

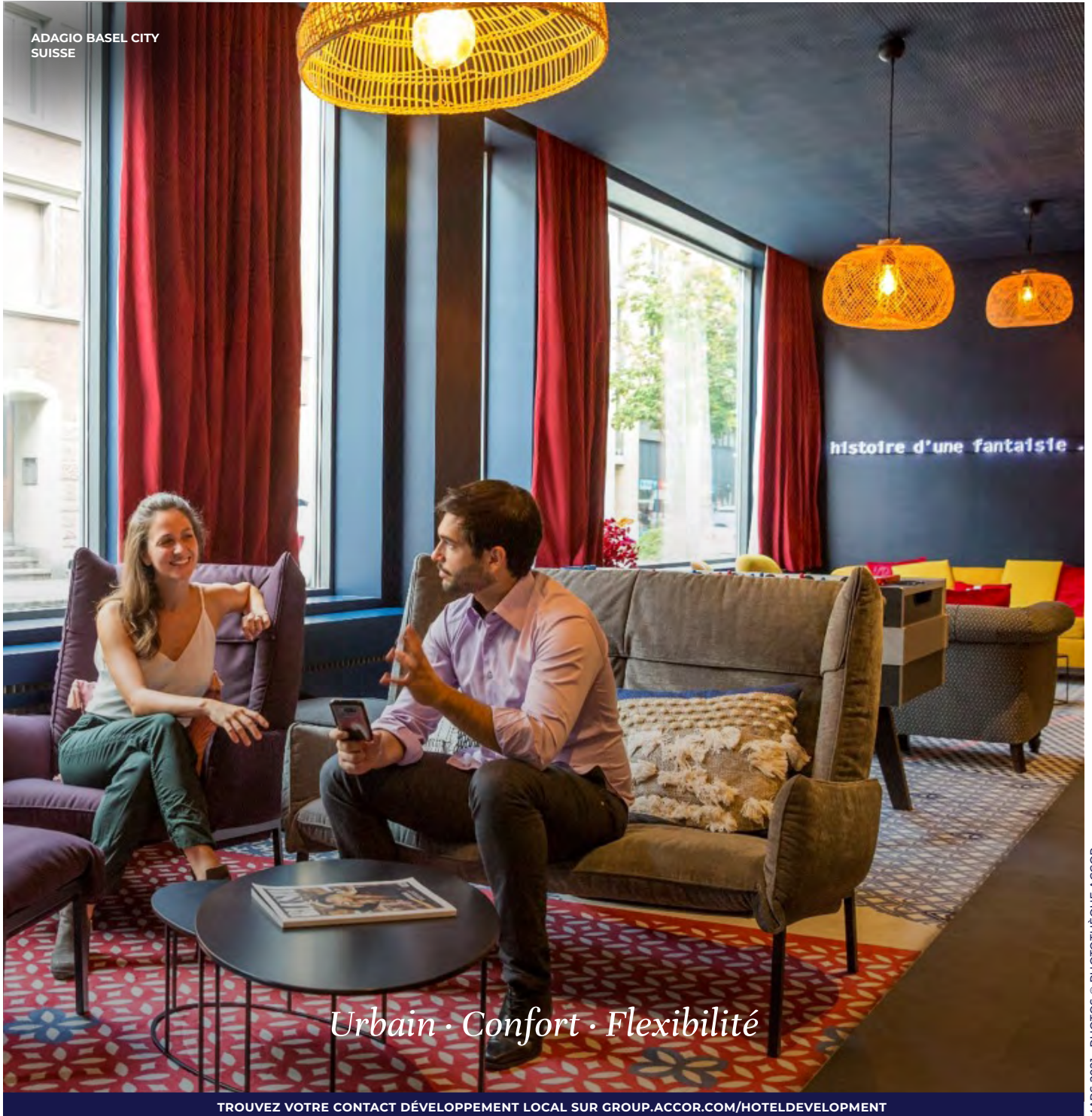


Les services d'un hôtel, la liberté d'un appartement

Comment séjourner loin de chez soi tout en profitant du confort d'un appartement ? Les appart'hôtels Adagio proposent des appartements modernes offrant l'avantage des services hôteliers et d'une hospitalité réelle.

La marque, située au cœur des villes et disposant de plus de 100 adresses à travers le monde, dispose de trois gammes de produits : Adagio, Adagio access et Adagio premium.

[adagio-city.com](https://www.adagio-city.com)



ADAGIO BASEL CITY
SUISSE

Urbain · Confort · Flexibilité

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR [GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT](https://www.group.accor.com/hoteldevelopment)

MARS 2021 - PHOTOS © PHOTO THÉQUE ACCOR

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

Présence mondiale de 156 Aparthotels

RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 115 APARTHOTELS
13 000 APPARTEMENTS

PROJETS → 41 APARTHOTELS
6 497 APPARTEMENTS

13 PAYS	APARTHOTELS RÉSEAU	APPARTEMENTS RÉSEAU ■ + PROJETS ▨	
Amérique du Sud	6	5%	762 +160
Europe du Nord	20	30%	2 434 +3 455
Europe du Sud	82	47%	8 783 +450
Inde, Moyen-Orient & Afrique	7	18%	1 100 +2 432

Développement

Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES			

Prochaines ouvertures

London Whitechapel, Royaume-Uni - 147 appartements (2022)
Glasgow Custom House, Royaume-Uni - 162 appartements (2022)
Sochi Le Rond, Russie - 457 appartements (2022)
Toulouse La Grave, France - 114 appartements (2022)
Gent, Belgique - 98 appartements (2023)

Top 3 des arguments de vente

MARQUE N°1 DES SÉJOURS LONGUE DURÉE EN EUROPE

Réseau international de 116 Aparthotel résidences hôtelières et de 13 000 appartements.
Demande croissante des clients pour des produits flexibles et autonomes, répondant aux attentes des voyageurs d'affaires et de loisirs.
Potential toujours fort en Europe pour ce produit.

X MODÈLE COMMERCIAL EXTRÊMEMENT RENTABLE

Durée de séjour moyenne plus longue qui optimise le taux d'occupation en périodes creuses et optimise les prix moyens des chambres.
Des coûts d'exploitation réduits avec moins de frais de nettoyage.
Rentabilité élevée avec un bénéfice brut d'exploitation supérieur à 60%.

= INVESTISSEMENT INTELLIGENT

Des coûts de construction réduits avec un espace limité derrière la maison et des parties communes moins importantes.
La seule marque reposant sur un modèle d'actif lourd avec des baux de 20-25 ans.
Le modèle de séjour longue durée est le moins instable en cas de ralentissements économiques.
Modèle de conversion simple en résidentiel (risque limité).

Programmes clé

Produit : modularité des appartements

Les appartements sont équipés d'un mobilier modulable permettant d'agrandir son espace de vie la journée tout en offrant un réel confort.

Expertise long séjour Adagio

Un Revenue Management et une offre pricing spécifique pour le court, moyen et long séjour afin d'optimiser les performances des Aparthotels.

Un nouveau concept de parties communes

De nouvelles parties communes proposant de nouvelles fonctionnalités, pour créer une ambiance chaleureuse, conviviale et favorisant l'interaction entre les clients et les équipes.

Nouvelle génération d'appartements

Un mélange subtil du style haussmannien avec des codes industriels et d'une touche de décoration connectée à l'environnement local.
Une cuisine repensée et ouverte pour offrir encore plus de convivialité.

Programmation

CHAMBRES	VILLE
— Nombre moyen d'appartements	80-200
— Taille moyenne*	25-35
— Surface hors d'œuvre totale*	44
RESTAURANT & BAR	Salle de petit-déjeuner Pas de restaurant mais un distributeur automatique
BIEN-ÊTRE	Centre fitness (min. 25 m²) Pas de piscine Pas de spa
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	"Web / City corner"

* Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %.

Profil clientèle

AFFAIRES	60%	40%	LOISIRS
NATIONALE	53%	47%	INTERNATIONALE

Top 5 flagships à visiter

PARIS BERCY VILLAGE
FRANCE



PARIS COURBEVOIE
FRANCE



KÖLN CITY
ALLEMAGNE



EDINBURGH ROYAL MILE
ROYAUME-UNI



LIVERPOOL CITY CENTRE
ROYAUME-UNI

