



RevPAR HT par segment - 1^{er} semestre 2020

S1 2020	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	24.2	-42.1	147	-9.5	36	-67.2
Milieu de gamme	28.2	-41.2	88	-7.7	25	-62.8
Économique	30.2	-39.8	60	-8.3	18	-60.5
Europe	28.8	-40.5	77	-9.6	22	-62.1
Luxe et haut de gamme	30.5	-33.5	104	-8.0	32	-56.4
Milieu de gamme	35.8	-33.1	70	-8.3	25	-52.6
Économique	40.4	-32.1	36	-15.3	14	-54.3
Asie Pacifique	35.2	-33.0	70	-10.8	25	-54.7
Luxe et haut de gamme	32.2	-33.3	126	-14.8	41	-58.8
Milieu de gamme	41.3	-23.3	69	-3.6	29	-36.7
Économique	34.8	-27.8	55	-1.8	19	-43.7
Afrique & Moyen-Orient	34.4	-30.3	100	-15.3	34	-55.6
Luxe et haut de gamme	29.0	-43.1	217	-11.4	63	-64.5
Milieu de gamme	33.7	-44.5	130	-6.7	44	-62.5
Économique	26.4	-34.2	37	-4.9	10	-59.3
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	29.3	-42.5	191	-11.5	56	-64.3
Luxe et haut de gamme	24.1	-31.8	109	+9.8	26	-49.5
Milieu de gamme	26.7	-31.5	55	+1.8	15	-53.4
Économique	25.1	-28.8	35	+0.9	9	-52.5
Amérique du Sud	25.4	-29.9	48	+2.1	12	-52.4
Luxe et haut de gamme	29.3	-36.5	133	-12.0	39	-60.9
Milieu de gamme	31.5	-37.1	79	-8.6	25	-58.4
Économique	31.8	-36.5	50	-10.0	16	-58.6
Total	31.0	-36.6	80	-10.7	25	-59.3

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
 FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
 ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
 PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
 GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
 ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
 IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1



RevPAR HT par segment - 2^{ème} trimestre 2020

T2 2020	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	5.3	-70.2	123	-22.2	6	-97.3
Milieu de gamme	8.5	-67.5	73	-23.5	6	-92.0
Économique	11.3	-65.1	54	-19.9	6	-88.3
Europe	9.8	-66.3	64	-26.6	6	-90.6
Luxe et haut de gamme	22.3	-41.1	71	-32.1	16	-76.6
Milieu de gamme	24.1	-46.8	50	-29.1	12	-77.8
Économique	34.2	-40.5	25	-38.9	9	-74.7
Asie Pacifique	26.1	-43.2	47	-34.7	12	-77.4
Luxe et haut de gamme	11.3	-52.5	92	-39.5	10	-90.7
Milieu de gamme	24.5	-36.1	59	-7.9	14	-59.4
Économique	17.0	-43.4	43	-8.9	7	-72.8
Afrique & Moyen-Orient	14.9	-47.6	71	-40.6	11	-87.3
Luxe et haut de gamme	7.7	-68.8	87	-58.3	7	-94.9
Milieu de gamme	5.3	-74.7	98	-23.1	5	-98.7
Économique	3.7	-56.9	6	+21.3	0	-92.9
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	7.0	-68.5	84	-54.1	6	-95.5
Luxe et haut de gamme	4.3	-50.4	-23	-56.4	-1	-92.9
Milieu de gamme	6.1	-52.9	-1	-36.4	0	-94.4
Économique	3.8	-51.0	-11	-31.8	0	-95.3
Amérique du Sud	4.4	-51.4	-9	-37.1	0	-95.1
Luxe et haut de gamme	13.9	-53.6	79	-46.3	11	-89.4
Milieu de gamme	14.5	-58.4	57	-30.7	8	-87.5
Économique	15.3	-57.6	38	-31.3	6	-87.1
Total	14.7	-56.7	54	-36.9	8	-88.2

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
 FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
 ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
 PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
 GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
 ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
 IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELFI