



RevPAR HT par segment - 2019

2019	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	71,9	+1,1	166	+1,6	119	+3,1
Milieu de gamme	71,5	+0,4	96	+1,7	69	+2,2
Economique	71,8	+0,3	66	+2,4	47	+2,9
Europe	71,6	+0,4	87	+2,1	62	+2,6
Luxe et haut de gamme	66,0	+0,3	113	-1,3	75	-1,0
Milieu de gamme	70,9	+0,6	80	-1,3	57	-0,4
Economique	72,7	-0,7	44	-1,5	32	-2,5
Asie Pacifique	69,6	+0,2	81	-1,1	56	-0,9
Luxe et haut de gamme	65,2	+3,3	151	-3,3	98	+1,8
Milieu de gamme	67,7	+1,1	69	-4,7	47	-3,3
Economique	64,8	+1,4	54	-4,5	35	-2,5
Afrique & Moyen Orient	65,2	+2,5	117	-2,9	76	+0,9
Luxe et haut de gamme	72,8	+0,2	243	+0,7	177	+0,9
Milieu de gamme	77,5	+0,2	141	+0,7	109	+0,9
Economique	60,9	-3,1	42	+0,5	26	-4,3
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	72,3	-0,2	215	+0,9	155	+0,7
Luxe et haut de gamme	56,0	-0,1	116	+12,7	65	+12,4
Milieu de gamme	60,0	+2,4	65	+9,4	39	+13,9
Economique	56,9	+2,8	42	+6,2	24	+11,7
Amérique du Sud	57,6	+2,4	56	+7,6	32	+12,3
Luxe Et Haut de gamme	67,6	+0,9	153	-0,2	103	+1,2
Milieu de gamme	70,5	+0,6	88	+0,8	62	+1,7
Economique	69,7	+0,4	58	+1,8	40	+2,4
TOTAL	69,3	+0,6	92	+0,7	64	+1,7

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
 FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
 ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
 PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
 GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
 ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
 IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELFI

RevPAR HT par segment - 4^{ème} trimestre 2019

T4 2019	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	68,9	+0,6	157	-0,2	108	+0,7
Milieu de gamme	69,8	+0,3	96	+0,4	67	+0,8
Economique	69,5	-0,2	66	+1,7	46	+1,4
Europe	69,4	+0,0	86	+1,0	60	+1,0
Luxe et haut de gamme	67,1	+0,6	117	-2,7	79	-1,8
Milieu de gamme	72,7	+1,6	81	-3,5	59	-1,3
Economique	74,3	-1,3	44	-3,3	33	-5,1
Asie Pacifique	71,1	+0,5	82	-2,6	58	-1,9
Luxe et haut de gamme	67,1	+3,3	147	-4,0	99	+1,5
Milieu de gamme	69,5	+0,3	72	-4,2	50	-3,8
Economique	69,6	+4,1	56	-5,3	39	+0,7
Afrique & Moyen-Orient	67,6	+3,0	115	-3,8	78	+0,8
Luxe et haut de gamme	68,7	+0,5	243	+1,0	167	+1,7
Milieu de gamme	77,6	-3,5	152	+0,5	118	-4,1
Economique	61,3	-3,6	43	-0,2	26	-5,6
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	69,0	-0,3	215	+1,4	148	+1,0
Luxe et haut de gamme	56,4	-1,0	120	+15,9	68	+13,7
Milieu de gamme	61,3	+2,1	65	+9,2	40	+13,1
Economique	59,1	+3,0	41	+4,5	24	+10,1
Amérique du Sud	59,3	+2,4	55	+7,1	33	+11,4
Luxe et haut de gamme	67,3	+1,1	151	-1,1	101	+0,6
Milieu de gamme	70,4	+0,8	89	-0,8	62	+0,3
Economique	69,0	+0,1	58	+0,7	40	+0,8
TOTAL	68,9	+0,6	91	-0,3	63	+0,6

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
 FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
 ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
 PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
 GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
 ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
 IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELFI