



RevPAR HT par segment - 2020

2020	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	24,6	-45,0	154	-1,5	38	-65,8
Milieu de gamme	27,7	-43,9	85	-11,0	23	-65,7
Économique	31,5	-40,4	58	-10,9	18	-61,0
Europe	29,4	-42,0	76	-11,3	22	-63,3
Luxe et haut de gamme	36,2	-28,8	91	-18,1	33	-54,5
Milieu de gamme	40,5	-31,9	63	-16,6	25	-54,6
Économique	45,9	-28,7	33	-22,9	15	-54,0
Asie Pacifique	40,3	-30,0	62	-19,4	25	-54,9
Luxe et haut de gamme	28,9	-36,6	121	-13,3	35	-62,3
Milieu de gamme	40,1	-25,8	60	-10,1	24	-43,8
Économique	31,3	-33,1	46	-10,0	14	-54,6
Afrique & Moyen-Orient	31,4	-33,7	92	-15,9	29	-59,9
Luxe et haut de gamme	23,2	-49,7	199	-17,1	46	-73,5
Milieu de gamme	24,6	-54,3	115	-18,7	28	-77,4
Économique	25,7	-35,3	33	-11,7	9	-62,9
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	23,5	-49,0	172	-18,5	41	-73,9
Luxe et haut de gamme	19,4	-36,6	92	-3,9	18	-65,9
Milieu de gamme	24,1	-36,0	47	-5,7	11	-62,6
Économique	23,8	-32,5	31	-4,8	7	-59,2
Amérique du Sud	23,4	-33,9	40	-7,3	9	-61,9
Luxe et haut de gamme	29,9	-36,9	120	-18,5	36	-63,6
Milieu de gamme	32,5	-38,7	72	-14,6	24	-61,9
Économique	33,4	-36,7	48	-14,5	16	-59,9
Total	32,1	-37,4	73	-16,7	24	-62,0

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO
 SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS
 RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
 MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE
 MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
 NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE
 IBIS \ IBIS STYLE \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1



RevPAR HT par segment - 4^{ème} trimestre 2020

T4 2020	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	19,3	-46,7	131	-0,4	25	-71,5
Milieu de gamme	20,0	-49,7	74	-20,8	15	-77,3
Économique	24,9	-44,6	53	-19,4	13	-71,2
Europe	22,5	-46,5	66	-18,6	15	-73,1
Luxe et haut de gamme	44,8	-21,5	84	-25,8	38	-50,1
Milieu de gamme	48,9	-26,4	59	-23,6	29	-52,1
Économique	54,6	-21,8	31	-27,8	17	-49,6
Asie Pacifique	48,7	-23,6	58	-26,2	28	-51,5
Luxe et haut de gamme	29,5	-37,5	117	-7,6	35	-59,4
Milieu de gamme	41,7	-25,7	51	-21,6	21	-50,2
Économique	33,2	-35,9	36	-27,3	12	-63,8
Afrique & Moyen-Orient	32,4	-34,8	85	-14,4	28	-58,9
Luxe et haut de gamme	16,3	-52,5	172	-20,3	28	-81,2
Milieu de gamme	15,7	-61,9	80	-38,5	13	-87,5
Économique	28,4	-32,8	31	-16,3	9	-60,3
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	17,3	-51,8	142	-25,5	25	-81,5
Luxe et haut de gamme	17,8	-38,9	74	-20,2	13	-77,9
Milieu de gamme	27,8	-33,3	39	-15,1	11	-61,4
Économique	29,4	-28,9	27	-11,1	8	-54,7
Amérique du Sud	27,9	-31,1	33	-18,7	9	-61,7
Luxe et haut de gamme	31,6	-34,8	103	-25,2	32	-64,7
Milieu de gamme	31,7	-40,0	62	-25,3	20	-68,3
Économique	32,0	-37,5	41	-25,2	13	-66,2
Total	31,7	-37,6	64	-24,5	20	-66,2

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO
 SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS
 RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
 MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE
 MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
 NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE
 IBIS \ IBIS STYLE \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1