



## Unlimited wonders

Conçu pour offrir l'hospitalité turque traditionnelle et une expérience spa unique dans un cadre sublime à l'ambiance luxueuse, Rixos offre une expérience de villégiature exceptionnelle avec des divertissements professionnels et du sport. Chez Rixos, le prix "tout inclus" est symbole de luxe.

[rixos.com](http://rixos.com)



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO  
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES  
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS  
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS  
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

## Présence mondiale de 36 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → **27 HÔTELS**  
**9 680 CHAMBRES**

PROJETS → **9 HÔTELS**  
**5 202 CHAMBRES**

7 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Europe du Nord	8		1 772
Inde, Moyen-Orient & Afrique	19		7 908 +4 702
Asie du Sud-Est	-		+500

## Pays ciblés

**Amérique du Nord** - États-Unis (Hawai, Floride, Californie), Mexique

**Caraïbes** - Barbade, République Dominicaine, Jamaïque

**Europe / Moyen-Orient / Afrique** - Grèce, Italie, Espagne, Maroc, Tunisie, Émirats Arabes Unis, Oman, Seychelles

**Asie Pacifique** - Chine, Indonésie, Malaisie, Thaïlande, Philippines

## Prochaines ouvertures

Rixos Premium Magawish, Egypte - 410 clés (mars 2021)

Rixos Golden Horn Istanbul, Turquie - 720 clés (2022)

Rixos Jewel of the Creek Dubai, Émirats Arabes Unis - 437 clés (2022)

## Top 3 des arguments de vente

### TOUT INCLUS, DANS UN LIEU EXCEPTIONNEL

Package tout inclus avec chambre, restaurants, bars, activités terrestres et aquatiques, beach club, sports, club enfants, bien-être, divertissement...

Complexes uniques de luxe/premium qui se positionnent avec des offres de grande qualité.

Hospitalité turque unique.

### ✕ EXPERTS EN COMPLEXES

Complexes immenses de 300 à 750 clés. Large éventail d'offres (nombreux restaurants et bars, activités et piscines, club enfants...).

Expertise en spa (nombreuses salles de soins...).

Experts en agencement, conception et construction de complexe.

Mais surtout : animateurs professionnels.

### ≡ MODÈLE COMMERCIAL DE RENTABILITÉ

Le positionnement de luxe/premium plus la formule tout inclus entraînent le niveau de prix le plus élevé dans le secteur des complexes.

Forte dynamique dans les loisirs/la distribution où le chiffre d'affaires est garanti des mois à l'avance.

L'expertise en distribution numérique d'Accor bénéficie d'un chiffre d'affaires supplémentaire issu de personnes dont les contributions sont élevées.

Des partenariats avec des divertissements tiers, des marques de restaurants, des salles et la vente aux détail génèrent un chiffre d'affaires et des paiements supplémentaires.

## Passions

**Tout est divertissement.** Des spectacles exceptionnels et des performances à couper le souffle grâce à des artistes et des experts professionnels. Les divertissements spectaculaires sont un des atouts majeurs de nos hôtels, la plupart sont organisés dans nos infrastructures extérieures dédiées aux loisirs. Plus de 800 événements, spectacles et concerts figurent sur notre programme annuel.

**L'hospitalité turque.** Rixos célèbre la culture turque et son hospitalité légendaire tout en y apportant une touche résolument moderne. L'accueil chez Rixos est incomparable et nos brunchs turcs ou nos somptueux hammam sont un clin d'œil au riche héritage de la marque. Les adultes comme les enfants vivent des instants magiques. Notre hospitalité vient du fond du cœur et est nourrie de générosité et de gentillesse, ce qui permet de créer une atmosphère accueillante et chaleureuse pour nos clients. Notre dévouement à offrir des services et des expériences authentiques et à sensibiliser nos clients de tous âges aux charmes locaux, donnent naissance à des amitiés pérennes.

**Activités en extérieur.** Les activités de plein air et la condition physique font partie intégrante de l'expérience Rixos : équipements de sports nautiques et terrains de sports extérieurs, nombreux programmes de sports d'équipe.

**Une myriade de saveurs.** Nos clients se régalent de cuisine turque, locale ou internationale dans une ambiance méridionale. Nous proposons un large choix de restauration : du buffet gourmet aux restaurants raffinés. Notre marque de fabrique réside dans notre passion pour la gastronomie qui se traduit par des buffets généreux, offrant des produits d'une richesse et d'une qualité exceptionnelles.

## Programmation

CHAMBRES	RESORTS	
— Nombre moyen de chambres	300-750	
— Taille moyenne*	40 et +	
— Surface hors d'œuvre totale*	150 et +	
RESTAURANT & BAR	Tout-inclus ou resort 1 restaurant buffet 3 à 7 restaurants "à la carte"	3 bars 1 "Lunch & Disco" 1 salle de concert
BIEN-ÊTRE	Spa, salles de soin et bain turc, sauna... 2 piscines	Terrain de sport en plein air, sports et parc aquatiques 1 centre fitness
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion Ballroom	"Connectivity lounge" Club pour enfants

\* Par chambre, en m<sup>2</sup>. Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 10 à 15 %.

## Profil clientèle

AFFAIRES	LOISIRS
4%	96%
15%	85%
NATIONALE	INTERNATIONALE

## Fonctionnement

4%	96%
FRANCHISE	GESTION

## Top 5 flagships à visiter

**RIXOS PREMIUM BELEK**  
ANTALYA TURQUIE



**RIXOS PREMIUM GÖCEK**  
MUGLA TURQUIE



**THE LANDS OF LEGENDS**  
THEME PARK, ANTALYA TURQUIE



**RIXOS PREMIUM DUBAI**  
ÉMIRATS ARABES UNIS



**RIXOS LIBERTAS DUBROVNIK**  
CROATIE

