



Communiqué de presse
29 JUILLET 2021

Premier semestre 2021

Une reprise en bonne voie mais
hétérogène selon les pays

Des initiatives d'économies de coûts
permanentes RESET qui portent
leurs fruits

REVPAR EN BAISSSE DE 60% PAR RAPPORT AU S1 2019
INDICATEURS DE SENSIBILITÉ OPÉRATIONNELLE ET
DE CONSOMMATION DE LIQUIDITÉ CONFIRMÉS POUR L'EXERCICE 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES DE 824M€ EN BAISSSE DE 10% (-6% A PCC)
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION DE -120M€
CASH-FLOW RECURRENT DE -260M€
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE DE 67 M€

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« La reprise est nette depuis le mois de mai. Avec le déploiement massif de la vaccination et la réouverture progressive des frontières, ces bonnes tendances vont se poursuivre sur l'été.

Sur le premier semestre, le Groupe améliore significativement ses performances opérationnelles. Nous avons continué à gérer avec discipline notre trésorerie et nos investissements et abordons le rebond avec un bilan solide et une organisation toujours plus agile et efficace. Il est encore trop tôt pour tracer des perspectives sur la fin de l'année mais nous sommes confiants dans notre capacité à capturer la reprise dans toutes les zones et à déployer une vision réinventée du voyage. »

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre 2021 (S1 2021) atteint 824 millions d'euros, en baisse de -10% en données publiées et de -6% en données comparables par rapport au premier semestre 2020 (S1 2020), soit -53% par rapport au premier semestre 2019 (S1 2019).

Le RevPAR est en baisse de -60% par rapport au S1 2019. Ce repli masque des situations très hétérogènes selon les pays. Certaines géographies ont connu une reprise d'activité notable dès le premier trimestre de l'année, tandis que d'autres ont continué à être largement impactées par les restrictions gouvernementales liées à la situation sanitaire de la Covid-19.

Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent négativement pour -19 millions d'euros liés essentiellement à la cession des hôtels Mövenpick en location début mars 2020.

Les effets de change ont un impact négatif de -16 millions d'euros, lié essentiellement au Dollar américain (+10%) et au Real brésilien (+21%)

Au cours du premier semestre, Accor a ouvert 121 hôtels correspondant à 15 000 chambres, soit une croissance nette de notre réseau de +1,9% au cours des 12 derniers mois. Le rythme des ouvertures a été ralenti par la situation sanitaire conduisant les propriétaires hôteliers à une certaine prudence en attendant le rebond de l'activité. Le Groupe prévoit une croissance nette du réseau dans le bas de la fourchette entre 3% et 4%.

A fin juin 2021, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 762 000 chambres (5 199 hôtels) et d'un pipeline stable de 211 000 chambres (1 203 hôtels).

Au 26 juillet 2021, 93% des hôtels du Groupe sont ouverts, soit plus de 4 800 unités.

Chiffre d'affaires du Groupe

Au premier semestre 2021, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 824 millions d'euros en baisse de -6% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au S1 2020. La variation est de -14% pour HotelServices et +8% pour les Actifs Hôteliers & Autres. Par souci de comparaison avec le RevPAR (donné en variation par rapport au S1 2019 dans l'ensemble de ce communiqué), la baisse du chiffre d'affaires à pcc par rapport au S1 2019 est de -53%.

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs. S1 20	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs. S1 19
HotelServices	650	545	-16%	-14%	-60%
Actifs Hôteliers et Autres	283	281	-0%	8%	-38%
Holding & Intercos	-16	-3	N/A	N/A	N/A
TOTAL	917	824	-10%	-6%	-53%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants,

Chiffre d'affaires d'HotelServices

HotelServices, qui regroupe les redevances de Management & Franchise (M&F) et les Services aux propriétaires, a généré un chiffre d'affaires de 545 millions d'euros, en baisse de -60% en données comparables par rapport au S1 2019. Cette baisse reflète la détérioration du RevPAR (-60% par rapport au S1 2019) impactée par les restrictions sanitaires liées à la Covid-19.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 163 millions d'euros en repli de -67% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au S1 2019. Par région, les performances du chiffre d'affaires M&F sont liées à l'intensité de la reprise de l'activité. De manière générale, la dégradation plus forte du chiffre d'affaires M&F par rapport au RevPAR reflète principalement la chute, sur la période, des redevances basées sur la profitabilité des hôtels (ou « incentive fees ») au sein des contrats de management.

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs. S1 20	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs. S1 19
Europe du Sud	31	41	34%	-67%
Europe du Nord	30	24	-18%	-79%
ASPAC	27	43	60%	-54%
IMEAT	20	24	27%	-67%
Amériques	31	31	-3%	-66%
TOTAL	139	163	19%	-67%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants.

Le **RevPAR du Groupe** affiche une baisse globale de -60% sur le S1 2021 par rapport au S1 2019 et de -58% sur le T2 2021 par rapport au T2 2019. Ce repli masque des situations très hétérogènes selon les pays et une amélioration d'environ 5 points de pourcentage par mois depuis avril. Juillet confirme également cette tendance.

Pour l'ensemble de l'**Europe**, Accor a observé une accélération de l'activité sur la seconde partie du T2 2021 lors du relâchement des restrictions sanitaires et encouragée par le pourcentage élevé de personnes vaccinées désormais supérieur à 50%.

L'Europe du Sud affiche un RevPAR en baisse de -63% au T2 2021 impacté par le confinement mis en place en France en avril.

- En **France**, le RevPAR est en baisse de -61% au T2 2021. Ce chiffre masque néanmoins une amélioration du RevPAR de 22 points de pourcentage entre avril et juin 2021. Sur cette période, le RevPAR de la province ressort à -50% contre



-76% pour Paris. A date, l'effet d'une quatrième vague de la Covid-19 reste très limité.

- En **Espagne**, le RevPAR est en baisse de -74% par rapport au T2 2019.

L'**Europe du Nord** affiche un net rebond du RevPAR à -74% au T2 2021 après un T1 2021 marqué par les mesures de confinement.

- Au **Royaume-Uni**, le RevPAR est en baisse de -70% au T2 2021. La province a été un élément moteur de l'amélioration de l'activité tiré par la clientèle domestique (RevPAR en baisse de -60%). Londres reste davantage affecté avec un RevPAR en baisse de -79%. Depuis le 19 juillet, les résidents britanniques peuvent à nouveau voyager dans certains pays sans à avoir à effectuer de quarantaine à leur retour.
- En **Allemagne**, l'amélioration du RevPAR d'un trimestre sur l'autre est plus modérée et est en baisse de -84% au T2 2021. Cette performance est liée à un maintien plus tardif des restrictions ainsi qu'à l'absence d'événements professionnels.

En **Asie-Pacifique**, le RevPAR est en baisse de -38% avec des situations contrastées en fonction des géographies au T2 2021.

- En **Chine** (RevPAR en baisse de -18% au cours du T2 2021) et dans la région **Pacifique** (-19% au T2 2021), l'activité s'est nettement améliorée. Les deux géographies ont bénéficié de marchés domestiques profonds et de situations sanitaires sous contrôle. Les nouveaux clusters apparus dans les grandes villes australiennes telles que Sydney et Melbourne ont impacté les RevPAR à la fin du mois de juin, malgré un nombre de cas de Covid-19 toujours très limité.
- L'**Asie du Sud-Est** souffre de sa dépendance aux voyages internationaux et affiche un RevPAR en baisse de -69% au T2 2021. Le déploiement de la vaccination contre la Covid-19 est très en retard dans la région. Singapour est une exception et bénéficie de l'activité liée aux quarantaines.

Dans la région **Inde, Moyen-Orient, Afrique & Turquie**, le RevPAR est en baisse de -44% au T2 2021. Cette performance est portée par Dubaï qui bénéficie de la reprise de la clientèle loisirs et de restrictions aux frontières largement assouplies. La poursuite de cette amélioration pour la région sera dépendante des événements attendus notamment au second semestre 2021 dont l'Exposition Universelle 2020. L'Arabie Saoudite est impactée par les restrictions autour des pèlerinages. Les autorités avaient suspendu les

permis pour le pèlerinage du Omra à compter de mi-juin avant de les autoriser de nouveau à partir du 10 août.

En **Amérique**, le RevPAR est en baisse de -63% au T2 2021 avec une franche accélération de l'activité aux États-Unis et au Brésil en juin.

- L'**Amérique du Nord** affiche un RevPAR en baisse de -62% au T2 2021 tiré par les États-Unis où l'activité s'est fortement reprise. Le Canada est quant à lui resté soumis à d'importantes restrictions. L'ouverture des frontières avec les États-Unis est attendu le 9 août.
- En **Amérique du Sud**, où le RevPAR est en baisse de -62% au T2 2021, une amélioration de l'activité a été observée à la fin du second trimestre du fait de l'accélération de la vaccination et de la baisse du nombre de cas de contaminations, notamment au Brésil.

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui inclut la division Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 383 millions d'euros au 1^{er} semestre 2021, contre 511 millions d'euros au 1^{er} semestre 2020. Cette variation reflète essentiellement une baisse des remboursements des coûts de personnel des hôtels dont les capacités avaient été ajustées avec un décalage d'un à deux mois.

Chiffre d'affaires des Actifs hôteliers et Autres

Le **chiffre d'affaires des « Actifs Hôteliers et Autres »** a baissé de -38% en données comparables par rapport au S1 2019. Cette variation reflète une baisse moins marquée du RevPAR en Australie, où la demande loisirs s'est fortement reprise dans un vaste marché domestique.

Ce segment comprend désormais les Nouvelles Activités (services de conciergerie, location de résidences de Luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers) qui sont toujours impactées de manière différenciée entre les activités très affectées directement liées au Voyage telles que les locations de logements de particuliers onefinestay et les activités digitales telles que les services de D-Edge.

À fin juin 2021, ce segment, qui regroupe notamment les hôtels en location et en pleine propriété, comprend 124 hôtels et 24 621 chambres.

Levier opérationnel du Groupe amélioré

L'**Excédent Brut d'Exploitation (EBE) du Groupe** s'établit à -120 millions d'euros au S1 2021, en amélioration de 58% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au S1 2020. La **sensibilité de l'EBITDA au RevPAR** ressort à moins de -16 millions d'euros pour chaque point de baisse de RevPAR par rapport à 2019 grâce aux initiatives d'économies de coût permanentes qui portent leurs fruits, à un contrôle strict des coûts variables, à notre présence en Australie où l'activité s'est fortement reprise et au retour, sur la période, des redevances basées sur la profitabilité des hôtels (ou « incentive fees ») au sein des contrats de management.

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs. S1 20	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs. S1 19
HotelServices	-141	-78	44%	61%	-117%
Actifs Hôteliers et Autres	-26	25	N/A	N/A	-50%
Holding & Intercos	-60	-66	N/A	N/A	N/A
TOTAL	-227	-120	47%	58%	-120%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants.

La **marge sur excédent brut d'exploitation** ressort à -15% au S1 2021 contre -25% au S1 2020.

En millions d'euros	Hotel Services	Actifs hôteliers et Autres	Holding & Intercos	ACCOR
Chiffre d'affaires S1 21	545	281	-3	824
EBE S1 21	-78	25	-66	-120
<i>Marge sur EBE</i>	-14%	9%	N/A	-15%
Chiffre d'affaires S1 20	650	283	-16	917
EBE S1 20	-141	-26	-60	-227
<i>Marge sur EBE</i>	-22%	-9%	N/A	-25%

Excédent Brut d'Exploitation d'HotelServices par métier

L'**Excédent Brut d'Exploitation (EBE) d'HotelServices** est négatif à -78 millions d'euros au S1 2021. Ce chiffre résulte d'un EBE positif pour Management & Franchise (M&F) et d'une contribution négative des Services aux propriétaires. Cette dernière reflète une part importante de coûts fixes dans un environnement de forte chute du RevPAR pour l'activité de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL). Les

refacturations de coûts de personnel des hôtels restent structurellement à l'équilibre en EBE.

En millions d'euros	M&F	Services aux propriétaires				Hotel Services
		SMDL	Refacturation coûts de personnel	Autres services	Services aux propriétaires	
CA S1 21	163	140	201	42	383	545
EBE S1 21	55	-124	0	-9	-133	-78
CA S1 20	139	164	297	49	511	650
EBE S1 20	0	-130	0	-10	-141	-141

CA = Chiffre d'affaires

Excédent Brut d'Exploitation Management & Franchise par région

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs. S1 19
Europe du Sud	-1	24	-75%
Europe du Nord	-1	4	-94%
ASPAC	-2	21	-67%
IMEAT	-0	11	-84%
Amériques	4	-6	-107%
TOTAL	0	55	-85%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants.

La division **Management & Franchise d'HotelServices** redevient profitable et affiche une baisse de son **Excédent Brut d'Exploitation** de -85% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au S1 2019. De manière générale, la baisse en pourcentage plus importante de l'EBE par rapport à celle du chiffre d'affaires s'explique par la présence de coûts fixes.

Néanmoins, grâce à la reprise des redevances basées sur la profitabilité des hôtels (ou « incentive fees ») au sein des contrats de management, le très faible montant de provisions pour créances douteuses et les initiatives d'économies de coût permanentes portant leurs fruits, cette baisse a été plus limitée qu'au S1 2020.

Excédent Brut d'Exploitation des Actifs Hôteliers & Autres

L'**Excédent Brut d'Exploitation des Actifs hôteliers & Autres** s'élève à 25 millions d'euros au S1 2021 contre -26 millions d'euros au S1 2020. La baisse de -50% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au S1 2019 reflète la reprise de l'activité en Australie, où est localisée la majorité de l'activité de ce segment (64%) et les mesures d'adaptation de la structure de coûts permettant de limiter les pertes. Ces mesures comprennent notamment des réductions de personnel et/ou le recours au chômage partiel en Europe et en Australie.

Résultat Net

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021
Chiffre d'affaires	917	824
Excédent brut d'exploitation	-227	-120
Marge sur excédent brut d'exploitation	-25%	-15%
Résultat d'exploitation	-363	-239
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-353	-213
Produits et charges non courants	-1 000	585
Résultat opérationnel	-1 716	134
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	-1 772	81
Résultat des activités non poursuivies	259	-14
Résultat net, part du Groupe	-1 512	67

Au premier semestre 2021, le **Résultat Net, part du Groupe**, est positif à 67 millions d'euros contre -1 512 millions d'euros au S1 2020, principalement lié à la constatation de produits non courants sur la période.

Dans le détail, au-delà de l'amélioration de l'EBE explicitée dans les paragraphes précédents, le résultat net de la période est impacté par :

- La **quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence** négative à hauteur de -213 millions d'euros au S1 2021, reflétant principalement les pertes opérationnelles de AccorInvest, dont l'activité a été fortement impactée par les restrictions gouvernementales en Europe, sa principale exposition géographique.
- Les **produits et charges non courants** pour 585 millions d'euros au S1 2021, comprenant une plus-value de 649 millions d'euros dégagée sur la participation du Groupe dans Huazhu, suite à la cession d'une tranche de 1,5% des titres en février 2021 ayant entraîné une perte d'influence notable sur la société. Sur le

S1 2020, la perte de -1 000 millions d'euros comprenait principalement des dépréciations d'actifs.

Une consommation de liquidité réduite

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	-227	-120
Coût de l'endettement financier net	-28	-40
Impôts sur les sociétés payés	1	-6
Remboursement de la dette de loyers	-47	-42
Charges et produits non décaissés dans l'EBE et autres	69	29
Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents	-232	-179
Investissements récurrents sur actifs existants et de développement	-61	-38
Variation du besoin en fonds de roulement et des actifs de contrats	-180	-43
Free Cash-Flow récurrent	-474	-260
Consommation mensuelle moyenne de liquidité	-79	-43

Le **free cash-flow récurrent** du Groupe est négatif à -260 millions d'euros au S1 2021, en nette amélioration par rapport au -474 millions d'euros du S1 2020. Cette amélioration résulte :

- D'une perte d'Excédent Brut d'Exploitation plus faible que sur la même période en 2020 ;
- D'un contrôle des Investissements Récurrents adapté au rythme de la reprise de l'activité ;
- D'une variation du besoin en fonds de roulement revenue à un niveau normalisé pour un premier semestre.

Les **Investissements récurrents**, qui incluent les « key money » versés par le Groupe dans le cadre du développement de son activité de gestion hôtelière, les investissements dans le digital et l'informatique, ainsi que les investissements de maintenance dans le reliquat des hôtels en propriété et location, ont atteint -38 millions d'euros au S1 2021 contre -61 millions d'euros au S1 2020.

La **consommation mensuelle moyenne de liquidité** ressort à 43 millions d'euros en moyenne au S1 2021, soit presque moitié moins que le niveau enregistré au S1 2020.

La **Dette Financière Nette** du Groupe au 30 juin 2021 s'établit à 1 700 millions d'euros, contre 1 346 millions d'euros au 31 décembre 2020. Cette augmentation résulte



notamment de la consommation de liquidités sur la période tandis que le produit de cession de 1,5% dans Huazhu en février 2021 vient compenser les investissements non-récurrents (dont 154 millions d'euros de souscription aux augmentations de capital de AccorInvest au premier trimestre 2021).

Au 30 juin 2021, le **coût moyen de la dette** du Groupe s'établissait à 2,2% avec une **maturité moyenne** de 3,3 années.

En ajoutant les deux lignes de crédit renouvelables (RCF) non-tirées pour un total de 1,76 milliard d'euros à la trésorerie existante, le Groupe bénéficie d'une solide **situation de liquidité** de 3,4 milliards d'euros à fin juin 2021.

Confirmation des objectifs du plan d'économie de coûts récurrents RESET de 200 millions d'euros

L'ensemble des paramètres du plan d'économie de coûts récurrents RESET, présentés le 4 août 2020 et le 24 février 2021, sont confirmés. Le calendrier des bénéfices attendus sur le compte de résultat est inchangé : l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) bénéficiera d'un impact positif de 70 millions d'euros sur l'exercice 2021.

Indicateurs de sensibilité opérationnelle et de consommation de liquidités réitérés pour l'année 2021

Sur la base de nos hypothèses et les tendances observées depuis le début de l'année, Accor confirme la **sensibilité de son Excédent Brut d'Exploitation au point de RevPAR** légèrement inférieure à 18 millions d'euros par rapport à 2019, et une **consommation mensuelle moyenne de liquidité** inférieure à 40 millions d'euros.



Evénements survenus au 1^{er} semestre 2021

Augmentation de capital de AccorInvest

Le 14 janvier 2021, l'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires de AccorInvest a approuvé la réalisation d'une augmentation de capital d'un montant de 150 millions d'euros, souscrite par la quasi-totalité des actionnaires à hauteur de leur détention en capital, soit 45 millions d'euros pour Accor. Par ailleurs, la réalisation d'une seconde augmentation de capital complémentaire d'un montant de 327 millions d'euros (dont 109 millions d'euros pour Accor) a été approuvée par l'Assemblée Générale Extraordinaire de la société tenue 1er mars 2021. Ces deux opérations s'inscrivent dans le cadre de la restructuration du financement bancaire négociée par AccorInvest prévoyant également l'octroi d'un prêt garanti par l'Etat français.

Remboursement de dette obligataire

Le 5 février 2021, Accor a procédé au remboursement du solde de 550 millions d'euros de l'emprunt obligataire de 900 millions d'euros, conclu en février 2014, arrivant à échéance. En 2019, il avait fait l'objet d'un rachat partiel à hauteur de 350 millions d'euros. Ce remboursement a été financé par l'émission, le 7 décembre 2020, d'un emprunt obligataire convertible et/ou échangeable en actions nouvelles et/ou existantes (OCEANE).

Report d'application de covenant

Le 8 février 2021, Accor a obtenu une extension de la suspension d'application de covenant étendue jusqu'en juin 2022 pour la ligne de crédit renouvelable de 1 200 millions d'euros, conclue en juin 2018 avec un consortium bancaire. Ainsi, le covenant ne sera pas testé aux deux prochaines dates de test le 30 juin et le 31 décembre 2021.

Cession de titres Huazhu Group Ltd

Le 18 février 2021, Accor a cédé une partie de ses titres dans Huazhu Group Ltd représentant environ 1,5% du capital de la société pour un montant de 239 millions d'euros. A l'issue de cette transaction, la participation résiduelle du Groupe est de 3,3% du capital.

SPAC Accor Acquisition Company

Suivant l'annonce de son intention de sponsoriser un corporate Special Purpose Acquisition Company (SPAC) le 20 mai 2021, Accor a participé au succès du placement privé et de l'introduction en bourse sur Euronext Paris de Accor Acquisition Company



(AAC). Ce SPAC a levé avec succès 300 millions d’euros dans le but d’acquérir une ou plusieurs sociétés dans des secteurs connexes au cœur de métier hôtelier de Accor notamment parmi la restauration (Food & Beverage), le flex office, le bien-être, le divertissement et l’événementiel ou les technologies liées à l’hôtellerie.

Informations complémentaires

Le Conseil d’Administration s’est réuni le 28 juillet 2021 pour examiner les comptes au 30 juin 2021. Les procédures d’examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Leur rapport d’examen limité est en cours d’émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur www.accor.com



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 100 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animées par plus de 260 000 collaborateurs à travers le monde, 68 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe. [ALL - Accor Live Limitless](#), le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com, ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

Contacts relation presse

Charlotte Thouvard
Directrice de la Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 19 14
Charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue
Directrice Exécutive Corporate
Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne
SVP Relations Investisseurs
T, +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO
SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS
RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE
MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI

RevPAR HT par segment – 1^{er} semestre 2021

S1 2021 vs. S1 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts (pcc)	€	chg % (pcc)	€	chg % (pcc)
Luxe et haut de gamme	19,4	-48,7	186	-8,2	36	-73,7
Milieu de gamme	25,5	-42,1	92	-13,1	23	-67,0
Economique	32,8	-36,1	56	-11,4	18	-57,6
Europe du Sud	29,7	-38,7	71	-16,0	21	-63,3
Luxe et haut de gamme	17,2	-50,0	134	-11,2	23	-74,9
Milieu de gamme	21,5	-50,0	68	-23,5	15	-77,3
Economique	20,0	-52,6	51	-26,6	10	-80,1
Europe du Nord	20,4	-51,2	66	-22,5	14	-77,7
Luxe et haut de gamme	42,4	-21,4	87	-23,2	37	-48,2
Milieu de gamme	48,4	-24,2	64	-13,6	31	-43,2
Economique	52,6	-23,5	33	-22,8	17	-47,5
ASPAC	47,2	-23,1	62	-19,7	29	-46,5
Luxe et haut de gamme	34,7	-30,8	123	+1,1	43	-46,9
Milieu de gamme	44,2	-21,1	49	-18,8	22	-44,5
Economique	39,3	-24,7	33	-25,9	13	-54,9
IMEAT	37,6	-27,4	85	-8,0	32	-47,0
Luxe et haut de gamme	23,9	-44,8	186	-10,1	44	-68,0
Milieu de gamme	27,5	-34,5	49	-18,7	13	-64,3
Economique	28,6	-26,7	27	-11,6	8	-54,5
Amériques	26,8	-34,8	85	-21,2	23	-65,8
Luxe et haut de gamme	33,5	-32,2	115	-18,4	38	-57,8
Milieu de gamme	33,8	-36,8	67	-18,5	23	-62,0
Economique	33,5	-36,1	43	-20,9	14	-62,7
Total	33,5	-35,3	70	-17,8	23	-60,4

RevPAR HT par segment – 2^{ème} trimestre 2021

T2 2021 vs. T2 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts (pcc)	€	chg % (pcc)	€	chg % (pcc)
Luxe et haut de gamme	24,0	-52,1	200	-9,6	48	-71,6
Milieu de gamme	28,6	-46,7	95	-13,9	27	-67,1
Economique	36,0	-39,4	58	-12,7	21	-58,1
Europe du Sud	32,9	-42,5	74	-16,8	24	-63,5
Luxe et haut de gamme	22,8	-50,3	141	-13,7	32	-72,4
Milieu de gamme	26,6	-50,5	71	-22,7	19	-73,5
Economique	24,5	-54,3	53	-26,7	13	-77,5
Europe du Nord	25,2	-52,3	70	-21,8	18	-74,4
Luxe et haut de gamme	46,1	-16,7	87	-19,6	40	-40,2
Milieu de gamme	53,5	-20,2	65	-9,4	35	-35,3
Economique	58,1	-19,4	34	-18,2	20	-39,6
ASPAC	52,0	-18,9	63	-15,4	33	-38,5
Luxe et haut de gamme	37,4	-27,9	129	-1,3	48	-43,5
Milieu de gamme	41,8	-20,4	49	-13,4	21	-41,1
Economique	37,4	-24,1	33	-18,0	13	-50,8
IMEAT	38,3	-25,4	91	-6,2	35	-43,7
Luxe et haut de gamme	28,0	-44,0	199	-6,7	56	-63,1
Milieu de gamme	29,3	-33,0	50	-19,7	15	-62,2
Economique	29,2	-26,6	27	-13,9	8	-55,1
Amériques	28,8	-34,3	93	-17,4	27	-62,6
Luxe et haut de gamme	37,3	-29,5	120	-17,8	45	-53,5
Milieu de gamme	37,6	-36,8	69	-17,8	26	-59,5
Economique	36,8	-37,1	45	-21,1	16	-61,6
Total	37,1	-35,1	73	-16,5	27	-57,6

Parc Hôtelier – Juin 2021

Juin 2021	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	2	1 339	37	6 729	33	2 677	72	10 745
Milieu de gamme	6	807	165	24 471	351	33 626	522	58 904
Economique	1	98	270	32 683	1 028	75 637	1 299	108 418
Europe du Sud	9	2 244	472	63 883	1 412	111 940	1 893	178 067
Luxe et haut de gamme	3	721	67	12 340	37	8 108	107	21 169
Milieu de gamme	0	0	192	34 577	246	30 529	438	65 106
Economique	4	865	322	44 452	252	27 005	578	72 322
Europe du Nord	7	1 586	581	91 369	535	65 642	1 123	158 597
Luxe et haut de gamme	10	2 106	279	68 466	64	11 705	353	82 277
Milieu de gamme	22	3 689	240	56 350	190	30 847	452	90 886
Economique	1	186	170	31 502	280	31 721	451	63 409
ASPAC	33	5 981	689	156 318	534	74 273	1 256	236 572
Luxe et haut de gamme	2	525	177	44 594	24	6 348	203	51 467
Milieu de gamme	5	796	82	15 750	22	4 194	109	20 740
Economique	10	1 681	71	13 049	15	2 309	96	17 039
IMEAT	17	3 002	330	73 393	61	12 851	408	89 246
Luxe et haut de gamme	2	401	94	30 947	19	5 008	115	36 356
Milieu de gamme	10	1 807	79	13 344	29	4 737	118	19 888
Economique	46	9 600	90	14 269	150	19 477	286	43 346
Amériques	58	11 808	263	58 560	198	29 222	519	99 590
Luxe et haut de gamme	19	5 092	654	163 076	177	33 846	850	202 014
Milieu de gamme	43	7 099	758	144 492	838	103 933	1 639	255 524
Economique	62	12 430	923	135 955	1 725	156 149	2 710	304 534
Total	124	24 621	2 335	443 523	2 740	293 928	5 199	762 072