

**MÖVENPICK**  
HOTELS & RESORTS

## *Le lieu idéal pour savourer chaque instant*

Pour nous, l'hospitalité se définit par la capacité à transformer des petites attentions en instants réconfortants.

Nous permettons à nos clients d'apprécier les saveurs de la vie, de trouver l'équilibre entre l'art de se faire plaisir, celui de se faire du bien et de respecter la planète qui nous accueille.

[movenpick.com](https://movenpick.com)

MÖVENPICK LIVING ISTANBUL  
TURQUIE  
(OUVERTURE OCTOBRE 2023)



*Intuitif · Authentique · Humain · Chaleureux*

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR [GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT](https://group.accor.com/hoteldevelopment)

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS  
ONFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK  
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS  
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI

ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS  
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

AOÛT 2022

## Présence mondiale de 173 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 115 HÔTELS  
27 129 CHAMBRES

PROJETS → 58 HÔTELS  
12 018 CHAMBRES

32 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Europe du Nord	22	20%	4 770 +3 236
Europe du Sud	-	1%	- +303
Inde, Moyen-Orient & Afrique	70	59%	16 939 +6 055
Chine continentale	1	1%	238 +293
Asie du Sud-Est	18	17%	4 467 +2 031
Pacifique	4	2%	715 +100

## Développement

EMPLACEMENTS	DE 1 <sup>ER</sup> CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	●
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

### CONVERSIONS DE PRÉFÉRENCE & NOUVELLES CONSTRUCTIONS

## Récentes et prochaines ouvertures

Al Marjan Island, Emirats Arabes Unis - 418 chambres (Resort - juin 2022)  
BalaLand, Hongrie - 109 chambres (octobre 2022)  
Phan Thiet, Vietnam - 125 chambres (décembre 2022)  
Yerevan, Arménie - 126 chambres (octobre 2023)  
Isanbul Saklivadi, Turquie - 164 chambres (Living - octobre 2023)  
Brisbane Spring Hill, Australie - 100 chambres (janvier 2024)

## Top 3 des arguments de vente

### DYNAMIQUE DE LA MARQUE

L'implantation mondiale a atteint +170 hôtels et plus de 55 sont déjà en projet.

+60% notoriété de marque au Moyen-Orient, présence forte en Europe et en Afrique, croissance rapide en Asie.

### + 70 ANS D'EXCELLENCE DANS LE F&B

Produits alimentaires de qualité premium : crème glacée, chocolat, café et vin...

Concepts F&B innovants et récompensés : le concept Lobby Lounge avec bar à café et vin et vente de produits alimentaires, le concept de marché de la restauration, des plats emblématiques internationaux...

### + FLEXIBILITÉ

Des espaces pensés de manière flexible par la marque et de grandes possibilités de transformation des hôtels/bâtiments existants. Des opportunités de développement de resorts et de résidences. Un hôtel 5\* pour le coût et le prix d'un hôtel 4\*.

## Passions

### Restauration

La gastronomie est au cœur de la marque Mövenpick depuis plus de 70 ans. Nous proposons une offre culinaire riche et inventive, à la fois équilibrée et gourmande, afin de satisfaire toutes les envies de nos clients.

### Service attentionné

L'hospitalité Mövenpick consiste à transformer de petits gestes en moments chaleureux - faire les choses ordinaire d'une manière extraordinaire. Nous mettons l'accent sur le service, l'anticipation des besoins des clients et la création de moments spéciaux pour chacun.

### Développement durable attentif

Dès le début, Mövenpick a adopté une attitude éco-responsable et le développement durable demeure un concept phare de la marque. Soucieuse tant des personnes que de l'environnement, notre approche profite à tous.

## Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 150 et +	● 150 et +
— Taille moyenne <sup>(1)</sup>	● 28-36	● 40 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale <sup>(1)</sup>	● 90-100	● 100-110
RESTAURANT & BAR	1 restauration tout au long de la journée avec Café gourmand 1 restaurant de spécialités <sup>(2)</sup> Concept de salon/salon du hall comprenant : - Salon Mövenpick Café et Vin - 1 espace de vente de produits Mövenpick 2 en 1	
BIEN-ÊTRE	Spa <sup>(2)</sup> Centre de remise en forme	Piscine
RÉUNIONS ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion Salle de bal <sup>(2)</sup> Centre d'affaires	Club enfants "Little Birds" (fait partie des produits "famille")

(1) Par chambre, en m<sup>2</sup>. Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20%. (2) Selon marché.

## Profil clientèle

AFFAIRES	49%	51%	LOISIRS
NATIONALE	32%	68%	INTERNATIONALE

## Fonctionnement

RÉSEAU	21%	79%
FRANCHISE		GESTION

## Top 5 hôtels à visiter

COLOMBO  
SRI LANKA



MANSOUR EDDAHBI  
MARRAKECH MAROC



JIMBARAN BALI  
INDONÉSIE



AMSTERDAM CITY CENTRE  
PAYS-BAS



HAMBURG  
ALLEMAGNE

