

EMBLEMS

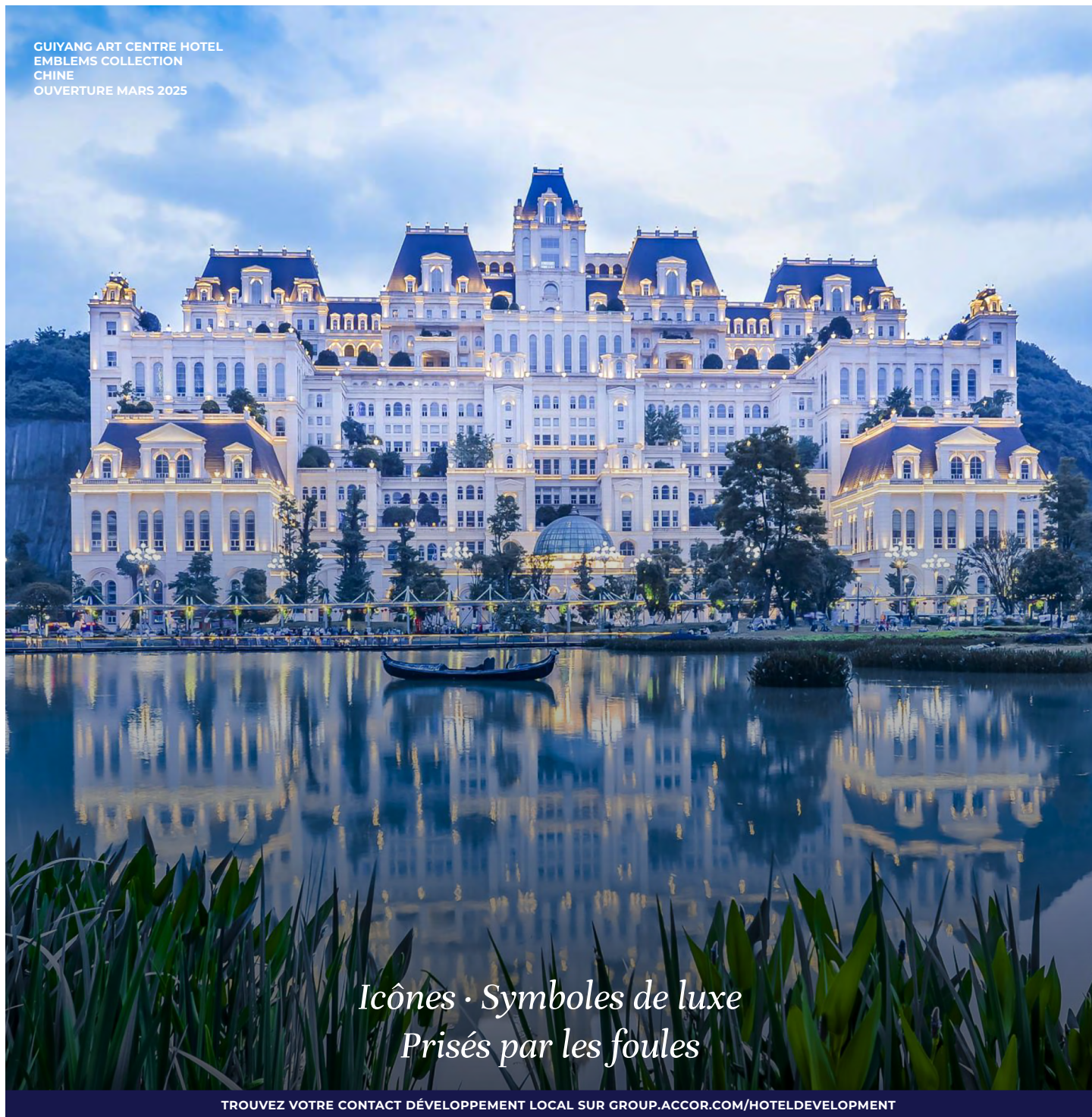
COLLECTION

Une collection sélective d'hôtels luxueux et emblématiques

Certains hôtels sont bien plus que de simples hôtels. Ce sont de véritables fleurons, des icônes, la fierté d'une nation.

Emblems a été créé pour réunir ces joyaux sous une même collection... Quelle que soit la destination, séjourner chez Emblems offre le sentiment unique de faire partie d'un club exclusif et sélectif.

GUIYANG ART CENTRE HOTEL
EMBLEMS COLLECTION
CHINE
OUVERTURE MARS 2025



*Icônes · Symboles de luxe
Prisés par les foules*

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR [GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT](https://group.accor.com/hoteldevelopment)

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI
ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

EMBLEMS

COLLECTION

COLLECTIONS - LUXE
5 ÉTOILES INTERNATIONALES

75%

CONTRIBUTION DU SYSTÈME
DE RÉSERVATION CENTRAL
SEGMENT LUXE

40%

CONTRIBUTION DU
PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ALL
SEGMENT LUXE

JUSQU'À
10%

REVPAR NET

60 établissements d'ici 2030 20 projets en cours de négociation

- UNE COLLECTION DE 60 ÉTABLISSEMENTS EMBLÉMATIQUES DANS LE MONDE D'ICI 2030
- DES DESTINATIONS CIBLÉES : HÔTELS CITADINS ET RESORTS

Prochaines ouvertures

HUANGANG WANGJING HANGZHOU HOTEL, CHINE 125 CHAMBRES & SUITES (JANVIER 2024)
GIUYANG ART CENTRE HOTEL, CHINE 64 CHAMBRES & SUITES (MARS 2025)

Développement

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES			

CONVERSIONS DE PRÉFÉRENCE & NOUVELLES CONSTRUCTIONS

Top 3 des arguments de vente

LES HÔTELS EMBLEMS SONT EMBLÉMATIQUES

- Des hôtels iconiques, patrimoine national, joyaux de la couronne
- Chaque hôtel a une forte identité
- Expert du luxe

X LES HÔTELS EMBLEMS SONT FLEXIBLES

- Des exigences minimales correspondant aux standards du luxe
- Un investissement limité
- Contrat de gestion ou franchise

X LES HÔTELS EMBLEMS OFFRENT LE MEILLEUR DES DEUX MONDES

- Unicité
- ROI immédiat
- Dès le premier jour, maximisation des revenus grâce à la puissance de la plateforme Accor qui gère les ventes, la distribution et les programmes de fidélité
- Optimisation des coûts et des opérations grâce aux meilleures conditions du marché (contrats avec des agences de voyage en ligne, approvisionnement, etc.)

Spécificités de la marque

Les hôtels Emblems sont Iconiques

Certains hôtels ne sont pas de simples hôtels. Ils sont de véritables fleurons, des icônes, ils font partie du patrimoine national. La marque Emblems a été créée pour rassembler ces joyaux...

Les hôtels Emblems sont triés sur le volet

Quelle que soit la destination, lorsque vous séjournez dans un hôtel Emblems, vous éprouvez le sentiment unique de devenir membre du club le plus exclusif et le plus chic. Chaque hôtel a sa propre personnalité mêlant héritage, atmosphère, style et charme, et cultivant son propre ADN, son propre design et son propre story-telling.

Les hôtels Emblems incarnent le luxe

La marque Emblems s'impose comme la collection d'hôtels de luxe la plus exclusive, garantissant un service et une qualité incomparables.

Les clients Emblems sont Emblématiques

Pour les voyageurs épicuriens du monde entier, à la recherche des séjours les plus luxueux dans des destinations uniques et iconiques. Pour quelques jours ou plusieurs semaines, ils sont à la recherche de services de luxe sur-mesure afin de rendre leur séjour aussi magique qu'inoubliable.

Fonctionnement

RÉSEAU & PROJETS



Programmation

HÔTEL CHAMBRES	● AAA ⁽¹⁾	● ROW*
— Nombre moyen de chambres	● 100-150	● 100-150
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● ROW* -10/-15%	● 28-36
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 55-65	● 65-100

RESORT CHAMBRES	● AAA ⁽¹⁾	● ROW*
— Nombre moyen de chambres	● 100-150	● 100-150
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 28-32	● 30-40 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 70-100	● 72-110

DES STANDARDS DE LUXE À LA HAUTEUR DES ATTENTES DE LA CLIENTÈLE

EXTÉRIEUR	– Bâtiments historiques/iconiques	– Signalétique à l'entrée	– Voiturier & portier ⁽²⁾
CHECK IN/OUT	– Réception 24/7	– Check-out rapide	
LOBBY	– Concierge ⁽²⁾	– Consigne à bagages	
RESTAURATION	– Petit-déjeuner	– Restaurant de spécialités	– Room service 24/7
CHAMBRE	– Literie de qualité supérieure ⁽³⁾	– Service de chambre	– TV à écran plat
	– Produits de courtoisie d'une marque de luxe ⁽³⁾		
BIEN-ÊTRE	– Salle de fitness	– Piscine ⁽⁵⁾	
	– Spa ⁽⁴⁾		
ACCOR	– Programme de fidélisation ALL*	– Standards ALLSAFE	– Standards et audits
	– Programme CSR* du Groupe	– LQA*	

- (1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 10 à 15 %.
(2) Personnel dédié. (3) Doit respecter au minimum les standards du luxe.
(4) Fortement recommandé. (5) Optionnel.

3 catégories d'adresses Emblems



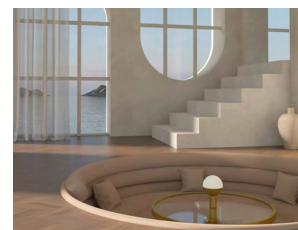
HÉRITAGE

LIEUX EMBLÉMATIQUES D'UNE DESTINATION, ILS REPRÉSENTENT L'ÉQUILIBRE PARFAIT ENTRE HISTOIRE, HÉRITAGE ET TRADITION.



RETRAITE

MERS ET OCÉANS, CAMPAGNES, MONTAGNES... DANS DES ENVIRONNEMENTS NATURELS À COUPER LE SOUFFLE, DES RESORTS UNIQUES EN LEUR GENRE.



SIGNATURE

IMMERSION DANS UN UNIVERS ESTHÉTIQUE, REFLET DU STYLE OU DE LA SIGNATURE DE LA PERSONNALITÉ QUI A CONTRIBUÉ AU DESIGN DE L'HÔTEL.