



RevPAR HT par segment – 1er semestre 2021

S1 2021 vs. S1 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	19,4	-48,7	186	-8,2	36	-73,7
Milieu de gamme	25,5	-42,1	92	-13,1	23	-67,0
Economique	32,8	-36,1	56	-11,4	18	-57,6
Europe du Sud	29,7	-38,7	71	-16,0	21	-63,3
Luxe et haut de gamme	17,2	-50,0	134	-11,2	23	-74,9
Milieu de gamme	21,5	-50,0	68	-23,5	15	-77,3
Economique	20,0	-52,6	51	-26,6	10	-80,1
Europe du Nord	20,4	-51,2	66	-22,5	14	-77,7
Luxe et haut de gamme	42,4	-21,4	87	-23,2	37	-48,2
Milieu de gamme	48,4	-24,2	64	-13,6	31	-43,2
Economique	52,6	-23,5	33	-22,8	17	-47,5
ASPAC	47,2	-23,1	62	-19,7	29	-46,5
Luxe et haut de gamme	34,7	-30,8	123	+1,1	43	-46,9
Milieu de gamme	44,2	-21,1	49	-18,8	22	-44,5
Economique	39,3	-24,7	33	-25,9	13	-54,9
IMEAT	37,6	-27,4	85	-8,0	32	-47,0
Luxe et haut de gamme	23,9	-44,8	186	-10,1	44	-68,0
Milieu de gamme	27,5	-34,5	49	-18,7	13	-64,3
Economique	28,6	-26,7	27	-11,6	8	-54,5
Amériques	26,8	-34,8	85	-21,2	23	-65,8
Luxe et haut de gamme	33,5	-32,2	115	-18,4	38	-57,8
Milieu de gamme	33,8	-36,8	67	-18,5	23	-62,0
Economique	33,5	-36,1	43	-20,9	14	-62,7
Total	33,5	-35,3	70	-17,8	23	-60,4

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO
 SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS
 RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
 MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE
 MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
 NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE
 IBIS \ IBIS STYLE \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI



RevPAR HT par segment – 2ème trimestre 2021

T2 2021 vs. T2 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	24,0	-52,1	200	-9,6	48	-71,6
Milieu de gamme	28,6	-46,7	95	-13,9	27	-67,1
Economique	36,0	-39,4	58	-12,7	21	-58,1
Europe du Sud	32,9	-42,5	74	-16,8	24	-63,5
Luxe et haut de gamme	22,8	-50,3	141	-13,7	32	-72,4
Milieu de gamme	26,6	-50,5	71	-22,7	19	-73,5
Economique	24,5	-54,3	53	-26,6	13	-77,5
Europe du Nord	25,2	-52,3	70	-21,8	18	-74,4
Luxe et haut de gamme	46,1	-16,7	87	-19,6	40	-40,2
Milieu de gamme	53,5	-20,2	65	-9,4	35	-35,3
Economique	58,1	-19,4	34	-18,2	20	-39,6
ASPAC	52,0	-18,9	63	-15,4	33	-38,5
Luxe et haut de gamme	37,4	-27,9	129	-1,3	48	-43,5
Milieu de gamme	41,8	-20,4	49	-13,4	21	-41,1
Economique	37,4	-24,1	33	-18,0	13	-50,8
IMEAT	38,3	-25,4	91	-6,2	35	-43,7
Luxe et haut de gamme	28,0	-44,0	199	-6,7	56	-63,1
Milieu de gamme	29,3	-33,0	50	-19,7	15	-62,2
Economique	29,2	-26,6	27	-13,9	8	-55,1
Amériques	28,8	-34,3	93	-17,4	27	-62,6
Luxe et haut de gamme	37,3	-29,5	120	-17,8	45	-53,5
Milieu de gamme	37,6	-36,8	69	-17,8	26	-59,5
Economique	36,8	-37,2	45	-21,1	16	-61,6
Total	37,1	-35,1	73	-16,5	27	-57,6

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO
 SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS
 RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
 MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE
 MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
 NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE
 IBIS \ IBIS STYLE \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI