)	(67)
Charges et produits non décaissés dans l'EBE et autres	5	54
Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents	206	293
Investissements récurrents sur actifs existants et de développement	(55)	(75)
Variation du besoin en fonds de roulement et des actifs de contrats	15	(74)
Free Cash-Flow récurrent	166	144
Taux de « cash conversion »⁽²⁾	78%	76%

(1) Données proforma.

(2) (Excédent Brut d'Exploitation – Investissements récurrents – Remboursement de dette de loyers) / (Excédent Brut d'Exploitation – Remboursement de dette de loyers)

Le **free cash-flow récurrent** du Groupe atteint 144 millions d'euros au 30 juin 2019, traduisant un taux de « cash conversion » de 76%.

Les **Investissements récurrents**, qui incluent les « key money » versés par HotelServices dans le cadre de son développement, les investissements dans le digital et l'informatique, ainsi que les investissements de maintenance dans le reliquat des hôtels en propriété et location, ont atteint 75 millions d'euros au premier semestre 2019 contre 55 millions d'euros en 2018.

La **Dette Nette** du Groupe au 30 juin 2019 s'établit à 2 237 millions d'euros, en augmentation de 1 084 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2018 s'expliquant en grande partie par la reconnaissance de la dette des loyers au titre de la Norme IFRS 16 pour 882 millions d'euros.

Au 30 juin 2019, le coût moyen de la dette de Groupe s'établissait à 1,7% avec une maturité moyenne de 4,1 années.

Objectif d'Excédent Brut d'Exploitation pour l'année 2019

Sur la base des tendances de RevPAR enregistrées au premier semestre qui devraient se poursuivre sur la seconde partie de l'année et d'un développement organique record du nombre de chambres, le Groupe prévoit pour l'année 2019 un **Excédent Brut d'Exploitation compris entre 820 millions d'euros et 850 millions d'euros**

Evénements survenus au 1er semestre 2019

Financement

En janvier 2019, Accor a réalisé avec succès deux opérations de "liability management" :

- Le 24 janvier, Accor réalise le placement de deux émissions obligataires, pour un montant de 1,1 milliard d'euros :
 - Une émission hybride perpétuelle d'un montant de 500 millions d'euros, assortie d'un coupon de 4,38% ;
 - Une émission obligataire senior d'un montant de 600 millions d'euros à 7 ans, assortie d'un coupon de 1,75%.

Les deux opérations ont été sursouscrites d'environ six fois, reflétant la forte confiance des investisseurs, qui ont plébiscité le nouveau modèle économique du Groupe, son potentiel de croissance ainsi que son profil de risque attractif.

- Le 31 janvier, Accor annonce le succès de ces offres et le rachat partiel de deux obligations, une souche obligataire hybride perpétuelle (coupon de 4,12%) et une souche obligataire senior à maturité 2021 (coupon de 2,63%) pour un montant cumulé de 736 millions d'euros :
 - 386m € sur la souche hybride perpétuelle (obligations pour un montant de 900 millions d'euros, émises en juin 2014)
 - 350m € sur la souche à échéance 2021.

Le 25 février, Accor a mis en place un programme de Titres de Créances Négociables à Court Terme (NEU CP) d'un montant maximal de 500 millions d'euros. Avec ce programme, Accor diversifie ses sources de financement et optimise le coût moyen de sa dette.

Orbis

Le 23 janvier, Accor confirme l'acquisition de 33,15% du capital d'Orbis pour un montant d'environ 339 millions d'euros. Accor détient désormais, directement et indirectement, 85,84% du capital d'Orbis. Accor renforce ainsi son contrôle d'Orbis et consolide son leadership dans la région. Accor a signé un accord de coopération au sein duquel le Groupe et Orbis étudient différentes options de structuration du portefeuille.



Le 12 juin, Accor a annoncé des progrès significatifs en vue de la cession d'Orbis. Accor reprend l'activité de services hôteliers d'Orbis pour 286 millions d'euros, et engage la cession de son activité immobilière dont la valeur brute d'actifs (hors frais de siège) à fin 2018 s'établit à 1,18 milliard d'euros.

Hôtellerie

Le 21 février, Accor annonce le lancement d'une nouvelle promesse client, incarnée par le programme « ALL Accor Live Limitless », qui combinera les plateformes de distribution et un nouveau programme de fidélité expérientiel. Dans ce contexte, le Groupe annonce la signature de plusieurs partenariats globaux, avec notamment AEG, IMG, et le club de football du Paris Saint-Germain, dont ALL deviendra partenaire principal et sponsor maillot à partir de la saison prochaine.

Le 4 mars, Accor poursuit le développement de son portefeuille de marques avec le lancement de sa nouvelle enseigne lifestyle milieu de gamme TRIBE.

Le 5 mars, sbe lance une nouvelle enseigne « lifestyle » internationale The House Of Originals.

Le 4 avril, Accor annonce l'ouverture de deux palaces en Inde, le Raffles Jaipur et le Raffles Udaipur. Accor donne ainsi un nouvel élan à son implantation en Inde en plaçant désormais davantage l'accent sur les marques luxe et haut de gamme.

Le 20 juin, Accor et Air France-KLM renforcent leur partenariat autour de leurs programmes de fidélité. Ce dernier permettant aux membres des programmes de fidélité Flying Blue et Le Club AccorHotels de cumuler simultanément Miles et Points. Les deux groupes offrent à leurs clients fidélisés un double système de récompense inédit dans le secteur européen du voyage.

Prochain rendez-vous en 2019

17 octobre 2019 : Publication du chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2019.

Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 31 juillet 2019 pour examiner les comptes au 30 juin 2019. Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport d'examen limité des commissaires aux comptes est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur www.accor.com



A PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui propose des expériences uniques dans 4 900 hôtels et résidences implantés dans 110 pays. Depuis plus de 50 ans, tout le savoir-faire hôtelier de Accor s'illustre à travers une collection incomparable de marques, du luxe à l'économique, adossées à l'un des programmes de fidélité les plus attractifs au monde.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouveaux modes de vie, de nouvelles façons de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être ou coworking. Le Groupe propose également des solutions digitales qui maximisent la distribution, optimisent l'exploitation hôtelière et enrichissent l'expérience client.

Accor est pleinement engagé dans une démarche de développement durable et agit concrètement en faveur de la planète et des communautés locales au travers de son programme Planet 21 – Acting Here, et du fonds de dotation Accor Solidarity qui s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi par le biais de la formation professionnelle.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRYF). Pour plus d'informations, rendez-vous sur accor.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

Contacts Relation Presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

Responsable Relations Médias
T. +33 (0)1 45 38 18 11
Line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Pierre-Loup Etienne

VP Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELFI

RevPAR HT par segment - 1^{er} semestre 2019

S1 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	70,0	+1,8	165	+4,2	115	+6,9
Milieu de gamme	69,2	+0,7	96	+2,7	66	+3,8
Economique	70,0	+0,7	65	+3,0	46	+4,0
Europe	69,6	+0,8	85	+3,2	59	+4,4
Luxe et haut de gamme	64,5	+0,2	114	-0,3	73	+0,1
Milieu de gamme	69,0	-0,2	81	+0,2	56	-0,1
Economique	70,9	-0,5	44	-0,1	31	-0,8
Asie Pacifique	67,9	-0,1	81	-0,0	55	-0,2
Luxe et haut de gamme	65,1	+3,6	152	-2,9	99	+2,5
Milieu de gamme	66,9	+1,1	70	-5,1	47	-3,6
Economique	63,1	-1,6	56	-3,4	35	-5,9
Afrique & Moyen-Orient	64,6	+1,9	119	-1,9	77	+1,0
Luxe et haut de gamme	71,8	+0,2	230	+0,6	165	+0,9
Milieu de gamme	75,8	+2,3	136	+0,8	103	+3,8
Economique	60,3	-4,2	42	+2,2	25	-4,2
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	71,3	-0,0	204	+0,9	145	+0,8
Luxe et haut de gamme	56,7	+1,3	118	+11,1	67	+13,9
Milieu de gamme	58,1	+2,7	66	+9,5	39	+14,8
Economique	54,5	+2,6	43	+8,3	23	+13,7
Amérique du Sud	55,7	+2,5	57	+8,7	32	+13,8
Luxe et haut de gamme	66,5	+1,1	151	+0,8	100	+2,5
Milieu de gamme	68,4	+0,6	89	+2,0	61	+2,9
Economique	67,8	+0,6	58	+2,7	39	+3,6
Total	67,6	+0,7	91	+1,8	62	+2,9

