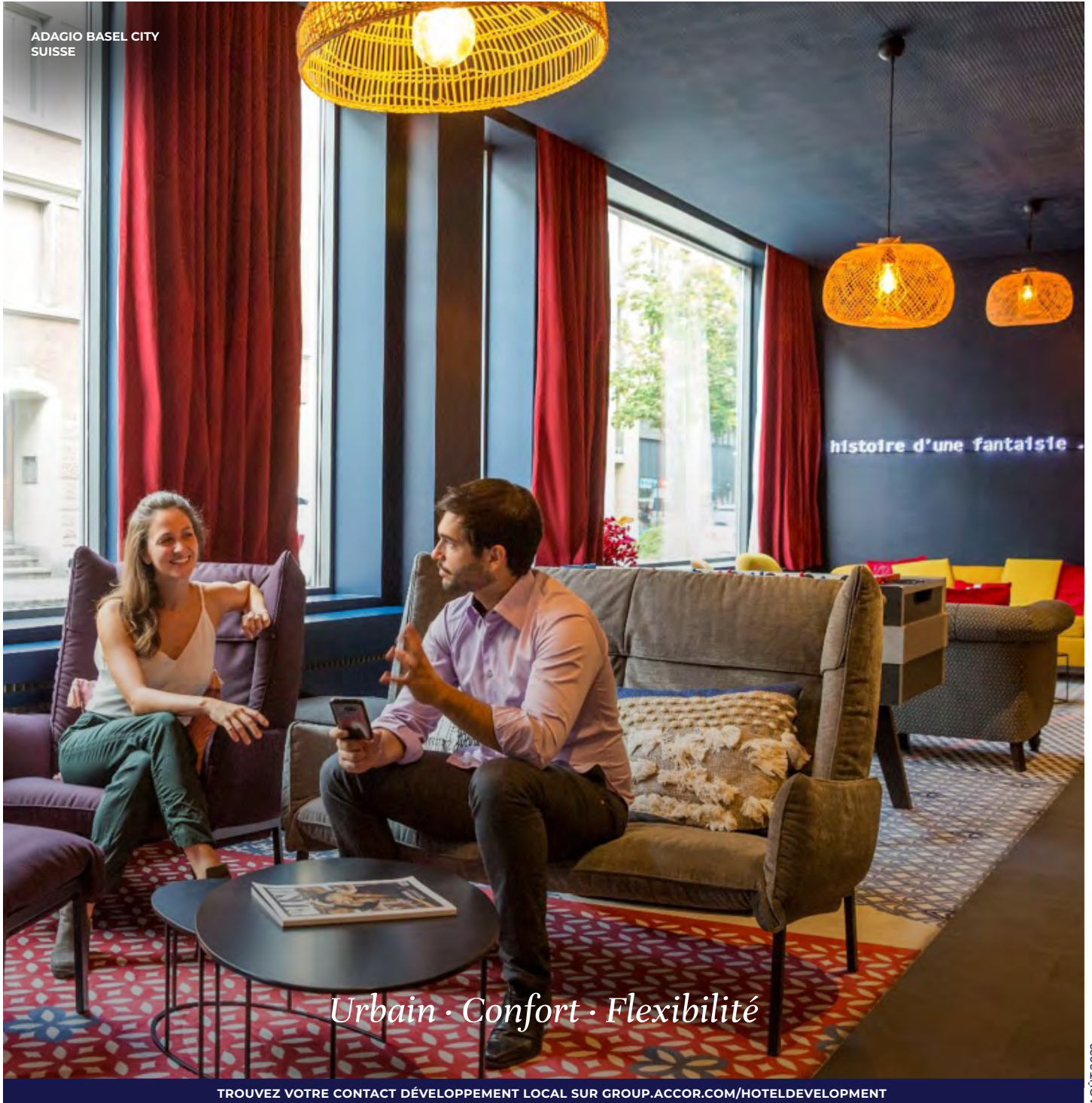




Les services d'un hôtel, la liberté d'un appartement

Comment séjourner loin de chez soi tout en profitant du confort d'un appartement ? Les appart'hôtels Adagio proposent des appartements modernes offrant l'avantage des services hôteliers et d'une hospitalité réelle. La marque, située au cœur des villes et disposant de plus de 100 adresses à travers le monde, dispose de trois gammes de produits : Adagio, Adagio access et Adagio premium.

