



ANGSANA

Laissez-vous surprendre

Chez Angsana, l'aventure fait partie du voyage quels que soient votre âge ou la raison de votre visite.

Associant le chic local à une atmosphère enjouée et dynamique, Angsana offre des aires de jeux exceptionnelles dans le monde entier.

Chaque hôtel a été conçu de façon unique afin d'offrir des chambres et des suites spacieuses et sophistiquées, idéales pour les couples, les familles et les groupes d'amis.

angsana.com



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

ANGSANA

RESORTS - PREMIUM
4/5 ÉTOILES INTERNATIONALES

x2

LE NOMBRE DE RESORTS
VA DOUBLER EN 5 ANS

>90%

DE CLIENTS
INTERNATIONAUX

>50%

DE RÉSERVATIONS
VIA MOBILE

Présence mondiale de 31 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 17 HÔTELS
2 700 CHAMBRES

PROJETS → 20 HÔTELS
3 400 CHAMBRES

12 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Amérique du Nord & Caraïbes	2	11%	270 +430
Europe du Nord	-	3%	- +201
Europe du Sud	-	2%	- +159
Inde, Moyen-Orient & Afrique	5	5%	329 -
Chine continentale	4	48%	1 068 +2 028
Asie du Sud-Est	6	30%	988 +941
Pacifique	-	1%	- +28

Développement Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

Prochaines ouvertures

Angsana Corfu, Grèce - 159 chambres, suites & villas (2021)
Angsana Siem Reap, Cambodge - 158 chambres, suites & villas (2021)
Angsana Ho Tram, Vietnam - 113 chambres (2022)
Angsana Quzhou, Chine - 211 chambres (2022)

Top 3 des arguments de vente

VIVRE L'INSTANT

Échanger et créer des souvenirs, idéal pour :

- les escapades en famille
- les jeunes adultes en recherche d'aventure et d'amusement
- les séminaires d'entreprise destinés aux cadres

X PROFESSIONNELS DES COMPLEXES

Les employés d'Angsana participent activement au bien-être des clients à l'intérieur et en dehors du complexe.

Chaque destination est un nouveau terrain de jeu : un design moderne ponctué de touches locales et des activités à l'image de la destination.

Le Club Ranger : un club pour enfants qui les sensibilise au développement durable.

= EXPERTS EN SPA

Angsana Spa : marque leader en matière de spas, axée sur les thérapies asiatiques traditionnelles. Formation dédiée au spa avec certification de thérapeute de spa.

Services Angsana Bath & Spa disponibles dans les chambres et à la vente.

Les spas Angsana se trouvent sur des lieux tiers - 30 Angsana Spas dans le monde entier.

Passions

Liant

Des espaces pour se rencontrer partout dans le complexe.
Du temps pour jouer en famille et être ensemble.
Des activités éducatives amusantes destinées aux jeunes voyageurs afin qu'il se sentent aussi privilégiés que leur parents.
Des activités animées par 'Angsana Player'.

Vibrant

L'atmosphère du complexe est axée sur le plaisir, l'énergie et l'aventure. Des uniformes aux serviettes de plage, de la décoration à la musique et au spa... Partout, tout reflète cette ambiance.

Local

Cuisine, activités, expériences, rencontres, design, matériaux...
Tout le complexe invite à la découverte des spécialités et spécificités de la destination et à la rencontre des communautés locales.

Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 200-400	● 150-300
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 40-45	● 45-60 intérieur + extérieur
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 110-120	● 120-130
RESTAURANT & BAR	1 restaurant buffet ouvert toute la journée 1 restaurant de spécialités	1 restaurant de destination (seulement pour les resorts) 1 bar
BIEN-ÊTRE	Spa et boutique sous enseigne Angsana Brume de pluie Piscine "vitality"	"Spring Forest" (en option pour les hôtels urbain) "Beauty garden" (nice to have)
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion ⁽²⁾ Ballroom (pour les hôtels urbains seulement)	

(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %. (2) Selon marché.

Profil clientèle

AFFAIRES	17%	83%	LOISIRS
NATIONALE	36%	64%	INTERNATIONALE

Top 5 flagships à visiter

ANGSANA AGUNA PHUKET
THAÏLANDE



ANGSANA VELAVARU
MALDIVES



ANGSANA LANG CO
VIETNAM



ANGSANA TENGCHONG • HOT
SPRING VILLAGE - CHINE



ANGSANA BALACLAVA
MAURITIUS - ÎLE MAURICE