RevPAR HT par segment - 2^{ème} trimestre 2019

T2 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	75,9	+1,6	177	+5,2	134	+7,4
Milieu de gamme	75,7	+1,2	100	+2,8	76	+4,5
Economique	76,2	+1,1	68	+3,4	52	+4,9
Europe	75,9	+1,2	90	+3,5	68	+5,1
Luxe et haut de gamme	63,8	+0,1	108	+0,3	69	+0,5
Milieu de gamme	69,2	+0,0	78	+0,4	54	+0,4
Economique	71,3	-0,7	42	-0,2	30	-1,1
Asie Pacifique	67,8	-0,1	78	+0,3	53	+0,3
Luxe et haut de gamme	62,9	+3,6	166	-1,8	104	+3,8
Milieu de gamme	63,4	+1,1	65	-4,8	41	-3,2
Economique	59,2	-0,4	51	-4,1	30	-4,8
Afrique & Moyen-Orient	62,0	+2,2	127	-1,1	79	+2,5
Luxe et haut de gamme	76,9	+1,2	230	+1,7	177	+3,4
Milieu de gamme	78,1	+2,6	143	+0,7	111	+4,1
Economique	60,8	-3,8	43	+2,5	26	-3,2
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	75,6	+0,9	205	+1,9	155	+3,1
Luxe et haut de gamme	55,1	+0,8	113	+13,0	62	+14,7
Milieu de gamme	58,4	+2,9	66	+12,4	39	+18,4
Economique	54,8	+3,4	42	+9,7	23	+16,9
Amérique du Sud	55,8	+3,0	56	+10,4	31	+16,7
Luxe et haut de gamme	67,4	+1,2	155	+2,1	105	+3,9
Milieu de gamme	71,9	+1,0	90	+2,3	65	+3,7
Economique	71,7	+0,9	60	+3,2	43	+4,6
Total	70,6	+1,1	93	+2,4	66	+4,0

Parc Hôtelier – Juin 2019

2019	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	22	6 021	101	18 787	59	11 000	182	35 808
Milieu de gamme	58	10 940	318	50 927	568	60 908	944	122 775
Economique	55	8 498	596	76 249	1 197	93 447	1 848	178 194
Europe	135	25 459	1 015	145 963	1 824	165 355	2 974	336 777
Luxe et haut de gamme	11	2 316	256	62 010	61	9 865	328	74 191
Milieu de gamme	26	4 201	271	63 527	110	16 792	407	84 520
Economique	2	350	196	35 890	203	24 664	401	60 904
Asie Pacifique	39	6 867	723	161 427	374	51 321	1 136	219 615
Luxe et haut de gamme	2	525	148	37 034	6	956	156	38 515
Milieu de gamme	2	235	52	10 339	9	2 015	63	12 589
Economique	5	826	50	9 129	3	530	58	10 485
Afrique & Moyen-Orient	9	1 586	250	56 502	18	3 501	277	61 589
Luxe et haut de gamme	0	0	71	27 000	10	4 718	81	31 718
Milieu de gamme	0	0	6	2 641	8	1 725	14	4 366
Economique	0	0	21	2 775	3	377	24	3 152
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	0	0	98	32 416	21	6 820	119	39 236
Luxe et haut de gamme	0	0	26	5 948	5	1 094	31	7 042
Milieu de gamme	13	2 205	80	11 290	13	1 651	106	15 146
Economique	49	9 908	82	13 664	118	14 337	249	37 909
Amérique du Sud	62	12 113	188	30 902	136	17 082	386	60 097
Luxe et haut de gamme	35	8 862	602	150 779	141	27 633	778	187 274
Milieu de gamme	99	17 581	727	138 724	708	83 091	1 534	239 396
Economique	111	19 582	945	137 707	1 524	133 355	2 580	290 644
Total	245	46 025	2 274	427 210	2 373	244 079	4 892	717 314