adagio-city.com



ADAGIO BASEL CITY
SUISSE

histoire d'une fantaisie

Urbain · Confort · Flexibilité

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI
ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

Présence mondiale de 152 aparthotels

RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 122 APARTHOTELS
13 768 APPARTEMENTS

PROJETS → 30 APARTHOTELS
4 858 APPARTEMENTS

13 PAYS	APARTHOTELS RÉSEAU	APPARTEMENTS RÉSEAU ■ + PROJETS ▨	
Amérique du Sud	5	3%	518
Europe du Nord	25	34%	2 972 +3 299
Europe du Sud	83	50%	8 850 +508
Inde, Moyen-Orient & Afrique	9	13%	1 428 +1 051

Développement

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES			

NOUVELLES CONSTRUCTIONS DE PRÉFÉRENCE & CONVERSIONS

Récentes et prochaines ouvertures

Msida, Malte - 71 appartements (juillet 2022)
Hamburg Muehlendamm, Allemagne - 148 appartements (Access, juil. 2022)
Glasgow Custom House, Royaume Uni - 162 appartements (sept. 2022)
Doha C-Ring Road, Qatar - 153 appartements (octobre 2022)
Antwerp City Center, Belgique - 70 appartements (janvier 2023)

Top 3 des arguments de vente

MARQUE N°1 DES SÉJOURS LONGUE DURÉE EN EUROPE

Réseau international de 122 résidences
hôtelières et de +13 500 appartements.

Demande croissante des clients pour des
produits flexibles et autonomes, répondant aux
attentes des voyageurs d'affaires et de loisirs.

Potentiel toujours fort en Europe pour ce
produit.

X MODÈLE COMMERCIAL EXTRÊMEMENT RENTABLE

Durée de séjour moyenne plus longue
qui optimise le taux d'occupation en
périodes creuses et optimise les prix
moyens des chambres.

Des coûts d'exploitation réduits avec
moins de frais de nettoyage.

Rentabilité élevée avec un bénéfice
brut d'exploitation supérieur à 60%.

= INVESTISSEMENT INTELLIGENT

Des coûts de construction réduits avec un
espace limité derrière la maison et des parties
communes moins importantes.

La seule marque reposant sur un modèle d'actif
lourd avec des baux de 20-25 ans.

Le modèle de séjour longue durée est le moins
instable en cas de ralentissements économiques.

Modèle de conversion simple en résidentiel
(risque limité).

Programmes clé

Produit : modularité des appartements

Les appartements sont équipés d'un mobilier modulable permettant
d'agrandir son espace de vie la journée tout en offrant un réel confort.

Expertise long séjour Adagio

Un Revenue Management et une offre pricing spécifique pour le court,
moyen et long séjour afin d'optimiser les performances des aparthotels.

Un nouveau concept de parties communes

De nouvelles parties communes proposant de nouvelles fonctionnalités,
pour créer une ambiance chaleureuse, conviviale et favorisant l'interaction
entre les clients et les équipes.

Nouvelle génération d'appartements

Un mélange subtil du style haussmannien avec des codes industriels et
d'une touche de décoration connectée à l'environnement local.

Une cuisine repensée et ouverte pour offrir encore plus de convivialité.

Programmation

CHAMBRES	VILLE
— Nombre moyen d'appartements	80-200
— Taille moyenne*	25-35
— Surface hors d'œuvre totale*	44
RESTAURANT & BAR	Salle de petit-déjeuner Pas de restaurant mais un distributeur automatique
BIEN-ÊTRE	Centre fitness (min. 25 m ²) Pas de piscine Pas de spa
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	"Web / City corner"

* Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions
historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %.

Profil clientèle

AFFAIRES	60%	40%	LOISIRS
NATIONALE	53%	47%	INTERNATIONALE

Fonctionnement

RÉSEAU	14%	86%
FRANCHISE		GESTION

Top 5 flagships à visiter

PARIS BERCY VILLAGE
FRANCE



PARIS COURBEVOIE
FRANCE



KÖLN CITY
ALLEMAGNE



EDINBURGH ROYAL MILE
ROYAUME-UNI



LIVERPOOL CITY CENTRE
ROYAUME-UNI

