



Communiqué de presse
26 OCTOBRE 2022

***Chiffre d'affaires du T3 2022 :
1 149 millions d'euros
+83% en données comparables***

* * *

**NIVEAU D'ACTIVITÉ RECORD AU COURS DU TRIMESTRE
REVPAR SUPÉRIEUR AU NIVEAU DE 2019**

ACCÉLÉRATION DU RYTHME DES OUVERTURES DE CHAMBRES

**EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION ATTENDU
DANS LE HAUT DE LA FOURCHETTE ENTRE 610 ET 640 MILLIONS D'EUROS**

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« La dynamique de l'activité est restée très soutenue sur ce trimestre au cours duquel les RevPAR et chiffre d'affaires du Groupe ont nettement dépassé les niveaux de 2019. Hormis l'Asie-Pacifique dont l'activité redémarre maintenant, toutes les zones géographiques sont en croissance par rapport à 2019. Ces performances solides combinées à une stricte discipline opérationnelle et financière nous permettent d'être confiants dans notre capacité à atteindre la fourchette haute de notre objectif d'Excédent Brut d'Exploitation sur l'année qui devrait s'établir entre 610 et 640 millions d'euros. »

Le troisième trimestre 2022 a confirmé la nette amélioration de l'activité observée depuis le début de l'année. Pour le deuxième trimestre consécutif, le RevPAR du Groupe est supérieur à son niveau de 2019 et, désormais, seule l'Asie affiche une performance en deçà de son niveau d'avant crise. La demande de la clientèle loisirs domestique et internationale a été très forte durant l'été, conduisant à une hausse des prix significative, et le mois de septembre a bénéficié du retour de la clientèle d'affaires lors des grands salons et foires.

Au cours du troisième trimestre 2022, Accor a ouvert 93 hôtels correspondant à 15 300 chambres, soit une croissance nette du réseau de +2,4% au cours des 12 derniers mois. Il s'agit d'une nette accélération du rythme des ouvertures de chambres par rapport au premier semestre 2022.

À fin septembre 2022, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 789 152 chambres (5 357 hôtels) et d'un pipeline de 212 000 chambres (1 218 hôtels).

Pour l'exercice 2022, le Groupe confirme sa prévision de croissance nette du réseau autour de 3,5%.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le troisième trimestre 2022, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 1 149 millions d'euros en hausse de 83% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au troisième trimestre 2021. Par activité, cette augmentation se décline en une hausse de 84% pour HotelServices et de 80% pour les Actifs Hôteliers & Autres. Par souci de comparaison avec le RevPAR (donné en variation par rapport à 2019 dans l'ensemble de ce communiqué), le chiffre d'affaires est en hausse de +9% à pcc par rapport au troisième trimestre 2019.

Les effets de périmètre, liés essentiellement à la consolidation de Ennismore et la réouverture du Pullman Montparnasse, contribuent positivement pour 14 millions d'euros.

Les effets de change ont un impact positif de 60 millions d'euros, liés essentiellement au dollar américain (-14%).

En millions d'euros	T3 2021	T3 2022	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs T3 21	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs T3 19
HotelServices	440	874	+99%	+84%	+9%
Actifs Hôteliers & Autres	153	283	+85%	+80%	+6%
Holding & Intercos	-4	-9	N/A	N/A	N/A
TOTAL	589	1 149	+95%	+83%	+9%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants

Chiffre d'affaires de HotelServices

HotelServices, qui regroupe les redevances de Management & Franchise (M&F) et les Services aux propriétaires, a généré un chiffre d'affaires de 874 millions d'euros, en hausse de 84% à pcc par rapport au troisième trimestre 2021 (+9% à pcc par rapport au troisième trimestre 2019). Cette hausse reflète la confirmation de la nette amélioration de l'activité observée depuis le début de l'année.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 308 millions d'euros, en hausse de +93% à pcc par rapport au troisième trimestre 2021 (+10% à pcc par rapport au troisième trimestre 2019) avec des performances régionales corrélées à la reprise de l'activité des pays concernés.

En millions d'euros	T3 2021	T3 2022	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs T3 21	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs T3 19
Europe du Sud	47	83	+75%	+9%
Europe du Nord	39	71	+67%	-8%
ASPAC	21	49	+120%	-8%
IMEAT	16	49	+175%	+74%
Amériques	28	57	+81%	+15%
TOTAL	151	308	+93%	+10%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants

Le **RevPAR** du Groupe affiche une hausse globale de +14% au troisième trimestre 2022 par rapport au troisième trimestre 2019, confirmant la nette amélioration de l'activité observée depuis le début de l'année avec un RevPAR Groupe supérieur à son niveau de 2019 pour le deuxième trimestre consécutif.

Au troisième trimestre 2022, l'**Europe du Sud** affiche un RevPAR 11% supérieur au niveau du troisième trimestre 2019.

- En **France**, le RevPAR du troisième trimestre 2022 est en hausse de 11% par rapport au niveau du troisième trimestre 2019. Le pays a bénéficié d'une très bonne saison estivale grâce à la clientèle loisirs domestique et internationale. Le retour de la clientèle internationale est visible dans la performance de la région parisienne, désormais en ligne avec la province. En septembre, la clientèle d'affaires a permis de poursuivre le rebond des taux d'occupation, maintenant proches des niveaux d'avant crise.
- En **Espagne**, le RevPAR est en hausse de 9% au troisième trimestre 2022 par rapport au troisième trimestre 2019.



Au troisième trimestre 2022, l'**Europe du Nord** affiche un RevPAR en hausse de 9% par rapport au troisième trimestre 2019, une très nette amélioration séquentielle par rapport au trimestre précédent.

- L'**Allemagne** est la principale contributrice à cette forte amélioration séquentielle. Elle affiche notamment un rattrapage par rapport au reste de l'Europe suite au redémarrage décalé de l'activité, du fait d'une levée plus tardive des restrictions sanitaires liées à la crise de la Covid.
- Au **Royaume-Uni**, la dynamique de la reprise a été confirmée durant l'ensemble du trimestre, confirmant des niveaux de RevPAR supérieurs à ceux du troisième trimestre 2019.

L'**Asie-Pacifique** voit son RevPAR poursuivre une amélioration séquentielle avec +9 points de pourcentage entre le second trimestre et le troisième trimestre 2022. Celui-ci est en baisse de -9% au troisième trimestre 2022 par rapport au troisième trimestre 2019.

- Le **Pacifique** a confirmé la performance déjà affichée au second trimestre 2022 avec un troisième trimestre en hausse de 15% par rapport au troisième trimestre 2019. Cette hausse est très fortement tirée par les prix.
- Bien que légers, la **Chine** enregistre des signes d'amélioration avec une légère reprise de son activité au cours de l'été. Néanmoins, les restrictions mises en œuvre dans le cadre de l'application stricte d'une politique « zéro-Covid » pèsent toujours sur l'activité.
- En **Asie du Sud-Est**, le RevPAR est en baisse de -21% au troisième trimestre 2022 par rapport au troisième trimestre 2019. Là aussi, des signes de reprise sont perceptibles avec notamment le retour de la clientèle internationale.

Dans la région **Inde, Moyen-Orient, Afrique & Turquie**, le RevPAR affiche une hausse de 68% par rapport au troisième trimestre 2019 amplifiée par la forte inflation et la très bonne saison estivale en Turquie.

- Les **Émirats Arabes Unis** continuent d'afficher de bonnes performances grâce à la demande de la clientèle loisirs et d'affaires.
- En **Arabie Saoudite**, l'activité reste, par nature, dépendante de la saisonnalité du calendrier religieux.



En **Amériques**, le RevPAR du troisième trimestre 2022 ressort 12% supérieur à celui du troisième trimestre 2019.

- En **Amérique du Nord/Centrale** et **Caraïbes**, le RevPAR du troisième trimestre est légèrement supérieur au niveau de 2019, tiré par une forte augmentation des prix.
- En **Amérique du Sud**, notamment au Brésil, la reprise des volumes d'activité est particulièrement notable, avec des taux d'occupation qui s'améliorent et sont supérieurs au niveau de 2019 sur l'ensemble du troisième trimestre 2022.

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui inclut la division Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 566 millions d'euros au troisième trimestre 2022, en hausse de +8% par rapport à 2019.

Chiffre d'affaires des Actifs Hôteliers & Autres

À fin septembre 2022, ce segment, qui regroupe notamment les hôtels en location et en pleine propriété, comprend 115 hôtels et 22 656 chambres.

Le chiffre d'affaires des « Actifs Hôteliers & Autres » est en hausse de 80% à pcc au troisième trimestre 2022 par rapport au troisième trimestre 2021 (+6% à pcc par rapport au troisième trimestre 2019). Ce segment, fortement lié à l'activité en Australie, continue de bénéficier de la clientèle loisirs sur les zones côtières. Les grandes villes, quant à elles, commencent à profiter de la reprise de la clientèle d'affaires.

Depuis début 2021, ce segment comprend les services de conciergerie, location de résidences de luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers. La totalité de ces activités ont bénéficié de la dynamique de la reprise du tourisme.

Objectif d'Excédent Brut d'Exploitation pour l'exercice 2022

L'impact positif des investissements marketing et ventes réalisés au premier semestre, le maintien d'une stricte discipline sur la base de coûts et le fort dynamisme de l'activité ont permis au Groupe, le 28 septembre 2022, de relever son objectif d'EBE pour l'exercice 2022. Il était initialement annoncé supérieur à 550 millions d'euros et est alors attendu entre 610 et 640 millions d'euros. Le Groupe est désormais confiant dans sa capacité à atteindre le haut de la fourchette de cet objectif d'Excédent Brut d'Exploitation sur l'année.

Événements survenus au 3^{ème} trimestre 2022

Le 5 juillet 2022, le Groupe a annoncé faire évoluer son organisation afin de tirer parti de la transformation opérée ces dernières années, conforter ses positions de leadership, concentrer ses forces, renforcer ses savoir-faire, accélérer sa croissance et continuer à améliorer sa rentabilité. Accor s'appuiera ainsi sur deux divisions aux expertises distinctes et différenciées avec l'ambition de renforcer encore l'excellence de chacune de ces lignes de métier, d'en améliorer les performances opérationnelles et financières, d'offrir à ses propriétaires et ses clients des produits et des services toujours plus pertinents et d'attirer les meilleurs talents.

À compter du 1er octobre 2022, l'organisation du Groupe va se structurer autour de deux divisions dédiées :

- « Economy, Midscale & Premium Division », pôle regroupant notamment les marques ibis, Novotel, Mercure, Swissôtel, Mövenpick et Pullman.
- « Luxury & Lifestyle Division », pôle rassemblant la collection des marques de luxe du Groupe ainsi que Ennismore, l'entité Lifestyle du Groupe.

Afin d'accompagner la mise en place et d'assurer le déploiement de cette nouvelle organisation, le Conseil d'administration de Accor a confirmé sa confiance dans la gouvernance du Groupe et a unanimement décidé de proposer le renouvellement du mandat de Sébastien Bazin, actuel Président-directeur général du Groupe à la prochaine Assemblée générale annuelle du Groupe, statuant sur les comptes de l'exercice 2022.

Le 28 septembre 2022, le groupe Accor a annoncé être entré en négociations exclusives avec le Groupe Valesco (The Valesco Group) afin de céder l'immeuble de son siège social à Paris, la Tour Sequana, pour un montant de 465 millions d'euros. Cette cession est assortie d'un « sale and leaseback » de 12 ans. L'opération, soumise aux due diligences habituelles, devrait être conclue d'ici la fin de l'année. Elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie « asset-light » du Groupe qui vise notamment à simplifier la structure du bilan de Accor.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le Groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses engagements mondiaux en matière de développement durable (tels que la neutralité carbone d'ici 2050, la suppression globale des plastiques à usage unique de l'expérience client dans les hôtels, etc.) Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relations presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe
Corporate Groupe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière et
Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

Nastassja Mirza

Analyste Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 87 23
nastassja.mirza@accor.com



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

RevPAR HT par segment – 3^{ème} trimestre 2022

T3 2022 vs. T3 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
Luxe et haut de gamme	71,9	-5,7	282,6	+24,7	203,3	+16,1
Milieu de gamme	72,5	-3,6	123,3	+14,8	89,4	+9,5
Economique	74,0	-2,2	74,7	+13,7	55,3	+10,5
Europe du Sud	73,4	-2,8	103,6	+15,2	76,0	+11,0
Luxe et haut de gamme	67,3	-10,6	219,5	+29,0	147,7	+11,7
Milieu de gamme	71,3	-7,9	106,4	+18,2	75,9	+6,5
Economique	74,6	-5,0	83,2	+17,7	62,1	+10,5
Europe du Nord	72,3	-6,7	109,8	+18,9	79,4	+8,9
Luxe et haut de gamme	55,5	-11,7	125,1	+8,4	69,5	-9,7
Milieu de gamme	62,6	-12,4	83,3	+11,3	52,2	-6,6
Economique	64,2	-13,1	45,2	+7,8	29,0	-10,6
ASPAC	60,6	-12,3	86,5	+9,6	52,4	-8,5
Luxe et haut de gamme	65,4	+1,5	171,9	+72,5	112,5	+76,4
Milieu de gamme	66,3	+0,9	72,0	+42,8	47,7	+44,6
Economique	62,9	-3,0	48,3	+41,4	30,4	+35,0
IMEAT	65,1	+0,5	127,4	+67,0	83,0	+68,3
Luxe et haut de gamme	64,3	-9,3	305,8	+21,9	196,5	+6,7
Milieu de gamme	63,4	-0,2	86,1	+24,7	54,7	+24,4
Economique	60,9	+2,1	43,1	+26,0	26,2	+30,4
Amériques	62,6	-2,6	142,6	+16,4	89,3	+12,0
Luxe et haut de gamme	62,0	-6,8	191,6	+34,9	118,8	+22,0
Milieu de gamme	67,6	-6,6	99,3	+17,6	67,1	+7,5
Economique	69,6	-4,1	66,0	+16,8	45,9	+10,4
Total	66,9	-5,6	107,9	+23,2	72,2	+13,9

RevPAR HT par segment – 9 mois 2022 VS 2019

9 mois 2022 vs. 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
Luxe et haut de gamme	59,7	-9,0	255,1	+20,0	152,2	+5,4
Milieu de gamme	62,7	-7,8	116,6	+9,6	73,1	-2,3
Economique	65,3	-6,1	70,2	+8,4	45,8	-0,7
Europe du Sud	64,1	-6,7	95,8	+9,8	61,4	-0,5
Luxe et haut de gamme	54,8	-17,7	202,4	+21,6	111,0	-7,8
Milieu de gamme	60,2	-14,0	97,9	+8,7	59,0	-11,8
Economique	62,2	-12,1	75,8	+8,6	47,2	-8,8
Europe du Nord	60,4	-13,4	100,4	+9,7	60,6	-10,0
Luxe et haut de gamme	47,8	-17,3	117,4	-0,2	56,0	-25,8
Milieu de gamme	56,1	-16,0	77,9	+3,6	43,7	-19,0
Economique	58,6	-17,1	41,0	-2,1	24,1	-24,4
ASPAC	53,8	-16,8	79,9	+0,7	43,0	-23,0
Luxe et haut de gamme	59,0	-5,8	170,1	+56,0	100,3	+42,5
Milieu de gamme	64,6	-1,2	70,2	+21,8	45,4	+19,6
Economique	59,1	-4,6	48,4	+23,2	28,6	+14,4
IMEAT	60,1	-4,6	124,4	+47,4	74,8	+37,2
Luxe et haut de gamme	55,6	-14,0	287,6	+20,6	159,9	-3,4
Milieu de gamme	57,8	-3,7	78,1	+15,4	45,1	+8,8
Economique	56,5	+0,5	39,7	+17,3	22,4	+18,2
Amériques	56,5	-5,8	130,8	+11,0	73,8	+0,9
Luxe et haut de gamme	53,6	-12,8	181,2	+26,9	97,2	+3,2
Milieu de gamme	59,6	-11,0	92,3	+9,3	55,0	-7,4
Economique	61,6	-8,4	60,8	+8,8	37,4	-4,0
Total	58,8	-10,4	100,4	+14,5	59,0	-2,3

Parc Hôtelier – Septembre 2022

Septembre 2022	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	2	1 339	40	7 564	36	2 889	78	11 792
Milieu de gamme	1	51	164	24 755	370	35 659	535	60 465
Economique	0	0	252	31 624	1 043	76 885	1 295	108 509
Europe du Sud	3	1 390	456	63 943	1 449	115 433	1 908	180 766
Luxe et haut de gamme	2	388	69	13 007	45	9 486	116	22 881
Milieu de gamme	0	0	194	34 927	254	32 058	448	66 985
Economique	4	865	313	44 296	268	29 338	585	74 499
Europe du Nord	6	1 253	576	92 230	567	70 882	1 149	164 365
Luxe et haut de gamme	11	2 217	263	64 821	81	15 153	355	82 191
Milieu de gamme	17	2 792	245	56 128	235	37 933	497	96 853
Economique	1	186	160	29 665	312	34 702	473	64 553
ASPAC	29	5 195	668	150 614	628	87 788	1 325	243 597
Luxe et haut de gamme	2	525	186	49 709	27	6 762	215	56 996
Milieu de gamme	5	796	83	17 089	23	4 391	111	22 276
Economique	10	1 681	75	13 842	15	2 309	100	17 832
IMEAT	17	3 002	344	80 640	65	13 462	426	97 104
Luxe et haut de gamme	3	469	101	32 085	24	5 317	128	37 871
Milieu de gamme	12	2 071	73	12 005	35	5 535	120	19 611
Economique	45	9 276	87	13 699	169	22 863	301	45 838
Amériques	60	11 816	261	57 789	228	33 715	549	103 320
Luxe et haut de gamme	20	4 938	659	167 186	213	39 607	892	211 731
Milieu de gamme	35	5 710	759	144 904	917	115 576	1 711	266 190
Economique	60	12 008	887	133 126	1 807	166 097	2 754	311 231
Total	115	22 656	2 305	445 216	2 937	321 280	5 357	789 152