

## RevPAR HT par segment – 2023

2023 vs. 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	67,2	4,2	99	10,8	67	18,0
MEA APAC	67,4	8,8	85	16,6	57	33,4
Amériques	58,4	1,6	68	17,2	39	20,4
<b>Premium, Mid. &amp; Eco.</b>	<b>66,3</b>	<b>5,7</b>	<b>90</b>	<b>13,5</b>	<b>60</b>	<b>23,9</b>
Luxe	63,0	8,4	252	5,3	159	21,0
Lifestyle	65,1	5,5	217	5,5	141	14,8
<b>Luxe &amp; Lifestyle</b>	<b>63,5</b>	<b>7,9</b>	<b>243</b>	<b>5,4</b>	<b>154</b>	<b>19,7</b>
<b>Total</b>	<b>66,0</b>	<b>6,0</b>	<b>110</b>	<b>11,8</b>	<b>73</b>	<b>22,7</b>

## RevPAR HT par segment – 4<sup>ème</sup> trimestre 2023

T4 2023 vs. T4 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	65,0	0,6	100	6,6	65	7,6
MEA APAC	69,1	5,1	86	10,2	60	18,7
Amériques	59,2	0,8	72	13,2	43	14,7
<b>Premium, Mid. &amp; Eco.</b>	<b>66,1</b>	<b>2,4</b>	<b>91</b>	<b>8,5</b>	<b>60</b>	<b>12,5</b>
Luxe	63,6	4,7	253	1,9	161	9,8
Lifestyle	65,2	2,6	211	-3,5	138	0,4
<b>Luxe &amp; Lifestyle</b>	<b>64,0</b>	<b>4,3</b>	<b>242</b>	<b>0,8</b>	<b>155</b>	<b>7,8</b>
<b>Total</b>	<b>65,8</b>	<b>2,6</b>	<b>111</b>	<b>6,7</b>	<b>73</b>	<b>11,1</b>

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY

ENNHOTELS 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN  
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA  
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET  
IBIS BUDGET \ HOTELF1