



RevPAR HT par segment - 1^{er} semestre 2019

S1 2019	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	70,0	+1,8	165	+4,2	115	+6,9
Milieu de gamme	69,2	+0,7	96	+2,7	66	+3,8
Economique	70,0	+0,7	65	+3,0	46	+4,0
Europe	69,6	+0,8	85	+3,2	59	+4,4
Luxe et haut de gamme	64,5	+0,2	114	-0,3	73	+0,1
Milieu de gamme	69,0	-0,2	81	+0,2	56	-0,1
Economique	70,9	-0,5	44	-0,1	31	-0,8
Asie Pacifique	67,9	-0,1	81	-0,0	55	-0,2
Luxe et haut de gamme	65,1	+3,6	152	-2,9	99	+2,5
Milieu de gamme	66,9	+1,1	70	-5,1	47	-3,6
Economique	63,1	-1,6	56	-3,4	35	-5,9
Afrique & Moyen Orient	64,6	+1,9	119	-1,9	77	+1,0
Luxe et haut de gamme	71,8	+0,2	230	+0,6	165	+0,9
Milieu de gamme	75,8	+2,3	136	+0,8	103	+3,8
Economique	60,3	-4,2	42	+2,2	25	-4,2
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	71,3	-0,0	204	+0,9	145	+0,8
Luxe et haut de gamme	56,7	+1,3	118	+11,1	67	+13,9
Milieu de gamme	58,1	+2,7	66	+9,5	39	+14,8
Economique	54,5	+2,6	43	+8,3	23	+13,7
Amérique du Sud	55,7	+2,5	57	+8,7	32	+13,8
Luxe Et Haut de gamme	66,5	+1,1	151	+0,8	100	+2,5
Milieu de gamme	68,4	+0,6	89	+2,0	61	+2,9
Economique	67,8	+0,6	58	+2,7	39	+3,6
TOTAL	67,6	+0,7	91	+1,8	62	+2,9

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
 FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
 ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
 PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
 GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
 ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
 IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

RevPAR HT par segment - 2^{ème} trimestre 2019

T2 2019	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	75,9	+1,6	177	+5,2	134	+7,4
Milieu de gamme	75,7	+1,2	100	+2,8	76	+4,5
Economique	76,2	+1,1	68	+3,4	52	+4,9
Europe	75,9	+1,2	90	+3,5	68	+5,1
Luxe et haut de gamme	63,8	+0,1	108	+0,3	69	+0,5
Milieu de gamme	69,2	+0,0	78	+0,4	54	+0,4
Economique	71,3	-0,7	42	-0,2	30	-1,1
Asie Pacifique	67,8	-0,1	78	+0,3	53	+0,3
Luxe et haut de gamme	62,9	+3,6	166	-1,8	104	+3,8
Milieu de gamme	63,4	+1,1	65	-4,8	41	-3,2
Economique	59,2	-0,4	51	-4,1	30	-4,8
Afrique & Moyen-Orient	62,0	+2,2	127	-1,1	79	+2,5
Luxe et haut de gamme	76,9	+1,2	230	+1,7	177	+3,4
Milieu de gamme	78,1	+2,6	143	+0,7	111	+4,1
Economique	60,8	-3,8	43	+2,5	26	-3,2
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	75,6	+0,9	205	+1,9	155	+3,1
Luxe et haut de gamme	55,1	+0,8	113	+13,0	62	+14,7
Milieu de gamme	58,4	+2,9	66	+12,4	39	+18,4
Economique	54,8	+3,4	42	+9,7	23	+16,9
Amérique du Sud	55,8	+3,0	56	+10,4	31	+16,7
Luxe et haut de gamme	67,4	+1,2	155	+2,1	105	+3,9
Milieu de gamme	71,9	+1,0	90	+2,3	65	+3,7
Economique	71,7	+0,9	60	+3,2	43	+4,6
TOTAL	70,6	+1,1	93	+2,4	66	+4,0

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
 FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
 ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
 PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
 GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
 ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
 IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI