



RAFFLES
HOTELS & RESORTS

Un oasis pour les grands voyageurs

Un véritable pionnier dans la définition de l'élégance universelle et de l'hôtellerie.

Chaque hôtel Raffles propose un service attentionné et intuitif, et délivre du luxe émotionnel pour les voyageurs exigeants.

Un service légendaire depuis 1887.

raffles.com

RAFFLES BOSTON
ÉTATS-UNIS
OUVERTURE AVRIL 2023



Gracieux · Intuitif
Particulièrement choyés · Parfaitement compris

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI

ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

RAFFLES

CLASSIQUE - ULTRA LUXE
5 ÉTOILES INTERNATIONALES

94/100

HAUTE PERFORMANCE
E-REPUTATION ET
PERCEPTION POSITIVE CLIENT

98€

PRIX PREMIUM DE LA MARQUE
PAR RAPPORT AUX
HÔTELS INDÉPENDANTS

84%

DES CLIENTS
QUALIFIENT RAFFLES
D'ICONIQUE

Présence mondiale de 35 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 20 HÔTELS
2 935 CHAMBRES

PROJETS → 15 HÔTELS
2 545 CHAMBRES

14 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Amérique du Nord & Caraïbes	-	3%	- +147
Europe du Nord	1	9%	106 +396
Europe du Sud	2	4%	213 -
Inde, Moyen-Orient & Afrique	7	50%	1 333 +1 409
Chine continentale	2	19%	489 +531
Asie du Sud-Est	8	15%	794 +62

Développement

NOUVELLES CONSTRUCTIONS & CONVERSIONS

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●		
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES			
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES			

Prochaines ouvertures

Galaxy Macau, Macau - 443 chambres (octobre 2022)
Doha, Qatar - 132 chambres (octobre 2022)
Londres, Royaume Uni - 125 chambres (mars 2023)
Jeddah, Arabie Saoudite - 181 chambres (avril 2023)
Boston, Etats-Unis - 147 chambres (avril 2023)

Top 3 des arguments de vente

DES OASIS EMBLÉMATIQUES

Une petite gamme exclusive d'hôtels uniques dans les meilleurs quartiers des villes incontournables.

Chaque hôtel est un lieu singulier et étonnant, un symbole de sa destination.

Chaque hôtel est personnalisé et reflète la vision de son propriétaire.

UN SERVICE LÉGENDAIRE QUI PLACE LES ÉMOTIONS AU CŒUR DU LUXE

Arrivez comme un Client
Repartez comme un Ami
Revenez comme un Membre de la famille

Nous savons que le luxe est bien plus qu'une question de moyens.
Il réside dans les émotions qu'il suscite.

LES HÔTELS ET RÉSIDENCES DE MARQUE À VENDRE RAFFLES TIRENT PARTI DE LA RENTABILITÉ DU MODÈLE COMMERCIAL DE LA MARQUE

Une proposition de valeur unique favorisant un chiffre d'affaires et des paiements supplémentaires, et le privilège de la marque, avec les propriétaires de la résidence qui utilisent les services payants de l'hôtel.

Syndicat de copropriété et syndicat de location facultatif.

Passions

Service légendaire

Raffles a longtemps fixé les règles en matière d'hospitalité luxueuse et personnalisée. Un foyer élégant et gracieux loin de chez soi, une oasis de service intuitif impeccable et d'expériences adaptées à vos attentes. Un endroit où vous êtes accueilli en invité, que vous quittez en ami et où vous revenez comme proche.

Culture pour connaisseurs

Raffles procure plaisir et joie par la présence de la beauté, l'attention d'une surprise et le soin apporté aux détails... qui capturent l'esprit du lieu et l'histoire culturelle de la destination.

Design emblématique

Chaque Raffles est un monument distinctif - une icône culturelle ou historique de sa destination. Toujours intéressant, magnifiquement réalisé, jamais fade. Favorisant l'horizontalité plutôt que la verticalité, nos espaces verts non bétonnés confèrent espace, intimité et temps à nos hôtes. Pièces sur mesure, uniques et détaillées, beauté sublime et travail d'artiste.

Restauration et célébrations à destination

Au cœur de la ville, Raffles est un lieu de socialisation et de célébration. Les expériences de restauration sont uniques et emblématiques, à l'image de la possibilité qu'elles offrent de faire découvrir le meilleur du monde aux communautés locales.

Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 100-200	● 60-100 villas
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 60 et +	● 90
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 130-115	● 170-210
RESTAURANT & BAR	1 Signature restaurant (y compris le petit-déjeuner) Restaurant de spécialités ⁽²⁾	1 "Writers bar" Pâtisserie Raffles 1 Long bar (pour les hôtels en ville et les resorts)
BIEN-ÊTRE	Spa Raffles ⁽²⁾ Centre de fitness de luxe	Piscine intérieure Piscine extérieure et plage privée (si possible)
RÉUNIONS ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion ⁽²⁾ Ballroom ⁽²⁾ Bibliothèque Raffles	Centre d'affaires Pavillon de mariage et espace extérieur (si possible)

(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 10 à 15%. (2) Selon marché.

Profil clientèle

INDIVIDUELLE	GROUPES
84%	16%
11%	89%
NATIONALE	INTERNATIONALE

Fonctionnement

RÉSEAU	
0%	100%
FRANCHISE	GESTION

Top 5 hôtels à visiter

SINGAPORE
SINGAPOUR



LE ROYAL MONCEAU, PARIS
FRANCE



DUBAI
ÉMIRATS ARABES UNIS



GRAND HOTEL D'ANGKOR
CAMBODGE



ISTANBUL
TURQUIE

