

RevPAR HT par segment – 1^{er} semestre 2023

S1 2023 VS. S1 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	65,1	8,0	97	15,9	63	31,9
MEASPAC	65,2	12,0	86	23,9	56	50,9
Amériques	56,8	3,3	66	27,2	37	34,9
Prem., Mid. & Eco.	64,2	9,0	90	19,9	58	39,2
Luxe	61,2	12,7	250	9,3	153	36,8
Lifestyle	62,8	7,9	219	9,9	138	24,8
Luxe & Lifestyle	61,6	11,6	243	9,6	149	34,2
Total	63,9	9,4	109	17,9	70	37,7

RevPAR HT par segment – 2^{ème} trimestre 2023

T2 2023 VS. T2 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	72,1	3,2	104	15,0	75	20,3
MEASPAC	66,0	8,5	85	19,4	56	36,6
Amériques	57,0	0,1	66	23,4	38	23,7
Prem., Mid. & Eco.	68,0	5,0	93	17,0	63	26,0
Luxe	62,8	7,5	257	10,1	162	24,5
Lifestyle	66,9	3,2	216	14,4	144	19,8
Luxe & Lifestyle	63,9	6,6	246	11,2	157	23,5
Total	67,4	5,2	112	15,9	76	25,3

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY
 ENNSHORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
 MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
 WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
 PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
 IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI