



*Communiqué de presse*  
27 OCTOBRE 2021

***Chiffre d'affaires du T3 2021 :  
589 millions d'euros  
+79% en données comparables***

\* \* \*

**FORT REBOND DE L'ACTIVITÉ AU COURS DE L'ÉTÉ**

**AMÉLIORATION DES OBJECTIFS DE SENSIBILITÉ OPÉRATIONNELLE  
ET DE PRÉSERVATION DE LA LIQUIDITÉ POUR L'ANNÉE 2021**

**OUVERTURE DE 10 000 CHAMBRES EN CROISSANCE ORGANIQUE**

---

**Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :**

*« Ce troisième trimestre 2021 marque une réelle accélération de la reprise. Notre activité a été très soutenue cet été en Europe, au Moyen Orient et en Amérique, en particulier pour nos destinations de loisirs. Ces tendances devraient se poursuivre sur la fin de l'année. L'envie de voyage est forte. Avec ce rebond, notre vision d'une hospitalité augmentée confirmée par notre accélération dans le lifestyle et l'« entertainment », pour servir nos clients au-delà de la chambre d'hôtel, prend tout son sens. Nos équipes sont mobilisées pour accompagner cette reprise par le développement de nouveaux services notamment avec le lancement de la carte de paiement ALL en France et au travers de campagnes de communication mondiales. Cet esprit de conquête retrouvé, allié à une stricte discipline financière, sont nos piliers pour continuer trimestre après trimestre à améliorer nos performances. »*

---



Le RevPAR s’améliore de 20 points de pourcentage par rapport au T2 2021 traduisant un fort rebond de l’activité observé au cours de l’été. La forte demande s’est traduite par des prix plus élevés au T3 2021 qu’à la même période en 2019 pour les destinations de loisirs les plus recherchées telles que les provinces françaises et britanniques, les Émirats Arabes Unis et nos hôtels lifestyle aux États-Unis. Les mois de septembre et octobre sont venus confirmer le retour d’une clientèle d’affaires et des événements d’entreprise (MICE).

Le chiffre d’affaires du Groupe au troisième trimestre 2021 atteint 589 millions d’euros, en hausse de 79% en données publiées et de 79% en données comparables par rapport au T3 2020 (soit -40% par rapport au T3 2019).

Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent positivement pour 7 millions d’euros liés essentiellement à la consolidation globale de sbe depuis le T4 2020.

Les effets de change ont un impact négatif de -5 millions d’euros, liés essentiellement au Dollar américain (-1%).

Au cours du troisième trimestre, Accor a ouvert 82 hôtels correspondant à 10 000 chambres, soit une croissance nette du réseau de +2,5% au cours des 12 derniers mois. Le Groupe prévoit une croissance nette du réseau autour de 3% pour l’ensemble de l’année 2021.

A fin septembre 2021, le Groupe dispose d’un parc hôtelier de 769 000 chambres (5 252 hôtels) et d’un pipeline de 211 000 chambres (1 187 hôtels).

## Chiffre d’affaires du groupe

Au troisième trimestre 2021, le Groupe enregistre un **chiffre d’affaires** de 589 millions d’euros en hausse de 79% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au T3 2020. Cette hausse atteint 94% pour HotelServices et 57% pour les Actifs Hôteliers & Autres. Par souci de comparaison avec le RevPAR (donné en variation par rapport au T3 2019 dans l’ensemble de ce communiqué), le chiffre d’affaires baisse de 40% à pcc par rapport au T3 2019.

En millions d'euros	T3 20	T3 21	Variation (publiée)	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs 2020	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs 2019
HotelServices	224	440	96%	94%	(42)%
Actifs Hôteliers et Autres	99	153	55%	57%	(38)%
Holding & Intercos	5	(4)	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>329</b>	<b>589</b>	<b>79%</b>	<b>79%</b>	<b>(40)%</b>

<sup>(1)</sup> pcc = à périmètre et change constants

## Chiffre d'affaires de HotelServices

HotelServices, qui regroupe les redevances de Management & Franchise (M&F) et les Services aux propriétaires, a généré un chiffre d'affaires de 440 millions d'euros, en hausse de 94% à pcc par rapport au T3 2020 (-42% à pcc par rapport au T3 2019). Cette hausse reflète un fort rebond de l'activité observé au cours de l'été.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 151 millions d'euros, en hausse de 107% à pcc par rapport au T3 2020 (-45% à pcc par rapport au T3 2019) avec des performances régionales corrélées à la situation sanitaire des pays concernés. De manière générale, la dégradation plus importante du chiffre d'affaires M&F par rapport au RevPAR (-37% sur le T3 2021 par rapport au T3 2019) s'explique par la chute des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels au sein des contrats de management.

En millions d'euros	T3 2020	T3 2021	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs 2020	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs 2019
Europe du Sud	28	47	68%	(38)%
Europe du Nord	15	39	159%	(44)%
ASPAC	15	21	38%	(59)%
IMEAT	6	16	197%	(42)%
Amériques	8	28	213%	(43)%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>151</b>	<b>107%</b>	<b>(45)%</b>

<sup>(1)</sup> pcc = à périmètre et change constants

Le **RevPAR du Groupe** affiche une baisse globale de 37% sur le T3 2021 par rapport au T3 2019. Cette baisse reflète un environnement encore contraint par la situation sanitaire et les restrictions de circulation entre pays.

L'**Europe du Sud** affiche une solide amélioration séquentielle du RevPAR à -25% par rapport au T3 2019, portée par le dynamisme de la demande domestique de tourisme de loisirs en été.

- En **France**, le RevPAR est en baisse de 23% par rapport au T3 2019. Il s'agit d'une amélioration d'environ 40 points de pourcentage par rapport au T2 2021, tirée par la province (-6%, avec des prix moyens par chambre supérieurs au niveau de 2019) recevant une clientèle de tourisme domestique. La région parisienne (RevPAR en baisse de 49%) souffre en revanche de l'absence de clientèle internationale. En septembre, la reprise des événements d'entreprise



de taille moyenne est venue compenser une partie de l'activité loisirs, confirmant la reprise du tourisme d'affaires.

- En **Espagne**, le RevPAR est en baisse de 39% par rapport au T3 2019.

L'**Europe du Nord** affiche une amélioration séquentielle du RevPAR de plus de 35 points par rapport au T2 2021, soit une baisse de 39% par rapport au T3 2019.

- Au **Royaume-Uni**, le RevPAR est en baisse de 28%, également tiré par la province (-6%, avec des prix moyens par chambre également supérieurs au niveau de 2019) qui affiche des résultats plus solides que Londres (-51%), davantage affecté.
- En **Allemagne**, où la dépendance à la clientèle d'affaires est plus forte, le retour à des niveaux d'activité normatifs est plus décalé dans le temps. Le RevPAR diminue de 46% par rapport au T3 2019, ce qui représente néanmoins une amélioration séquentielle remarquable de 38 points sur le trimestre par rapport au T2 2021.

L'**Asie-Pacifique** est la seule région qui ralentit séquentiellement, le RevPAR est en baisse de 57% par rapport au T3 2019 avec des situations contrastées en fonction des géographies.

- En **Chine**, le RevPAR a baissé de 34% au cours du troisième trimestre 2021, affecté par des résurgences de cas de Covid-19 aux mois de juillet et août. Cet impact a néanmoins été de courte durée et l'activité rebondit depuis fin septembre.
- Le **Pacifique** affiche un RevPAR en baisse de 56%, impacté par la mise en place de confinements dans les grandes villes australiennes. La levée progressive des restrictions initiée depuis le début du mois d'octobre devrait permettre un rebond de l'activité au quatrième trimestre.
- En **Asie du Sud-Est**, la baisse est plus marquée avec un RevPAR en diminution de 72% en raison de la dépendance des pays de cette région aux voyages internationaux et aux faibles niveaux de vaccinations contre la Covid-19. Néanmoins, l'activité de quarantaine reste soutenue à Singapour et la vaccination a désormais bien démarré dans l'ensemble de la région.

Dans la région **Inde, Afrique & Moyen-Orient & Turquie**, le RevPAR est en baisse de 23% par rapport au T3 2019. Cette meilleure performance est portée par les **Émirats Arabes Unis**, et plus précisément par Dubaï dont l'activité poursuit son amélioration, et

qui devrait profiter de l'Exposition Universelle 2020, ouverte depuis le 1<sup>er</sup> octobre pour 6 mois. L'**Arabie Saoudite**, quant à elle, demeure impactée par les restrictions appliquées aux pèlerinages.

En **Amérique**, le RevPAR, en baisse de 38% par rapport au T3 2019, affiche une nette progression séquentielle par rapport au deuxième trimestre 2021.

- L'**Amérique du Nord/Centrale** et **Caraïbes** s'améliore avec un RevPAR en baisse de 38%. Le Canada, dont les frontières ont rouvert progressivement à partir du mois d'août, contribue notamment à cette performance.
- En **Amérique du Sud**, où le RevPAR est en baisse de 39%, l'amélioration est portée par les larges campagnes de vaccination.

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui inclut la division Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 288 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, en baisse de 40% par rapport à 2019. Cette baisse moins marquée de chiffre d'affaires reflète l'activité solide des Etats-Unis comparée à la moyenne du Groupe.

## Chiffre d'affaires des Actifs hôteliers et Autres

Le chiffre d'affaires des « Actifs Hôteliers et Autres » est en hausse de 57% par rapport à 2020 et en baisse de 38% à pcc par rapport au T3 2019. Bien que la performance de ce segment ait été freinée par de nouveaux confinements en Australie, la reprise très forte des hôtels en Egypte et en Turquie est venue atténuer cette baisse par rapport à 2019.

Ce segment comprend désormais les Nouvelles Activités (services de conciergerie, location de résidences de Luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers) qui sont toujours impactées de manière différenciée entre les activités très affectées directement liées au Voyage telles que les locations de logements de particuliers onefinestay et les activités digitales telles que les services de D-Edge.

À fin septembre 2021, ce segment, qui regroupe notamment les hôtels en location et en pleine propriété, comprend 124 hôtels et 24 395 chambres.



## **Confirmation des objectifs du plan d'économie de coûts récurrents RESET de 200 millions d'euros**

L'ensemble des paramètres du plan d'économie de coûts récurrents RESET, présentés le 4 août 2020 et le 24 février 2021, sont confirmés. Le calendrier des bénéfices attendus sur le compte de résultat est inchangé : l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) bénéficiera d'un impact positif de plus de 70 millions d'euros sur l'exercice 2021.

## **Amélioration des objectifs de sensibilité opérationnelle et de consommation de liquidité pour l'année 2021**

Accor améliore ses objectifs de **sensibilité de son Excédent Brut d'Exploitation au point de RevPAR**, désormais inférieure à 17 millions d'euros par rapport à 2019 (contre légèrement inférieure à 18 millions d'euros précédemment), et de **consommation de liquidité mensuelle** désormais inférieure à 35 millions d'euros (contre 40 millions d'euros précédemment).

## **Événement survenu entre le 01/07/2021 et le 27/10/2021**

### **Finalisation du partenariat entre Accor et Ennismore**

Le 1<sup>er</sup> octobre 2021, aux termes d'une fusion par apport de titres, Accor devient actionnaire majoritaire de la nouvelle entité créée avec Ennismore, positionnée sur le segment hôtelier Lifestyle. Le Groupe détient 66,67% de cette nouvelle entité. La participation restante de 33,33% est détenue par Sharan Pasricha, fondateur d'Ennismore.



## A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 200 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animé par plus de 260 000 collaborateurs à travers le monde. Plus de 68 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com) ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

### Relation presse

#### **Charlotte Thouvard**

Directrice de la Communication  
T. +33 (0)1 45 38 19 14  
[charlotte.thouvard@accor.com](mailto:charlotte.thouvard@accor.com)

#### **Line Crieloue**

Directrice Exécutive Corporate  
Communication Externe  
T. +33 (0)1 45 38 18 11  
[line.crieloue@accor.com](mailto:line.crieloue@accor.com)

### Relations Investisseurs et Analystes

#### **Pierre-Loup Etienne**

SVP Communication Financière  
et Relations Investisseurs  
T. +33 (0)1 45 38 47 76  
[pierre-loup.etienne@accor.com](mailto:pierre-loup.etienne@accor.com)

#### **Nastassja Mirza**

Analyste Communication Financière  
et Relations Investisseurs  
T. +33 (0)1 45 38 87 23  
[nastassja.mirza@accor.com](mailto:nastassja.mirza@accor.com)



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT  
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY  
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE  
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE  
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI  
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE  
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO  
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

## RevPAR HT par segment – 3<sup>ème</sup> trimestre 2021

T3 2021 vs. T3 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	54,9	-22,9	237	+5,9	130	-24,0
Milieu de gamme	54,6	-22,0	106	-1,4	58	-29,6
Economique	61,8	-14,7	64	-2,2	39	-20,9
<b>Europe du Sud</b>	<b>59,0</b>	<b>-17,5</b>	<b>86</b>	<b>-2,7</b>	<b>51</b>	<b>-24,8</b>
Luxe et haut de gamme	42,1	-36,7	178	+4,4	75	-43,6
Milieu de gamme	53,5	-25,3	82	-8,1	44	-37,4
Economique	54,3	-25,9	64	-8,9	34	-38,2
<b>Europe du Nord</b>	<b>52,6</b>	<b>-26,5</b>	<b>82</b>	<b>-8,5</b>	<b>43</b>	<b>-38,9</b>
Luxe et haut de gamme	37,0	-30,4	84	-23,2	31	-56,6
Milieu de gamme	42,6	-37,2	61	-17,0	26	-57,5
Economique	50,2	-30,8	32	-23,3	16	-54,1
<b>ASPAC</b>	<b>42,4</b>	<b>-33,2</b>	<b>59</b>	<b>-22,1</b>	<b>25</b>	<b>-57,2</b>
Luxe et haut de gamme	47,5	-20,8	131	+9,5	62	-24,0
Milieu de gamme	61,4	-5,6	52	-8,5	32	-15,8
Economique	52,4	-13,5	34	-10,8	18	-29,1
<b>IMEAT</b>	<b>51,2</b>	<b>-16,0</b>	<b>91</b>	<b>+0,5</b>	<b>47</b>	<b>-23,3</b>
Luxe et haut de gamme	43,8	-29,0	228	+2,6	100	-37,2
Milieu de gamme	45,1	-19,8	55	-11,4	25	-38,0
Economique	42,8	-17,1	28	-7,8	12	-33,8
<b>Amériques</b>	<b>43,7</b>	<b>-22,1</b>	<b>103</b>	<b>-6,8</b>	<b>45</b>	<b>-37,7</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>42,4</b>	<b>-27,4</b>	<b>143</b>	<b>-0,3</b>	<b>61</b>	<b>-38,5</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>50,1</b>	<b>-25,9</b>	<b>77</b>	<b>-7,6</b>	<b>39</b>	<b>-39,1</b>
<b>Economique</b>	<b>54,4</b>	<b>-20,5</b>	<b>52</b>	<b>-6,3</b>	<b>28</b>	<b>-31,9</b>
<b>Total</b>	<b>49,8</b>	<b>-24,1</b>	<b>81</b>	<b>-7,3</b>	<b>40</b>	<b>-37,3</b>



## Parc Hôtelier – Septembre 2021

Septembre 2021	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	3	1 512	38	6 880	34	2 746	75	11 138
Milieu de gamme	6	800	168	25 016	354	33 723	528	59 539
Economique	1	135	270	33 062	1 032	75 885	1 303	109 082
<b>Europe du Sud</b>	<b>10</b>	<b>2 447</b>	<b>476</b>	<b>64 958</b>	<b>1 420</b>	<b>112 354</b>	<b>1 906</b>	<b>179 759</b>
Luxe et haut de gamme	3	721	66	12 108	41	8 601	110	21 430
Milieu de gamme	0	0	195	34 975	246	30 583	441	65 558
Economique	5	980	324	45 045	258	27 725	587	73 750
<b>Europe du Nord</b>	<b>8</b>	<b>1 701</b>	<b>585</b>	<b>92 128</b>	<b>545</b>	<b>66 909</b>	<b>1 138</b>	<b>160 738</b>
Luxe et haut de gamme	10	2 106	274	66 943	66	12 373	350	81 422
Milieu de gamme	20	3 145	236	55 427	202	32 729	458	91 301
Economique	1	186	168	31 375	289	32 669	458	64 230
<b>ASPAC</b>	<b>31</b>	<b>5 437</b>	<b>678</b>	<b>153 745</b>	<b>557</b>	<b>77 771</b>	<b>1 266</b>	<b>236 953</b>
Luxe et haut de gamme	2	525	181	45 528	26	6 612	209	52 665
Milieu de gamme	5	796	84	15 975	22	4 271	111	21 042
Economique	10	1 681	72	13 230	15	2 309	97	17 220
<b>IMEAT</b>	<b>17</b>	<b>3 002</b>	<b>337</b>	<b>74 733</b>	<b>63</b>	<b>13 192</b>	<b>417</b>	<b>90 927</b>
Luxe et haut de gamme	2	401	95	30 966	20	5 167	117	36 534
Milieu de gamme	10	1 807	78	13 140	32	5 129	120	20 076
Economique	46	9 600	90	14 319	152	19 927	288	43 846
<b>Amériques</b>	<b>58</b>	<b>11 808</b>	<b>263</b>	<b>58 425</b>	<b>204</b>	<b>30 223</b>	<b>525</b>	<b>100 456</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>20</b>	<b>5 265</b>	<b>654</b>	<b>162 425</b>	<b>187</b>	<b>35 499</b>	<b>861</b>	<b>203 189</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>41</b>	<b>6 548</b>	<b>761</b>	<b>144 533</b>	<b>856</b>	<b>106 435</b>	<b>1 658</b>	<b>257 516</b>
<b>Economique</b>	<b>63</b>	<b>12 582</b>	<b>924</b>	<b>137 031</b>	<b>1 746</b>	<b>158 515</b>	<b>2 733</b>	<b>308 128</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>24 395</b>	<b>2 339</b>	<b>443 989</b>	<b>2 789</b>	<b>300 449</b>	<b>5 252</b>	<b>768 833</b>