



## Parc Hôtelier – Juin 2022 (Par segment et zone géographique)

MARQUE	Europe du Sud		Europe du Nord		ASPAC		IMEAT		Amériques		TOTAL		%
	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	
RAFFLES	2	213	1	106	10	1 283	7	1 333	0	0	20	2 935	0%
FAIRMONT	2	1 028	9	2 276	12	4 134	17	5 319	44	19 853	84	32 610	4%
BANYAN TREE	0	0	0	0	0	0	2	341	0	0	2	341	0%
SOFITEL	13	2 033	12	3 268	52	15 108	27	7 234	16	3 586	120	31 229	4%
RIXOS	0	0	8	1 844	0	0	21	7 866	0	0	29	9 710	1%
SLS	0	0	0	0	0	0	1	575	9	1 912	10	2 487	0%
DELANO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1 114	1	1 114	0%
THE ORIGINALS	0	0	2	353	0	0	2	296	1	309	5	958	0%
REDBURY HOTELS	0	0	0	0	0	0	0	0	2	356	2	356	0%
SO	1	151	3	397	0	0	1	92	1	250	10	1 500	0%
GLENEAGLES	0	0	2	263	4	610	0	0	0	0	2	263	0%
EMBLEMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
FAENA	0	0	0	0	0	0	0	0	2	226	2	226	0%
HOXTON	3	605	4	733	0	0	0	0	4	650	11	1 988	0%
HYDE	0	0	0	0	0	0	1	276	2	460	3	736	0%
MONDRIAN	0	0	1	120	1	295	1	270	4	759	7	1 444	0%
PULLMAN	13	3 836	14	3 516	91	25 870	16	5 582	12	3 513	146	42 317	5%
MGALLERY	42	3 482	18	1 917	37	4 590	10	1 718	7	551	114	12 258	2%
SWISSOTEL	0	0	7	1 402	12	5 639	10	5 363	4	1 420	33	13 824	2%
GRAND MERCURE	0	0	0	0	39	8 921	8	1 590	8	1 801	55	12 312	2%
THE SEBEL	0	0	0	0	34	2 468	0	0	0	0	34	2 468	0%
MANTIS	0	0	3	114	0	0	17	516	2	19	22	649	0%
ART SERIES	0	0	0	0	7	1 834	0	0	0	0	7	1 834	0%
PEPPERS	0	0	0	0	27	4 743	0	0	0	0	27	4 743	1%
MOVENPICK	0	0	22	4 770	23	5 420	70	16 939	0	0	115	27 129	3%
25 HOURS	2	410	12	1 886	0	0	1	434	0	0	15	2 730	0%
21C	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1 240	9	1 240	0%
<b>Luxe et Haut de Gamme</b>	<b>78</b>	<b>11 758</b>	<b>118</b>	<b>22 965</b>	<b>349</b>	<b>80 915</b>	<b>212</b>	<b>55 744</b>	<b>128</b>	<b>38 019</b>	<b>885</b>	<b>209 401</b>	<b>27%</b>

NOVOTEL	141	20 436	128	24 711	141	35 517	61	12 347	49	9 303	520	102 314	13%
NOVOTEL SUITES	21	2 358	7	1 040	3	439	3	383	0	0	34	4 220	1%
MERCURE	310	30 345	279	36 844	226	39 091	29	5 353	60	7 958	904	119 591	15%
ADAGIO	40	4 467	20	2 304	0	0	9	1 428	5	518	74	8 717	1%
MANTRA	0	0	0	0	75	13 511	0	0	1	1 177	76	14 688	2%
MAMA SHELTER	10	1 548	4	702	0	0	0	0	2	125	16	2 375	0%
TRIBE	3	333	2	275	2	291	0	0	0	0	7	899	0%
<b>Milieu de gamme</b>	<b>525</b>	<b>59 487</b>	<b>440</b>	<b>65 876</b>	<b>447</b>	<b>88 849</b>	<b>102</b>	<b>19 511</b>	<b>117</b>	<b>19 081</b>	<b>1 631</b>	<b>252 804</b>	<b>32%</b>
NO BRAND	9	894	6	496	22	3 362	8	1 281	2	446	47	6 479	1%
<b>Multimarque</b>	<b>9</b>	<b>894</b>	<b>6</b>	<b>496</b>	<b>22</b>	<b>3 362</b>	<b>8</b>	<b>1 281</b>	<b>2</b>	<b>446</b>	<b>47</b>	<b>6 479</b>	<b>1%</b>
IBIS	443	40 940	284	39 984	261	35 603	80	14 377	179	26 363	1 247	157 267	20%
IBIS STYLES	271	20 579	139	15 163	132	19 589	15	2 798	50	6 636	607	64 765	8%
IBIS BUDGET	374	29 623	157	18 257	48	5 622	4	484	65	11 581	648	65 567	8%
ADAGIO ACCESS	43	4 383	5	668	0	0	0	0	0	0	48	5 051	1%
HOTELF1	143	11 127	0	0	0	0	0	0	0	0	143	11 127	1%
JO & JOE	3	780	1	115	0	0	0	0	1	58	5	953	0%
BREAKFREE	0	0	0	0	23	3 370	0	0	0	0	23	3 370	0%
GREET	14	906	2	255	0	0	0	0	0	0	16	1 161	0%
<b>Économique</b>	<b>1 291</b>	<b>108 338</b>	<b>588</b>	<b>74 442</b>	<b>464</b>	<b>64 184</b>	<b>99</b>	<b>17 659</b>	<b>295</b>	<b>44 638</b>	<b>2 737</b>	<b>309 261</b>	<b>40%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 903</b>	<b>180 477</b>	<b>1 152</b>	<b>163 779</b>	<b>1 282</b>	<b>237 310</b>	<b>421</b>	<b>94 195</b>	<b>542</b>	<b>102 184</b>	<b>5 300</b>	<b>777 945</b>	<b>100%</b>
<b>%</b>	<b>36%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

## Parc Hôtelier – Juin 2022 (Par segment et mode de propriété)

MARQUE	Propriété		Location fixe		Location variable		Location Var / RBE		Managés		Franchisés		TOTAL		%
	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	
RAFFLES	0	0	0	0	0	0	0	0	20	2 935	0	0	20	2 935	0%
FAIRMONT	1	53	0	0	0	0	0	0	82	32 299	1	258	84	32 610	4%
BANYAN TREE	0	0	0	0	0	0	0	0	2	341	0	0	2	341	0%
SOFITEL	1	433	0	0	0	0	1	150	114	29 101	4	1 545	120	31 229	4%
RIXOS	0	0	0	0	0	0	0	0	15	5 345	14	4 365	29	9 710	1%
SLS	1	68	0	0	0	0	0	0	7	2 082	2	337	10	2 487	0%
DELANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1 114	1	1 114	0%
THE ORIGINALS	0	0	0	0	0	0	0	0	4	887	1	71	5	958	0%
REDBURY HOTELS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	356	2	356	0%
SO	1	92	0	0	0	0	0	0	9	1 408	0	0	10	1 500	0%
GLENEAGLES	0	0	0	0	0	0	0	0	2	263	0	0	2	263	0%
EMBLEMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
FAENA	0	0	0	0	0	0	0	0	2	226	0	0	2	226	0%
HOXTON	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1 631	2	357	11	1 988	0%
HYDE	0	0	0	0	0	0	0	0	2	336	1	400	3	736	0%
MONDRIAN	0	0	0	0	0	0	0	0	4	921	3	523	7	1 444	0%
PULLMAN	0	0	1	348	1	143	2	1 339	108	30 317	34	10 170	146	42 317	5%
MGALLERY	0	0	0	0	1	111	0	0	53	6 979	60	5 168	114	12 258	2%
SWISSOTEL	0	0	0	0	1	238	0	0	23	11 227	9	2 359	33	13 824	2%
GRAND MERCURE	0	0	0	0	0	0	0	0	30	7 490	25	4 822	55	12 312	2%
THE SEBEL	0	0	0	0	0	0	0	0	14	1 296	20	1 172	34	2 468	0%
MANTIS	0	0	0	0	0	0	0	0	20	635	2	14	22	649	0%
ART SERIES	0	0	6	1 583	0	0	0	0	1	251	0	0	7	1 834	0%
PEPPERS	0	0	2	178	1	202	0	0	21	4 173	3	190	27	4 743	1%
MOVENPICK	0	0	0	0	0	0	0	0	88	21 317	27	5 812	115	27 129	3%
25 HOURS	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2 730	0	0	15	2 730	0%
21C	0	0	0	0	0	0	0	0	8	943	1	297	9	1 240	0%
<b>Luxe et Haut de Gamme</b>	<b>4</b>	<b>646</b>	<b>9</b>	<b>2 109</b>	<b>4</b>	<b>694</b>	<b>3</b>	<b>1489</b>	<b>653</b>	<b>165 133</b>	<b>212</b>	<b>39 330</b>	<b>885</b>	<b>209 401</b>	<b>27%</b>

NOVOTEL	0	0	1	203	2	293	10	1 781	329	71 648	178	28 389	520	102 314	13%
NOVOTEL SUITES	0	0	0	0	0	0	0	0	20	2 792	14	1 428	34	4 220	1%
MERCURE	0	0	0	0	0	0	1	174	249	41 832	654	77 585	904	119 591	15%
ADAGIO	0	0	0	0	1	104	2	312	59	7 134	12	1 167	74	8 717	1%
MANTRA	0	0	17	2 674	1	179	0	0	48	11 201	10	634	76	14 688	2%
MAMA SHELTER	0	0	0	0	0	0	0	0	16	2 375	0	0	16	2 375	0%
TRIBE	0	0	0	0	0	0	0	0	3	374	4	525	7	899	0%
<b>Milieu de gamme</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2 877</b>	<b>4</b>	<b>576</b>	<b>13</b>	<b>2 267</b>	<b>724</b>	<b>137 356</b>	<b>872</b>	<b>109 728</b>	<b>1 631</b>	<b>252 804</b>	<b>32%</b>
NO BRAND	0	0	1	51	0	0	0	0	25	4 138	21	2 290	47	6 479	1%
<b>Multimarque</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>4 138</b>	<b>21</b>	<b>2 290</b>	<b>47</b>	<b>6 479</b>	<b>1%</b>
IBIS	0	0	0	0	1	120	38	7 198	443	73 990	765	75 959	1 247	157 267	20%
IBIS STYLES	0	0	0	0	0	0	4	820	105	18 808	498	45 137	607	64 765	8%
IBIS BUDGET	0	0	1	240	0	0	13	3 144	208	26 572	426	35 611	648	65 567	8%
ADAGIO ACCESS	0	0	0	0	0	0	0	0	43	4 463	5	588	48	5 051	1%
HOTELF1	0	0	0	0	0	0	0	0	66	5 828	77	5 299	143	11 127	1%
JO & JOE	0	0	0	0	0	0	0	0	5	953	0	0	5	953	0%
BREAKFREE	0	0	1	186	0	0	0	0	20	3 032	2	152	23	3 370	0%
GREET	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	1 161	16	1 161	0%
<b>Économique</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>426</b>	<b>1</b>	<b>120</b>	<b>55</b>	<b>11 162</b>	<b>890</b>	<b>133 646</b>	<b>1 789</b>	<b>163 907</b>	<b>2 737</b>	<b>309 261</b>	<b>40%</b>
TOTAL	<b>4</b>	<b>646</b>	<b>30</b>	<b>5 463</b>	<b>9</b>	<b>1 390</b>	<b>71</b>	<b>14 918</b>	<b>2 292</b>	<b>440 273</b>	<b>2 894</b>	<b>315 255</b>	<b>5 300</b>	<b>777 945</b>	<b>100%</b>
%	<b>0%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>55%</b>	<b>41%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

## Parc Hôtelier – Juin 2022 (Par mode de propriété et zone géographique)

ZONE	Propriété		Location fixe		Location variable		Location Var / RBE		Managés		Franchisés		TOTAL		%
	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	
Europe du Sud	0	0	1	51	0	0	2	1 339	457	64 015	1 443	115 072	1 903	180 477	23%
Europe du Nord	0	0	0	0	1	238	5	1 015	580	92 409	566	70 117	1 152	163 779	21%
ASPAC	0	0	26	4 621	4	635	0	0	655	148 108	597	83 946	1 282	237 310	31%
IMEAT	2	525	0	0	0	0	15	2 477	338	77 633	66	13 560	421	94 195	12%
Amériques	2	121	3	791	4	517	49	10 087	262	58 108	222	32 560	542	102 184	13%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>646</b>	<b>30</b>	<b>5 463</b>	<b>9</b>	<b>1 390</b>	<b>71</b>	<b>14 918</b>	<b>2 292</b>	<b>440 273</b>	<b>2 894</b>	<b>315 255</b>	<b>5 300</b>	<b>777 945</b>	<b>100%</b>
<b>%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>55%</b>	<b>41%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	