



Communiqué de presse
22 AVRIL 2020

***Chiffre d'affaires du T1 2020 :
768 millions d'euros
-15,8% en données comparables***

* * *

REVPAR EN REPLI DE 25,4%

OUVERTURE DE 8 000 CHAMBRES EN CROISSANCE ORGANIQUE

SITUATION FINANCIERE SOLIDE ET LIQUIDITES IMPORTANTES

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« Le monde traverse une crise sanitaire sans précédent, avec des conséquences inédites et massives sur l'industrie du tourisme. A ce jour, près de deux tiers de nos hôtels sont fermés, et les autres pour la plupart dédiés à soutenir les personnels soignants et tous ceux qui, en première ligne, sont engagés pour lutter contre le Covid-19. La mobilisation de nos collaborateurs et de nos propriétaires est, dans ce contexte, exceptionnelle.

Aujourd'hui, notre impératif est double : gérer l'urgence et préparer le rebond.

Face à la situation actuelle, le Groupe a les reins solides et nous prenons des mesures drastiques pour adapter notre organisation. Grâce à sa transformation récente, Accor bénéficie d'un bilan robuste qui permet sur les prochains trimestres d'absorber les conséquences économiques de cette crise. Parallèlement, nous préparons la reprise avec les autorités et les organisations professionnelles des pays dans lesquelles nous sommes implantés pour que le Groupe puisse rebondir le plus rapidement possible. »

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2020 atteint 768 millions d'euros, en baisse de 17,0% en données publiées et de 15,8% en données comparables.

Le RevPAR est en baisse de 25,4%. Ce repli traduit la détérioration brutale de l'environnement, liée à la propagation à l'échelle mondiale de l'épidémie de Covid-19, d'abord en Asie-Pacifique (-33,7%) puis dans d'autres régions notamment en Europe (-23,2%) et en Amérique du Nord (-22,2%).

Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent négativement pour -7 millions d'euros liés essentiellement à la cession des hôtels Mövenpick en location.

Les effets de change ont un impact négatif de -4 millions d'euros, lié essentiellement au Dollar australien (-4,2%) compensé par le Dollar américain (+3.0%).

Au cours du premier trimestre, Accor a ouvert 58 hôtels correspondant à 8 000 chambres, un niveau très satisfaisant compte tenu de l'environnement actuel. A fin mars 2020, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 746 903 chambres (5 085 hôtels) et d'un pipeline de 208 000 chambres (1 202 hôtels), à 76% dans les marchés émergents.

Au 22 avril 2020, 62% des hôtels du Groupe sont fermés, soit plus de 3 100 unités.

Baisse du chiffre d'affaires

Le Groupe enregistre au premier trimestre 2020 un **chiffre d'affaires** de 768 millions d'euros en baisse de 15,8% à périmètre et change constants (pcc). Ce recul atteint -17,5% pour HotelServices et -13,0% pour les Actifs Hôteliers. Le chiffre d'affaires des Nouvelles activités est en repli de 13,8% à données comparables.

En millions d'euros	T1 19 ⁽¹⁾	T1 20	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽²⁾
HotelServices	645	540	-16,3%	-17,5%
Actifs Hôteliers	259	206	-20,4%	-13,0%
Nouvelles Activités	37	32	-13,3%	-13,8%
Holding & Intercos	(17)	(11)	N/A	N/A
TOTAL	925	768	-17,0%	-15,8%

(1) Données proforma (IFRS 5 actifs non courant de Orbis détenus en vue de la vente).

(2) pcc = à périmètre et change constants.

HotelServices

Le chiffre d'affaires d'HotelServices, qui exploite sous contrat de franchise et de management 5 085 hôtels (746 903 chambres) à fin mars 2020, s'établit à 540 millions d'euros, en baisse de 17,5% en données comparables. Cette baisse reflète la détérioration rapide du RevPAR sous l'impact du Covid-19.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires en repli de 34,9%, avec des performances liées à la propagation progressive du virus dans les différentes régions.

En millions d'euros	2019	2020	Variation (pcc) ⁽¹⁾
Europe	102	72	-31,2%
Asie Pacifique	56	30	-46,7%
Afrique & Moyen-Orient	24	19	-34,7%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	31	20	-36,3%
Amérique du Sud	11	9	-7,4%
TOTAL	225	150	-34,9%

(&) pcc = à périmètre et change constants.

Le **RevPAR du Groupe** affiche une baisse globale de 25,4% sur le trimestre, incluant une baisse de 62,6% pour le seul mois de mars, faisant suite à une progression de 2,0% en janvier, et à une baisse de 10,2% en février. L'impact du RevPAR sur le chiffre d'affaires M&F est amplifié par la baisse importante des primes d'intéressement basées sur le résultat brut d'exploitation des hôtels.

L'Europe affiche une forte baisse du chiffre d'affaires M&F (-31,2% à pcc), reflétant une dégradation de 23,2% du RevPAR.

- En **France**, le RevPAR ressort en baisse de 22,4% au cours du premier trimestre 2020. Cette baisse est similaire entre Paris (-22,3%) et la province (-22,4%). Le confinement mis en place depuis le 17 mars a conduit à la fermeture temporaire de plus de 75% des hôtels Accor en France à ce jour.
- Au **Royaume-Uni**, la baisse du RevPAR ressort à -22,1%. Londres a été davantage affecté que la province avec des RevPAR en baisse de -23,9% contre -19,7%. La plupart des hôtels sont fermés depuis le 25 mars.

- En **Allemagne**, les mesures protectrices, mises en place à compter du 22 mars, ont eu un impact similaire sur le RevPAR se reflétant dans une baisse de -24,5% sur le trimestre.
- L'**Espagne**, où le confinement a été mis en place dès le 14 mars, enregistre une chute du RevPAR de -29% sur le premier trimestre.

En **Asie-Pacifique**, le RevPAR est en baisse de -33,7% reflétant une détérioration qui a débuté un mois plus tôt qu'en Europe.

- En **Chine**, le RevPAR a baissé de -67,7% au cours du premier trimestre 2020. L'épicentre de la pandémie est toujours impacté par le covid-19, néanmoins des premiers signes d'amélioration sont visibles à travers la reprise des taux d'occupation, et de l'activité de restauration. Les prix moyens restent faibles puisque les chambres sont essentiellement utilisées par du personnel médical ou dédiées à des mesures de quarantaine.
- En **Australie**, la baisse du RevPAR a été légèrement moins marquée à -18,2% où le Covid-19 a eu un impact plus limité sur le premier trimestre. Cette baisse a également été atténuée par des hôtels utilisés pour des quarantaines avec un effet positif sur le RevPAR à court terme.

Dans la région **Afrique & Moyen-Orient**, le RevPAR est en baisse de -21,4%. La fermeture des villes saintes depuis fin février s'est reflétée dans une tendance similaire à celle de l'Europe.

L'**Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes** affiche un RevPAR en baisse de -22,2%, impacté par la fermeture de nombreux hôtels depuis mi-mars en lien avec la pandémie de Covid-19.

Enfin, l'activité s'est montrée plus résiliente en **Amérique du Sud** jusqu'à présent avec une baisse du RevPAR de -11,2%. Néanmoins cette résilience reflète un décalage temporel dans la propagation de la pandémie.

Le développement du Groupe se poursuit malgré tout à un rythme soutenu. Au premier trimestre, Accor a ouvert 58 nouveaux hôtels, représentant près de 8 000 chambres. A fin mars 2020, le pipeline du Groupe reste stable et comprend 1 202 hôtels et 208 000 chambres, dont 76% dans les marchés émergents.

Actifs hôteliers

Le chiffre d'affaires des « Actifs Hôteliers et Autres » a baissé de 13,0% en données comparables, reflétant un impact plus mesuré du Covid-19 en Australie et le décalage temporel dans la propagation de la pandémie au Brésil. En données publiées, la baisse de 20,4% du chiffre d'affaires est accentuée par la cession du portefeuille des hôtels Mövenpick en location début mars 2020.

À fin mars 2020, ce segment, qui regroupe notamment les hôtels en location et en pleine propriété, comprend 167 hôtels et 29 930 chambres.

Nouvelles Activités

Les Nouvelles Activités (services de conciergerie, location de résidences de Luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers) ont réalisé un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros, en baisse de 13,8% en données comparables contre 37 millions d'euros en 2019. La baisse est de 13,3% en données publiées liées aux effets de change.

Impact du Covid-19 sur l'activité

L'évolution rapide de l'environnement avec la propagation du virus à l'ensemble des continents, et son impact sur l'activité hôtelière sont sans précédent. À l'heure actuelle, le Groupe ne dispose pas d'une visibilité suffisante pour estimer l'impact financier de cette crise sur ses résultats et sa situation financière pour l'exercice 2020.

Pour le premier trimestre, Accor estime à 170 millions d'euros le manque à gagner en termes d'Excédent Brut d'Exploitation. Ce montant reflète la fermeture graduelle d'une majorité de son parc dans le courant du mois de mars. Il n'intègre que très partiellement les effets positifs des mesures mises en place dès la fin du mois de mars en termes d'économies de coûts, qui montent en puissance et porteront principalement leurs effets sur les prochains mois. Pour mémoire ces mesures incluent :

- L'interdiction de voyager, le gel des embauches, le chômage partiel ou technique concernant 75% des effectifs des sièges dans le monde au deuxième trimestre, générant une réduction minimum de 60 millions d'euros des coûts centraux sur l'année 2020
- La revue des investissements récurrents prévus pour 2020, aboutissant à une diminution de 60 millions d'euros des dépenses pour l'exercice.
- La réduction significative des autres coûts opérationnels (distribution, marketing, informatique...) pour faire face à la réduction drastique des redevances.



Les mois d'avril et de mai devraient être les plus difficiles de l'année, avec un taux d'occupation très faible et beaucoup d'incertitudes sur les dates et mesures de déconfinement comme sur le rythme de réouverture des frontières. Cependant quelques marchés présentent des signes positifs notamment la Chine où la reprise est faible mais perceptible.

Dans ce contexte inédit, le Groupe s'appuie sur sa situation financière très solide avec plus de 2,5 milliards d'euros de liquidités disponibles à fin mars 2020, et une ligne de facilité de crédit revolving non tirée de 1,2 milliard d'euros sans test de covenant avant juin 2021.

Programme de rachat de titres

Un programme de rachat de titres, portant sur 300 millions d'euros, a été exécuté entre le 20 janvier 2020 et le 24 mars 2020 dernier, portant sur 10 175 309 de titres à un prix moyen de 29,48 euros.

Dans le but de préserver ses liquidités, Accor a annoncé la suspension des programmes de rachat d'actions jusqu'à nouvel ordre.

Dividendes et « Fonds ALL Heartist »

Le Conseil d'administration de Accor a décidé de compléter les actions mises en place par le management, en retirant sa proposition de paiement du dividende prévu au titre de l'exercice 2019, soit 280 millions d'euros.

Après concertation avec les principaux actionnaires du Groupe, Accor a décidé d'allouer 25% du dividende prévu (soit 70 millions d'euros) au lancement du « Fonds ALL Heartist », un véhicule ad hoc Covid-19 pour soutenir les collaborateurs, et, au cas par cas, les partenaires individuels en grande difficulté financière, ainsi que les parties prenantes en premier ligne qui soutiennent les communautés locales face à la crise.



Evénements survenus du 01/01/2020 au 22/04/2020

Le 20 janvier, Accor a signé avec un prestataire de services d'investissement un mandat de rachat d'actions au comptant pour un montant de 300 millions d'euros.

Le 22 janvier, Accor et Sabre se sont associés pour développer la première plateforme unifiée de réservation centralisée (CR) et de gestion d'actifs (PM) dédiée à l'hôtellerie.

Le 18 février 2020, Accor et Visa, leader mondial des paiements numériques, ont annoncé la conclusion d'un partenariat international qui ouvrira de nouvelles possibilités de paiement aux membres du programme de fidélité ALL-Accor Live Limitless.

Le 11 mars, Accor annonce la réalisation définitive de la cession de 85,8% du capital d'Orbis auprès de AccorInvest pour 1,06 milliard d'euros. Dans la même semaine, le Groupe a finalisé la cession du portefeuille des hôtels Mövenpick en location avec un impact positif de 430 millions d'euros sur la dette nette du Groupe.

Le 11 mars, Accor annonce également enregistrer à fin février une baisse de son RevPAR de 4,5 % par rapport à la même période en 2019 à périmètre et change constants, avec un mois de février en baisse de 10,2 % en raison de la détérioration très significative de l'industrie du Tourisme, liée à l'expansion du Covid-19. Sur cette période de 2 mois, ce recul traduit une activité en net repli avec un impact du Covid-19 de l'ordre de 20 millions d'euros sur l'Excédent Brut d'Exploitation du Groupe. Depuis la dernière semaine de février, le Groupe constate une forte accélération de la baisse de l'activité en Europe, notamment en Italie, en France et en Allemagne, et a mis en place des mesures d'économie significatives pour palier en partie la réduction de l'activité.

Le 24 mars, Accor a annoncé la finalisation de son programme de rachat d'actions lancé le 20 janvier 2020 pour un montant de 300 millions d'euros. À l'issue de ce programme, le Groupe a acquis 10 175 309 actions à un prix moyen de 29,48 euros. Dans le but de préserver sa liquidité, Accor a également annoncé la suspension des programmes de rachat d'actions jusqu'à nouvel ordre. À la même date, le contrat de liquidité a été réactivé.

Le 24 mars, dans le contexte actuel d'incertitude et d'accélération de la pandémie de coronavirus (Covid-19) à travers le monde, le Conseil d'administration de Accor a pris la décision de reporter la date de l'Assemblée Générale annuelle initialement fixée le 30 avril 2020, au 30 juin 2020.

Le 2 avril, pour donner suite à la dégradation brutale de l'environnement liée au Covid-19, Accor a décidé de mettre en place des actions drastiques. Le même jour, le Conseil d'administration de Accor a décidé de compléter les actions mises en place par le



management, en retirant sa proposition de paiement du dividende prévu au titre de l'exercice 2019, soit 280 millions d'euros. Après concertation avec les principaux actionnaires du Groupe, Accor a décidé d'allouer 25% du dividende prévu (soit 70 millions d'euros) au lancement du « Fonds ALL Heartist », un véhicule ad hoc Covid-19 pour soutenir les collaborateurs, et, au cas par cas, les partenaires individuels en grande difficulté financière, ainsi que les parties prenantes qui soutiennent les communautés locales face à la crise. Cette initiative a reçu le soutien unanime des membres du Conseil d'administration, qui ont décidé de diminuer le montant de leurs jetons de présence de 20% au bénéfice du Fonds ALL Heartist. Parallèlement, Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, renonce à 25% de sa rémunération pendant la durée de la crise, le montant équivalent étant également apporté au Fonds.

Prochains rendez-vous en 2019

30 juin 2020 : Assemblée Générale des Actionnaires

27 juillet 2020 : Résultats du premier semestre 2020 (post-clôture)



A PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui propose des expériences uniques dans 5 000 hôtels et résidences implantés dans 110 destinations. Depuis plus de 50 ans, tout le savoir-faire hôtelier de Accor s'illustre à travers une collection incomparable de marques, du luxe à l'économique, adossées à l'un des programmes de fidélité les plus attractifs au monde.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouveaux modes de vie, de nouvelles façons de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être ou coworking. Le Groupe propose également des solutions digitales qui maximisent la distribution, optimisent l'exploitation hôtelière et enrichissent l'expérience client.

Accor est pleinement engagé dans une démarche de développement durable et agit concrètement en faveur de la planète et des communautés locales au travers de son programme Planet 21 – Acting Here, et du fonds de dotation Accor Solidarity qui s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi par le biais de la formation professionnelle.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRFY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur accor.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

Contacts relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

Directrice Exécutive Corporate
Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
Line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Pierre-Loup Etienne

VP Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1

RevPAR HT par segment – 1^{er} trimestre 2020

T1 2020	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	44,5	-14,1	151	+1,9	67	-22,6
Milieu de gamme	48,0	-14,5	91	-0,2	44	-23,3
Economique	49,0	-14,4	61	-0,7	30	-23,1
Europe	48,2	-14,4	80	-0,5	39	-23,2
Luxe et haut de gamme	38,9	-25,8	124	+3,0	48	-38,1
Milieu de gamme	47,9	-19,1	81	-1,4	39	-29,0
Economique	46,6	-23,5	44	-1,5	20	-34,7
Asie Pacifique	44,4	-22,5	83	-0,5	37	-33,7
Luxe et haut de gamme	53,5	-13,6	134	-1,7	71	-21,6
Milieu de gamme	58,4	-10,5	73	-4,6	43	-18,7
Economique	53,3	-12,0	58	-5,5	31	-22,0
Afrique & Moyen-Orient	54,1	-12,7	107	-3,0	58	-21,4
Luxe et haut de gamme	50,7	-15,3	238	+0,6	120	-22,5
Milieu de gamme	62,1	-14,4	133	+0,4	83	-19,5
Economique	49,1	-9,6	40	-4,2	19	-19,7
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	51,8	-14,6	206	-0,3	107	-22,2
Luxe et haut de gamme	43,9	-13,3	122	+12,7	54	-12,0
Milieu de gamme	47,3	-10,0	62	+5,9	29	-12,4
Economique	46,5	-6,6	39	+2,8	18	-9,7
Amérique du Sud	46,4	-8,2	53	+4,0	25	-11,2
Luxe et haut de gamme	45,0	-18,8	151	+2,9	68	-27,3
Milieu de gamme	48,7	-15,5	85	-0,6	42	-24,4
Economique	48,4	-15,1	55	-0,5	26	-24,0
Total	47,6	-16,1	88	-0,3	42	-25,4

Parc Hôtelier – Mars 2020

2020	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	5	2 060	136	25 757	62	11 309	203	39 126
Milieu de gamme	28	3 401	353	59 009	598	64 493	979	126 903
Economique	21	3 270	598	78 327	1 244	98 575	1 863	180 172
Europe	54	8 731	1 087	163 093	1 904	174 377	3 045	346 201
Luxe et haut de gamme	12	2 566	273	67 756	60	9 475	345	79 797
Milieu de gamme	27	4 361	274	64 454	130	20 374	431	89 189
Economique	1	186	197	36 436	251	29 519	449	66 141
Asie Pacifique	40	7 113	744	168 646	441	59 368	1 225	235 127
Luxe et haut de gamme	2	525	159	38 865	6	956	167	40 346
Milieu de gamme	2	235	54	10 740	12	2 566	68	13 541
Economique	5	826	46	8 747	10	1 727	61	11 300
Afrique & Moyen-Orient	9	1 586	259	58 352	28	5 249	296	65 187
Luxe et haut de gamme	0	0	75	28 312	9	3 105	84	31 417
Milieu de gamme	0	0	7	2 711	7	1 400	14	4 111
Economique	0	0	20	2 649	4	503	24	3 152
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	0	0	102	33 672	20	5 008	122	38 680
Luxe et haut de gamme	0	0	27	5 856	5	1 094	32	6 950
Milieu de gamme	15	2 586	77	10 872	17	2 277	109	15 735
Economique	49	9 914	74	12 117	133	16 992	256	39 023
Amérique du Sud	64	12 500	178	28 845	155	20 363	397	61 708
Luxe et haut de gamme	19	5 151	670	166 546	142	25 939	831	197 636
Milieu de gamme	72	10 583	765	147 786	764	91 110	1 601	249 479
Economique	76	14 196	935	138 276	1 642	147 316	2 653	299 788
Total	167	29 930	2 370	452 608	2 548	264 365	5 085	746 903