



Communiqué de presse

10 NOVEMBRE 2022

Mise à jour dans le cadre de la réduction des émissions de CO₂ du Groupe

RAPPORT SUR LES EMISSIONS DE SCOPES 1, 2 ET 3

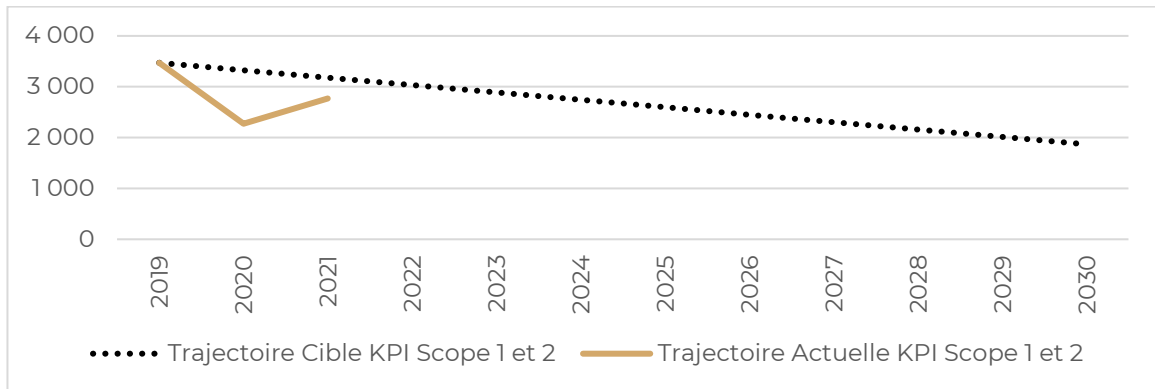
Conformément aux exigences de reporting liées à l'émission obligataire indexée sur les objectifs de développement durable (« Sustainability-linked Bond ») de 2021 de Accor, le Groupe produit des rapports périodiques pour suivre l'avancement de ses KPI. Ces rapports viennent compléter les informations relatives aux émissions de CO₂ de scopes 1 et 2 détaillées dans le Document d'enregistrement universel de 2021, publié le 30 mars 2022. Le cadre des processus de reporting actuels de Accor incluent les données d'achat mondiales consolidées utilisées pour le calcul des émissions de scope 3. Ces données n'étaient cependant pas disponibles au moment de la publication du Document d'enregistrement universel. Accor a donc établi la présente synthèse afin d'assurer le suivi de ses émissions et de ses avancées par rapport à la trajectoire cible du Groupe. Le cadre de référence de ce rapport s'inscrit dans la lignée des principes « Sustainability-linked Bond » de Accor, publiés en novembre 2021.

La pandémie mondiale de COVID-19 a fortement impacté les opérations hôtelières mondiales du Groupe en 2020. À la suite de l'assouplissement des restrictions sanitaires, les activités de Accor ont connu un important rebond en 2021. Cette reprise s'est traduite par une augmentation des émissions entre 2020 et 2021. Alors que le Groupe a retrouvé un niveau d'activité comparable à celui de 2019, une nouvelle hausse de ses émissions est prévue en 2022. Accor est concentré à fournir des outils et des ressources aux hôtels, afin de réduire les émissions. Ces capacités permettront au Groupe de réduire progressivement ses émissions au cours des prochaines années, mais également d'atteindre les objectifs et KPI fixés.

KPI # 1 – Réduction des émissions de scopes 1 et 2

Les émissions de scopes 1 et 2 de Accor en 2021 sont inférieures à la trajectoire de réduction des émissions de 2025 et 2030.

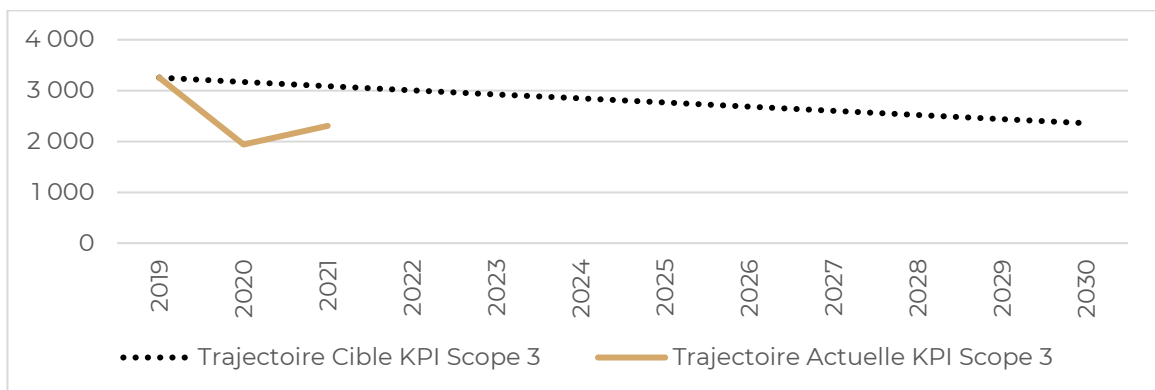
	2019 Année de référence	2020	2021
KPI – Scopes 1 & 2 – Trajectoire tCO₂e ('000)	3 471	3 325	3 180
KPI – Scopes 1 & 2 – Niveau réel tCO₂e ('000)	3 471	2 272	2 771
Statut KPI	-	En bonne voie	En bonne voie



KPI # 2 – Réduction des émissions de scope 3

Les émissions de scope 3 de Accor en 2021 sont inférieures à la trajectoire de réduction des émissions de 2025 et 2030.

	Année de référence 2019	2020	2021
KPI – Scope 3 – Trajectoire tCO₂e ('000)	3 255	3 170	3 087
KPI – Scope 3 – Niveau réel tCO₂e ('000)	3 255	1 940	2 306
Statut KPI	-	En bonne voie	En bonne voie



Le rapport relatif aux émissions de scopes 1, 2 et 3 a obtenu une « assurance modérée » du commissaire aux comptes de Accor, EY, conformément à la norme de vérification ISAE300.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le Groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses engagements mondiaux en matière de développement durable (tels que la neutralité carbone d'ici 2050, la suppression globale des plastiques à usage unique de l'expérience client dans les hôtels, etc.) Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relations presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe
Corporate Groupe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière et
Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

Nastassja Mirza

Analyste Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 87 23
nastassja.mirza@accor.com



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM