



RevPAR HT par segment – 2022

2022 VS. 2019	Taux d'occupation		Prix moyen			RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc	
Luxe et haut de gamme	59,9	-7,4	253	22,8	151	10,2	
Milieu de gamme	63,1	-6,1	118	11,2	74	1,5	
Economique	65,2	-5,0	71	9,9	46	2,2	
Europe du Sud	64,2	-5,4	97	11,6	62	3,0	
Luxe et haut de gamme	56,2	-16,4	204	24,4	115	-3,3	
Milieu de gamme	61,5	-12,4	100	10,5	62	-7,9	
Economique	63,0	-11,1	77	11,4	49	-5,1	
Europe du Nord	61,5	-12,1	102	12,1	63	-6,0	
Luxe et haut de gamme	49,1	-16,1	122	3,6	60	-20,9	
Milieu de gamme	57,8	-14,4	80	5,9	46	-14,6	
Economique	60,5	-15,3	43	1,7	26	-18,8	
ASPAC	55,4	-15,3	82	3,7	46	-18,3	
Luxe et haut de gamme	61,3	-3,7	181	61,1	111	52,3	
Milieu de gamme	65,0	-0,5	75	29,8	49	28,9	
Economique	61,3	-3,5	52	29,6	32	22,7	
IMEAT	62,0	-3,0	133	53,4	83	46,6	
Luxe et haut de gamme	56,8	-11,8	290	21,1	165	0,7	
Milieu de gamme	58,4	-2,9	81	19,3	47	13,9	
Economique	56,7	0,1	41	21,5	23	21,7	
Amériques	57,0	-4,9	133	14,0	76	5,3	
Luxe et haut de gamme	55,2	-11,1	186	29,9	103	9,0	
Milieu de gamme	60,7	-9,5	94	11,6	57	-3,2	
Economique	62,3	-7,4	62	11,3	39	-0,3	
TOTAL	59,8	-9,1	103	17,4	62	2,3	

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY

21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI



RevPAR HT par segment – 4^{ème} trimestre 2022

T4 2022 VS. T4 2019	Taux d'occupation		Prix moyen			RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc	
Luxe et haut de gamme	60,5	-3,5	247	28,1	149	21,5	
Milieu de gamme	64,1	-1,7	121	15,4	78	12,5	
Economique	65,1	-2,3	74	13,8	48	10,0	
Europe du Sud	64,5	-2,1	99	16,1	64	12,4	
Luxe et haut de gamme	60,1	-11,1	209	26,4	126	7,2	
Milieu de gamme	65,5	-7,5	106	15,4	69	3,7	
Economique	65,3	-8,1	82	18,5	54	5,6	
Europe du Nord	64,7	-8,1	108	18,0	70	5,1	
Luxe et haut de gamme	52,9	-12,8	135	12,9	72	-7,9	
Milieu de gamme	62,5	-9,5	85	11,7	53	-2,2	
Economique	65,5	-11,0	46	11,8	30	-4,0	
ASPAC	60,0	-11,2	89	11,3	53	-5,5	
Luxe et haut de gamme	67,9	2,6	208	76,5	141	83,1	
Milieu de gamme	66,0	0,4	87	47,8	58	48,7	
Economique	67,9	-2,7	59	44,4	40	38,9	
IMEAT	67,4	1,0	155	70,8	105	73,2	
Luxe et haut de gamme	60,3	-6,0	296	24,5	178	13,4	
Milieu de gamme	60,2	-1,7	90	30,6	54	27,2	
Economique	57,3	-1,0	46	34,0	27	31,9	
Amériques	58,8	-3,0	141	23,9	83	18,1	
Luxe et haut de gamme	59,6	-6,3	200	37,8	119	25,3	
Milieu de gamme	63,8	-5,4	99	17,9	63	9,0	
Economique	64,3	-5,0	65	18,4	42	10,0	
TOTAL	62,8	-5,5	111	25,2	69	15,4	

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY

21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI