

MÖVENPICK
HOTELS & RESORTS

Le lieu idéal pour savourer chaque instant

Pour nous, l'hospitalité se définit par la capacité à transformer des petites attentions en instants réconfortants.

Nous permettons à nos clients d'apprécier les saveurs de la vie, de trouver l'équilibre entre l'art de se faire plaisir, celui de se faire du bien et de respecter la planète qui nous accueille.

movenpick.com

MÖVENPICK LIVING ISTANBUL
TURQUIE
(OUVERTURE OCTOBRE 2023)



Intuitif · Authentique · Humain · Chaleureux

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR [GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT](https://group.accor.com/hoteldevelopment)

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI

ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

AOÛT 2022

Présence mondiale de 173 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 115 HÔTELS
27 129 CHAMBRES

PROJETS → 58 HÔTELS
12 018 CHAMBRES

| 32 PAYS | HÔTELS RÉSEAU | CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS | |
|------------------------------|---------------|---------------------------|------------------|
| Europe du Nord | 22 | 20% | 4 770 +3 236 |
| Europe du Sud | - | 1% | - +303 |
| Inde, Moyen-Orient & Afrique | 70 | 59% | 16 939 +6 055 |
| Chine continentale | 1 | 1% | 238 +293 |
| Asie du Sud-Est | 18 | 17% | 4 467 +2 031 |
| Pacifique | 4 | 2% | 715 +100 |

Développement

| EMPLACEMENTS | DE 1 ^{ER} CHOIX | SECONDAIRES | AÉROPORTS BANLIEUES |
|--|--------------------------|-------------|---------------------|
| CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT | ● | ● | ● |
| PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES | ● | | |
| AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES | ● | | |

CONVERSIONS DE PRÉFÉRENCE & NOUVELLES CONSTRUCTIONS

Récentes et prochaines ouvertures

Al Marjan Island, Emirats Arabes Unis - 418 chambres (Resort - juin 2022)
BalaLand, Hongrie - 109 chambres (octobre 2022)
Phan Thiet, Vietnam - 125 chambres (décembre 2022)
Yerevan, Arménie - 126 chambres (octobre 2023)
Isanbul Saklivadi, Turquie - 164 chambres (Living - octobre 2023)
Brisbane Spring Hill, Australie - 100 chambres (janvier 2024)

Top 3 des arguments de vente

DYNAMIQUE DE LA MARQUE

L'implantation mondiale a atteint +170 hôtels et plus de 55 sont déjà en projet.

+60% notoriété de marque au Moyen-Orient, présence forte en Europe et en Afrique, croissance rapide en Asie.

+ 70 ANS D'EXCELLENCE DANS LE F&B

Produits alimentaires de qualité premium : crème glacée, chocolat, café et vin...

Concepts F&B innovants et récompensés : le concept Lobby Lounge avec bar à café et vin et vente de produits alimentaires, le concept de marché de la restauration, des plats emblématiques internationaux...

+ FLEXIBILITÉ

Des espaces pensés de manière flexible par la marque et de grandes possibilités de transformation des hôtels/bâtiments existants. Des opportunités de développement de resorts et de résidences. Un hôtel 5* pour le coût et le prix d'un hôtel 4*.

Passions

Restauration

La gastronomie est au cœur de la marque Mövenpick depuis plus de 70 ans. Nous proposons une offre culinaire riche et inventive, à la fois équilibrée et gourmande, afin de satisfaire toutes les envies de nos clients.

Service attentionné

L'hospitalité Mövenpick consiste à transformer de petits gestes en moments chaleureux - faire les choses ordinaire d'une manière extraordinaire. Nous mettons l'accent sur le service, l'anticipation des besoins des clients et la création de moments spéciaux pour chacun.

Développement durable attentif

Dès le début, Mövenpick a adopté une attitude éco-responsable et le développement durable demeure un concept phare de la marque. Soucieuse tant des personnes que de l'environnement, notre approche profite à tous.

Programmation

| CHAMBRES | ● VILLE | ● RESORTS |
|--|--|--|
| — Nombre moyen de chambres | ● 150 et + | ● 150 et + |
| — Taille moyenne ⁽¹⁾ | ● 28-36 | ● 40 + balcon |
| — Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾ | ● 90-100 | ● 100-110 |
| RESTAURANT & BAR | 1 restauration tout au long de la journée avec Café gourmand 1 restaurant de spécialités ⁽²⁾ Concept de salon/salon du hall comprenant : - Salon Mövenpick Café et Vin - 1 espace de vente de produits Mövenpick 2 en 1 | |
| BIEN-ÊTRE | Spa ⁽²⁾ Centre de remise en forme | Piscine |
| RÉUNIONS ÉVÉNEMENTS & AUTRES | Salles de réunion Salle de bal ⁽²⁾ Centre d'affaires | Club enfants "Little Birds" (fait partie des produits "famille") |

(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20%. (2) Selon marché.

Profil clientèle

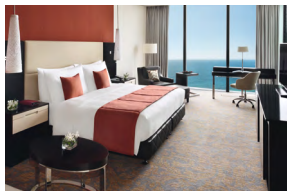
| | | | |
|-----------|-----|-----|----------------|
| AFFAIRES | 49% | 51% | LOISIRS |
| NATIONALE | 32% | 68% | INTERNATIONALE |

Fonctionnement

| | | |
|-----------|-----|---------|
| RÉSEAU | 21% | 79% |
| FRANCHISE | | GESTION |

Top 5 hôtels à visiter

COLOMBO
SRI LANKA



MANSOUR EDDAHBI
MARRAKECH MAROC



JIMBARAN BALI
INDONÉSIE



AMSTERDAM CITY CENTRE
PAYS-BAS



HAMBURG
ALLEMAGNE

