



Un lieu exceptionnel pour vous retrouver

Mantis est un pionnier qui recherche et découvre de nouvelles possibilités et de nouvelles destinations pour offrir au voyageur des expériences plus enrichissantes. Dans un monde où la rareté diminue, nous collaborons avec des explorateurs curieux à la recherche de destinations vraiment spéciales où partager des moments de vie réellement épanouissants.

manticollection.com

ORIGINS BY MANTIS
COSTA RICA
OUVERTURE AVRIL 2020



Riche · Confidentiel · Expérientiel · Inattendu

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

Présence mondiale de 43 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 34 HÔTELS
858 CHAMBRES

PROJETS → 9 HÔTELS
304 CHAMBRES

12 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Amérique du Nord & Caraïbes	2	2%	19
Europe du Nord	3	10%	114
Inde, Moyen-Orient & Afrique	28	87%	721 +304
Pacifique	1	1%	4

Développement Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●	●	

Prochaines ouvertures

Mansa Marina, Cap Vert - 32 suites
Art hotel, Nigeria - 46 chambres (2021)
Cleo Kivu, Rwanda - 18 chambres (2022)
Kivu Queen, Rwanda - 12 chambres (2021)
Le Elementos/Ikethe, Zambie - 16 chambres (2025)

Top 3 des arguments de vente

FERVENTS DÉFENSEURS DE L'ENVIRONNEMENT

- Chaque aspect de notre modèle commercial est pensé pour préserver la nature et assurer sa durabilité.
- Nous encourageons la connexion entre l'homme et la nature et nous incitons à clients à adopter cette philosophie.
- Nous offrons des expériences qui nous permettent de sensibiliser nos clients, de favoriser la création d'une connexion avec la nature, et de remettre leur vie en perspective.
- Mantis a fondé un OBNL qui lève des fonds afin de monter des projets pour la communauté locale et la préservation : utilisation et vente de produits durables dans tous les Mantis.

X LA CÉLÉBRATION DE LA DESTINATION

- Nous sommes hors des sentiers battus : nos hôtels font partie intégrante de leur environnement.
- Nous célébrons l'authenticité, l'héritage et la culture de chaque destination au travers du service, du design et de notre engagement.
- Nous employons localement et faisons tout notre possible pour supporter les communautés voisines.
- Nous utilisons des ressources et des produits locaux, et nous mettons en avant les créateurs, les artistes et les talents indigènes.

X DES AVENTURES DURABLES

- Un modèle commercial performant qui permet de concevoir des aventures en alliant tourisme et préservation.
- Des hôtels et une expérience de marque conçus sur-mesure (3 catégories hôtelières pour se démarquer des chaînes uniformes : hôtels, écolodges et croisières).
- Nous valorisons les aventures spécialement conçues et développées dans le respect de la faune et la flore.
- Dans nos hôtels, tout est affaire d'expérience, offrant à nos clients l'occasion de découvrir des destinations exceptionnelles et de faire des rencontres hors du commun : safaris photo, immersion au sein des communautés locales, destinations reculées.

Passions

Préservation. Nous offrons des expériences qui nous permettent de sensibiliser nos clients, de favoriser la création d'une connexion avec la nature, et de remettre leur vie en perspective. Nos produits CCFA permettent à nos clients de contribuer à la préservation tout en profitant de leur séjour.

Célébrer la destination. Nous célébrons l'authenticité, l'héritage et la culture de chaque destination au travers du service, du design et de notre engagement. Nos clients se reconnectent à leur vraie nature en vivant des expériences saisissantes, en profitant de nos services et rituels, et de notre cuisine expérientielle.

Durabilité. Nous formons et employons des membres de la communauté locale, nous soutenons les projets locaux qui favorisent le développement, et nous encourageons les créateurs, les artisans et les talents indigènes. Nos clients participent à la durabilité grâce aux équipements respectueux de l'environnement et aux offres de cuisine expérientielle.

Profil clientèle

INDIVIDUELLE	80%	20%	GROUPES
NATIONALE	30%	70%	INTERNATIONALE

Programmation

CHAMBRES	● ECO-ESCAPE	● BOUTIQUE-HOTEL
— Nombre moyen de chambres	● 50-120	● 30-100
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 35 et +	● 40 et +
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 100 et +	● 100 et +
RESTAURANT & BAR	● 1 restaurant 1 espace repas privé 1 salon 1 bar Repas en chambre	● 2 espaces repas (intérieur ou plein air) Repas en chambre Repas hors site (aire de pique-nique) 1 bar
BIEN-ÊTRE	● Spa (de marque) ⁽³⁾ Piscine ⁽³⁾ Centre de remise en forme (sur place ou à proximité)	● Spa (de marque) ⁽²⁾ Centre de remise en forme Piscine Bassins privés ⁽³⁾
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	● Salles de réunion (min. 1) ⁽²⁾ Salles de conférence (min. 2) ⁽²⁾ Centre d'affaires disponible	● Bibliothèque/Salon privé Parties communes avec terrasse panoramique Boma (au coin du feu en extérieur) Boutique de souvenirs Salles de réunion (min. 1) ⁽²⁾

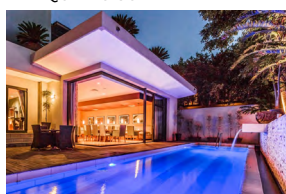
(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %.
(2) Selon marché. (3) Nice to have.

Top 5 hôtels à visiter

THE DRAYCOTT
ROYAUME UNI



No5 BOUTIQUE ART HOTEL
AFRIQUE DU SUD



ZAMBEZI QUEEN
BOTSWANA



OCEANA BEACH & WILDLIFE
RESERVE AFRIQUE DU SUD



KINGFISHER LODGE
ÉMIRATS ARABES UNIS

