Fairmont

Grandiose. Depuis 1907.

Chez Fairmont, nous n'avons qu'une passion : offrir à nos clients les destinations les plus extraordinaires. Des plages d'Hawaï aux déserts des Émirats Arabes Unis en passant par le cœur de Londres, nos clients choisissent nos hôtels pour leurs emplacements incroyables. Nos hôtels sont conçus en alliant une architecture unique à un décor créatif et artistique, le tout agrémenté de superbes équipements et d'un service soigné, afin d'offrir une expérience client inoubliable.

fairmont.com

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

AOÛT 2022

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1
ennismore 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

Fairmont

CLASSIQUE - LUXE
5 ÉTOILES INTERNATIONALES

71%
NOTORIÉTÉ TOTALE
DE LA MARQUE AUX ÉTATS-UNIS
ET 91% AU CANADA

84€
PRIX PREMIUM DE LA MARQUE
PAR RAPPORT
AUX HÔTELS INDÉPENDANTS

89,5%
DES CLIENTS SE SENTENT
AU CŒUR DE LA DESTINATION
DANS UN HÔTEL FAIRMONT

Présence mondiale de 111 hôtels

RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 84 HÔTELS 32 591 CHAMBRES

PROJETS → 27 HÔTELS 7 185 CHAMBRES

29 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU +PROJETS	
Amérique du Nord & Caraïbes	43	53%	19 478 *+1 462*
Amérique du Sud	1	1%	375 –
Europe du Nord	9	6%	2 257 *+300*
Europe du Sud	2	3%	1 028 *+322*
Inde, Moyen-Orient & Afrique	17	21%	5 319 *+3 218*
Chine continentale	7	8%	2 160 *+943*
Asie du Sud-Est	5	7%	1 974 *+691*
Pacifique	–	1%	– *+249*

Développement

EMPLACEMENTS	DE 1ER CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES			

NOUVELLES CONSTRUCTIONS & CONVERSIONS

Prochaines ouvertures

La Marina, Rabat-Salé, Maroc -186 chambres (août 2022)
Doha, Qatar - 362 chambres (Hotel & Residences, septembre 2022)
Tazi Palace, Nigeria - 133 chambres (novembre 2022)
Ramla, Riyadh, Arabie Saoudite - 222 chambres (Serviced Residences, janv. 2023)
Prague, République tchèque - 300 chambres (mai 2023)

Top 3 des arguments de vente

UNE PRÉSENCE INÉGALÉE
- Un réseau international composé de 84 hôtels et 27 ouvertures prochaines
- Plus de 100 ans d'existence
- Image de marque et reconnaissance : 91% au Canada, 71% aux U.S.A., 62% à Singapour, 58% au Moyen-Orient et en Afrique, 46% au Royaume Uni
- Des bâtiments iconiques : hôtels historiques ou nouvelles constructions
- Hôtels d'affaires et complexes hôteliers

X AU CŒUR DE CHAQUE DESTINATION
- Chaque hôtel est fortement ancré dans son environnement.
- Marque de confiance.
- Les clients vivent toujours des moments inoubliables.
- Lien fort entre les employés et les clients.
- Les employés créent une connexion unique avec les clients.

= UN MODÈLE COMMERCIAL PERFORMANT
- Des hôtels avec une grande capacité d'accueil : 400 chambres en moyenne
- Un prix moyen élevé des chambres en raison de leur caractère luxueux et du privilège de la marque
- MICE, F&B et restauration extérieure génèrent en moyenne >40% du chiffre d'affaires total de l'hôtel

Passions

Une présence moderne, intemporel, et inégalée. Des matériaux raffinés mis en valeur par des objets d'arts pour insuffler de l'inspiration, un esprit innovant mis en lumière par l'implantation locale et l'authenticité. Chaque hôtel est unique et original, un cadre idéal pour des expériences inoubliables.

Service attentionné. Au cœur de notre promesse de service se trouve notre personnel, des employés consciencieux et prévenants, dotés des outils nécessaires pour offrir un service mémorable.

Au cœur de la communauté. Depuis plus d'un siècle, nous sommes étroitement liés aux communautés qui nous entourent. Chez nous les moments précieux sont célébrés et l'histoire s'écrit.

Leader du développement durable. La notion de développement durable et d'écologie est naturelle chez nous, qu'il s'agisse du fonctionnement de nos établissements ou du support aux communautés locales. Souvent les premiers installés sur nos sites, nous avons toujours joué un rôle important dans la protection de nos environnements.

Bien-être actif. Le développement de notre programme complet de remise en forme grâce à un service de prêt de vêtements et d'équipements de sport a fait du bien-être un pilier essentiel de la marque sur lequel nous continuons de nous développer.

Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 300-400	● 200 et +
— Taille moyenne (1)	● 40 et +	● 45 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale (1)	● 100-140	● 120-160

RESTAURANT & BAR	3 restaurants Restaurant de spécialités (2)	1 bar lounge dans le lobby 1 bar de spécialité
BIEN-ÊTRE	Spa Fairmont Vaste centre de fitness (2)	Piscine
RÉUNIONS ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion (2) Ballroom (2)	Centre d'affaires

(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA–centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 10 à 15%. (2) Selon marché.

Profil clientèle

INDIVIDUELLE	GROUPES
58%	42%

NATIONALE	INTERNATIONALE
26%	74%

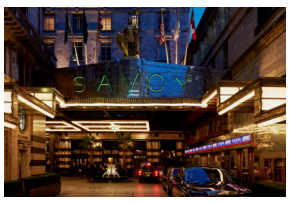
Fonctionnement

RÉSEAU

FRANCHISE	GESTION
1%	99%

Top 5 hôtels à visiter

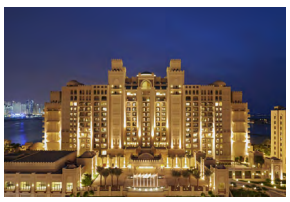
THE SAVOY, LONDON
ROYAUME UNI



THE PLAZA, NEW YORK
ÉTATS-UNIS

BANFF SPRINGS
CANADA

THE PALM, DUBAI
EMIRATS ARABES UNIS



PEACE HOTEL, SHANGHAI
CHINE

Chiffres fin juin 2022