



Un lieu exceptionnel pour vous retrouver

Mantis est un groupe hôtelier de premier plan, axé sur la conservation, qui propose des hôtels, des éco-lodges et des croisières en eau douce dans le monde entier. Depuis 2000, les voyageurs éco-responsables profitent de l'écotourisme, des safaris et des voyages d'aventure avec Mantis.

mantiscollection.com

ORIGINS BY MANTIS
COSTA RICA

Riche · Confidentiel · Expérientiel · Inattendu

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI

ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

Présence mondiale de 31 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 22 HÔTELS
649 CHAMBRES

PROJETS → 9 HÔTELS
329 CHAMBRES

9 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Amérique du Nord & Caraïbes	2	2%	19
Europe du Nord	3	12%	114
Inde, Moyen-Orient & Afrique	17	86%	516 +329

Développement

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●	●	

CONVERSIONS DE PRÉFÉRENCE & NOUVELLES CONSTRUCTIONS

Prochaines ouvertures

Dream Marina, Cap Vert - 32 chambres (octobre 2022)
Kivu Queen (Lake Kivu houseboats), Rwanda - 10 chambres (oct. 2022)
Hazendal, Cape Town, Afrique du Sud - 34 chambres (septembre 2023)
Mantis Jebel Jais, Ras Al Khaimah, Emirats Arabes Unis - 47 chambres (janv. 2024)

Top 3 des arguments de vente

FERVENTS DÉFENSEURS DE L'ENVIRONNEMENT

- Chaque aspect de notre modèle commercial est pensé pour préserver la nature et assurer sa durabilité.
- Nous encourageons la connexion entre l'homme et la nature et nous incitons à clients à adopter cette philosophie.
- Nous offrons des expériences qui nous permettent de sensibiliser nos clients, de favoriser la création d'une connexion avec la nature, et de remettre leur vie en perspective.
- Mantis a fondé un OBNL qui lève des fonds afin de monter des projets pour la communauté locale et la préservation : utilisation et vente de produits durables dans tous les Mantis.

X LA CÉLÉBRATION DE LA DESTINATION

- Nous sommes hors des sentiers battus : nos hôtels font partie intégrante de leur environnement.
- Nous célébrons l'authenticité, l'héritage et la culture de chaque destination au travers du service, du design et de notre engagement.
- Nous employons localement et faisons tout notre possible pour supporter les communautés voisines.
- Nous utilisons des ressources et des produits locaux, et nous mettons en avant les créateurs, les artistes et les talents indigènes.

X DES AVENTURES DURABLES

- Un modèle commercial performant qui permet de concevoir des aventures en alliant tourisme et préservation.
- Des hôtels et une expérience de marque conçus sur-mesure (3 catégories hôtelières pour se démarquer des chaînes uniformes : hôtels, écolodges et croisières).
- Nous valorisons les aventures spécialement conçues et développées dans le respect de la faune et la flore.
- Dans nos hôtels, tout est affaire d'expérience, offrant à nos clients l'occasion de découvrir des destinations exceptionnelles et de faire des rencontres hors du commun : safaris photo, immersion au sein des communautés locales, destinations reculées.

Passions

Préservation. Nous nous soucions de notre monde naturel, de notre faune et de nos communautés, et nous cherchons des moyens d'aider et de sensibiliser les autres à la conservation, dans la mesure du possible. Nous aspirons à faire mieux. Nous inspirons nos hôtes à faire mieux.

Célébrer la destination. Nous sommes inspirés par la culture et la diversité. Nous croyons à la conservation des traditions. Nous voulons faire découvrir à nos hôtes des destinations authentiques. Nous soulignons et amplifions le caractère unique de nos terres. Nos établissements peuvent différer en termes d'apparence et d'offre, mais nous sommes tous liés par notre passion de la célébration de la localité. C'est notre règle d'or.

Durabilité. Une hôtellerie de luxe, mais jamais au détriment de notre planète. Nous promovons des aventures qui ont été soigneusement conçues et rendues disponibles, sans nuire au monde naturel. Les clients apprécient le goût de la durabilité grâce à nos équipements respectueux de l'environnement et à nos offres de restauration expérimentale.

Profil clientèle

INDIVIDUELLE	GROUPES
80%	20%
30%	70%
NATIONALE	INTERNATIONALE

Fonctionnement

RÉSEAU	
8%	92%
FRANCHISE	GESTION

Programmation

CHAMBRES	● ECO-LODGE	● SÉLECTION D'HÔTELS
— Nombre moyen de chambres	● 30-100	● 50-120
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 50+	● 40+
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 120+	● 100+
RESTAURANT & BAR	● 1 restaurant 1 espace repas privé 1 salon 1 bar Repas en chambre	● 2 espaces repas (intérieur ou plein air) Repas en chambre Repas hors site (aire de pique-nique) 1 bar
BIEN-ÊTRE	● Spa (de marque) ⁽³⁾ Piscine ⁽³⁾ Centre de remise en forme (sur place ou à proximité)	● Spa (de marque) ⁽²⁾ Centre de remise en forme Piscine Bassins privés ⁽³⁾
RÉUNIONS ÉVÉNEMENTS & AUTRES	● Salles de réunion (min. 1) ⁽²⁾ Salles de conférence (min. 2) ⁽²⁾ Centre d'affaires disponible	● Bibliothèque/Salon privé Parties communes avec terrasse panoramique Boma (au coin du feu en extérieur) Boutique de souvenirs Salles de réunion (min. 1) ⁽²⁾

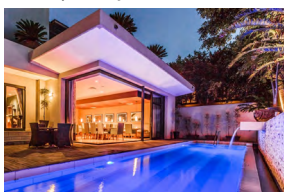
(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %.
(2) Selon marché. (3) Nice to have.

Top 5 hôtels à visiter

THE DRAYCOTT
ROYAUME UNI



MANTIS No5 BOUTIQUE ART
HOTEL, AFRIQUE DU SUD



ZAMBEZI QUEEN
BOTSWANA



OCEANA BEACH & WILDLIFE
RESERVE, AFRIQUE DU SUD



MANTIS FOUNDER'S LODGE
AFRIQUE DU SUD

