

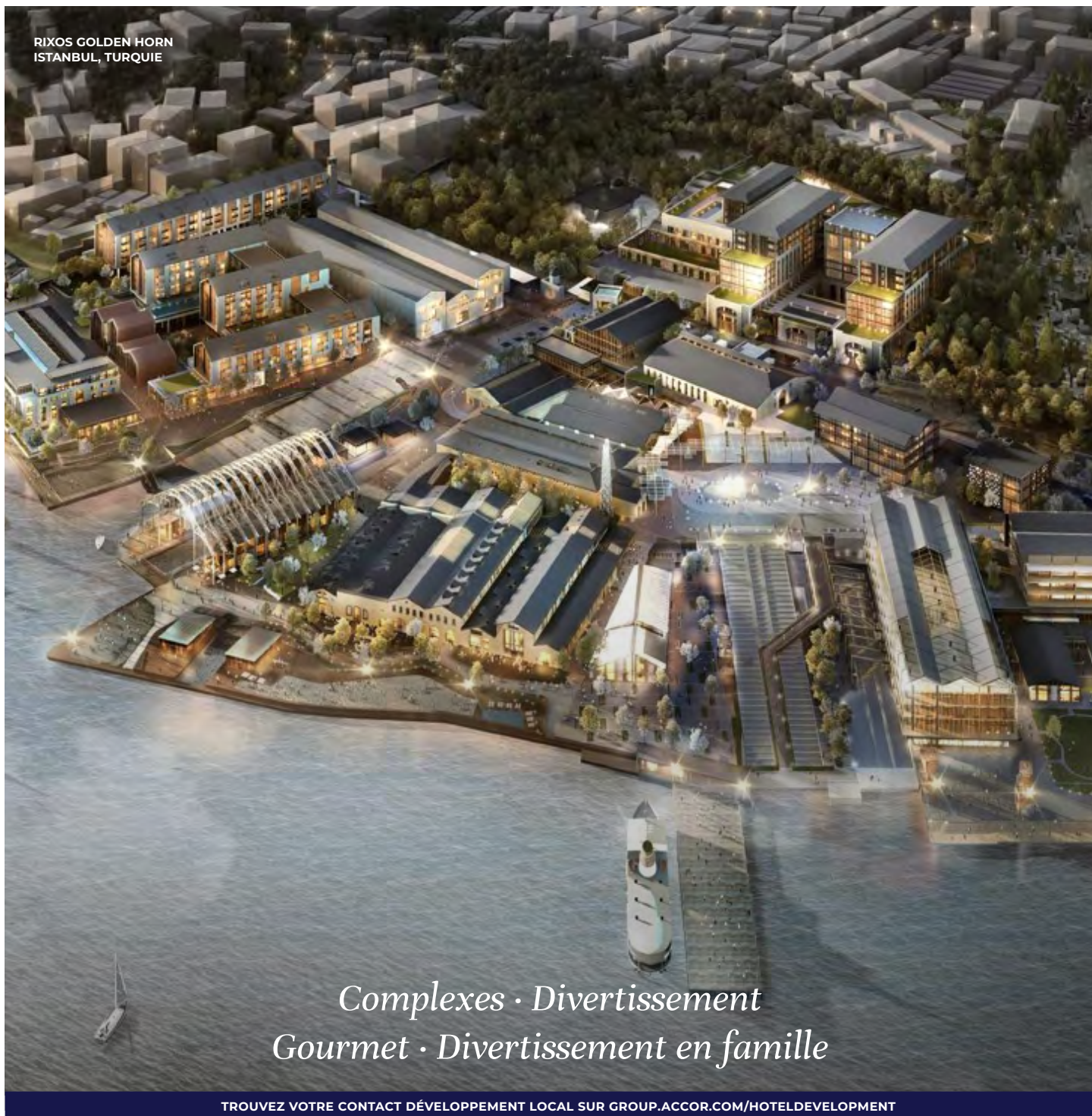


Unlimited wonders

Conçu pour offrir l'hospitalité turque traditionnelle et une expérience spa unique dans un cadre sublime à l'ambiance luxueuse, Rixos offre une expérience de villégiature exceptionnelle avec des divertissements professionnels et du sport.

Chez Rixos, le prix "tout inclus" est symbole de luxe.

rixos.com



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI

ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

Présence mondiale de 41 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → **29 HÔTELS**
9 709 CHAMBRES

PROJETS → **12 HÔTELS**
5 597 CHAMBRES

6 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Europe du Nord	8	12%	1 843
Inde, Moyen-Orient & Afrique	21	83%	7 866 +4 767
Asie du Sud-Est	-	5%	- +830

Pays ciblés

DÉVELOPPEMENT : NOUVELLES CONSTRUCTIONS
DE PRÉFÉRENCE & CONVERSIONS

Amérique du Nord - États-Unis (Hawaii, Floride, Californie), Mexique

Caraïbes - Barbade, République Dominicaine, Jamaïque

Europe / Moyen-Orient / Afrique - Grèce, Italie, Espagne, Maroc, Tunisie, Émirats Arabes Unis, Oman, Seychelles

Asie Pacifique - Chine, Indonésie, Malaisie, Thaïlande, Philippines

Récentes et prochaines ouvertures

Abu Dhabi Marina, Émirats Arabes Unis - 563 chambres (mars 2022)

Jewel of the Creek Dubai, Émirats Arabes Unis - 437 chambres (août 2022)

Gulf Hotel Doha, Qatar - 378 chambres (octobre 2022)

Jeddah Obhur, Arabie Saoudite - 247 chambres (janvier 2024)

Nha Trang Beach Resort, Vietnam - 530 chambres (janvier 2024)

Top 3 des arguments de vente

TOUT INCLUS, DANS UN LIEU EXCEPTIONNEL

Package tout inclus avec chambre, restaurants, bars, activités terrestres et aquatiques, beach club, sports, club enfants, bien-être, divertissement... Complexes uniques de luxe/premium qui se positionnent avec des offres de grande qualité. Hospitalité turque unique.

EXPERTS EN COMPLEXES

Complexes immenses de 300 à 750 clés. Large éventail d'offres (nombreux restaurants et bars, activités et piscines, club enfants...). Expertise en spa (nombreuses salles de soins...). Experts en agencement, conception et construction de complexe. Mais surtout : animateurs professionnels.

MODÈLE COMMERCIAL DE RENTABILITÉ

Le positionnement de luxe/premium plus la formule tout inclus entraînent le niveau de prix le plus élevé dans le secteur des complexes.

Forte dynamique dans les loisirs/la distribution où le chiffre d'affaires est garanti des mois à l'avance.

L'expertise en distribution numérique d'Accor bénéficie d'un chiffre d'affaires supplémentaire issu de personnes dont les contributions sont élevées.

Des partenariats avec des divertissements tiers, des marques de restaurants, des salles et la vente aux détail génèrent un chiffre d'affaires et des paiements supplémentaires.

Passions

Tout est divertissement. Des spectacles exceptionnels et des performances à couper le souffle grâce à des artistes et des experts professionnels. Les divertissements spectaculaires sont un des atouts majeurs de nos hôtels, la plupart sont organisés dans nos infrastructures extérieures dédiées aux loisirs. Plus de 800 événements, spectacles et concerts figurent sur notre programme annuel.

L'hospitalité turque. Rixos célèbre la culture turque et son hospitalité légendaire tout en y apportant une touche résolument moderne. L'accueil chez Rixos est incomparable et nos brunchs turcs ou nos somptueux hammam sont un clin d'œil au riche héritage de la marque. Les adultes comme les enfants vivent des instants magiques. Notre hospitalité vient du fond du cœur et est nourrie de générosité et de gentillesse, ce qui permet de créer une atmosphère accueillante et chaleureuse pour nos clients. Notre dévouement à offrir des services et des expériences authentiques et à sensibiliser nos clients de tous âges aux charmes locaux, donnent naissance à des amitiés pérennes.

Activités en extérieur. Les activités de plein air et la condition physique font partie intégrante de l'expérience Rixos : équipements de sports nautiques et terrains de sports extérieurs, nombreux programmes de sports d'équipe.

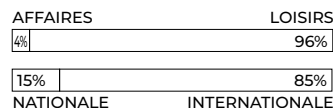
Une myriade de saveurs. Nos clients se régaleront de cuisine turque, locale ou internationale dans une ambiance méridionale. Nous proposons un large choix de restauration : du buffet gourmet aux restaurants raffinés. Notre marque de fabrique réside dans notre passion pour la gastronomie qui se traduit par des buffets généreux, offrant des produits d'une richesse et d'une qualité exceptionnelles.

Programmation

CHAMBRES	RESORTS	
— Nombre moyen de chambres	● 300-750	
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 40 et +	
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 150 et +	
RESTAURANT & BAR	Tout-inclus ou resort 1 restaurant buffet 3 à 7 restaurants "à la carte"	3 bars 1 "Lunch & Disco" 1 salle de concert
BIEN-ÊTRE	Spa, salles de soin et bain turc, sauna... 2 piscines	Terrain de sport en plein air, sports et parc aquatiques 1 centre fitness
RÉUNIONS ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion Ballroom	"Connectivity lounge" Club pour enfants

(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 10 à 15 %.

Profil clientèle



Fonctionnement*



Top 5 flagships à visiter

RIXOS PREMIUM BELEK
ANTALYA TURQUIE



RIXOS PREMIUM GÖCEK
MUGLA TURQUIE



THE LANDS OF LEGENDS
THEME PARK, ANTALYA TURQUIE



RIXOS PREMIUM DUBAI
ÉMIRATS ARABES UNIS



RIXOS LIBERTAS DUBROVNIK
CROATIE

