



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 17 avril 2025

ACCOR RENFORCE SON RÉSEAU AMÉRIQUES AVEC 17 NOUVEAUX HÔTELS

Accor annonce aujourd'hui être entré en négociations exclusives avec Royal Holiday Group en vue d'effectuer l'acquisition de 17 contrats de gestion (3 200 clés). Le portefeuille inclut six all-inclusive resorts au Mexique (1 660 clés) qui seront exploités par Ennismore, ainsi que onze resorts et hôtels urbains au Mexique, en Argentine, à Porto Rico et aux États-Unis (1 540 clés), qui seront pour leur part exploités par Accor PM&E Americas. Le prix d'acquisition de 79 millions de dollars sera versé en plusieurs tranches et l'ensemble de cette somme sera dédié au financement partiel du plan de rénovation des établissements de 130 millions de dollars au cours des 30 prochains mois.

Cette entité *asset-light* réunissant des hôtels situés dans des destinations balnéaires stratégiques, permettra à Accor d'accroître la présence de ses marques sur le continent américain. Le Groupe accélérera ainsi sa croissance dans cette région, en particulier au Mexique, et continuera à étoffer son portefeuille de resorts all inclusive, qui affiche un taux de croissance annuel moyen de 25 % sur les trois dernières années.

Trois établissements à Cancun, Cozumel et Puerto Vallarta passeront sous pavillon Rixos Hotels suite après rénovation, marquant ainsi une évolution majeure dans la croissance internationale de cette enseigne qui s'implantera pour la première fois sur le continent américain. Trois établissements à Cancun, Acapulco et Ixtapa resteront exploités sous la marque existante. Les onze établissements restants passeront quant à eux, après rénovation, sous bannière Swissôtel, Mercure, Mercure Living ou ibis styles.

Thomas Dubaere, Directeur général Accor Amériques, déclare : « *Il s'agit d'une belle opportunité pour Accor de développer ses marques Premium, Milieu de gamme et Economiques dans de nouvelles destinations américaines. C'est pour nous une acquisition importante, et nous nous engageons à soutenir et à servir les communautés au sein desquelles ces complexes sont implantés, en établissant des relations solides avec ces territoires et en contribuant à la pérennité de leur développement. Nous avons hâte de*

proposer, aux côtés de nos nouveaux partenaires, les plus belles expériences à nos clients tout en ayant un impact positif sur le développement de ces magnifiques destinations.»

Gaurav Bhushan, co-Directeur général d’Ennismore, ajoute : « *Depuis que la marque Rixos a rejoint Accor en 2017, son réseau a plus que triplé en taille, confortant sa place parmi les leaders mondiaux du all-inclusive de luxe et affichant une croissance soutenue au Moyen-Orient, en Égypte et en Turquie. Cette acquisition stratégique permet à la marque Rixos de poser pied pour la première fois sur le continent américain, l’un des marchés de l’hôtellerie all inclusive les plus prometteurs. A l’heure où Ennismore accélère l’essor international de son portefeuille all-inclusive, l’intégration de six resorts à notre collectif nous permettra de renforcer significativement notre présence sur le segment milieu de gamme, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités de croissance dans de grandes destinations internationales.* »

L’opération devrait être finalisée au second semestre 2025, après l’obtention des autorisations réglementaires habituelles, notamment l’aval des autorités de la concurrence.

A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l’hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l’économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s’attache à agir concrètement en matière d’éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d’engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s’exprime au travers de sa raison d’être : Artisan pionnier d’une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d’informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relations médias

Line Crieloue

VP Image & Influence Groupe
line.crieloue@accor.com

Antonietta Varlese

SVP Communication Amériques
antonietta.varlese@accor.com

Relations Investisseurs

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
pierre-loup.etienne@accor.com

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELFI