

SOFITEL
HOTELS & RESORTS

La vie à la française

Imaginez des hôtels luxueux modernes où l'essence de chaque destination serait savamment mélangée à l'art de vivre français, pour offrir des expériences chic aux voyageurs modernes et les inviter à s'adonner aux plaisirs de la vie et à les célébrer, à la française.

sofitel.com

SOFITEL DUBAI OBELISK
ÉMIRATS ARABES UNIS
OUVERTURE SEPTEMBRE 2020



Chic · Passionné · Plaisir · Spécial

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR [GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT](https://group.accor.com/hoteldevelopment)

MARS 2021 - PHOTOS © PHOTOTHÈQUE ACCOR

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

S O F I T E L

CLASSIQUE - LUXE
5 ÉTOILES INTERNATIONALES

>61%
NOTORIÉTÉ TOTALE
DE LA MARQUE
DANS 10 PAYS

89%
DES CLIENTS SOFITEL
SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS
PAR LEUR SÉJOUR

2/3
DES CLIENTS ASSOCIENT
SOFITEL AVEC L'ART DE VIVRE
À LA FRANÇAISE

Présence mondiale de 139 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 120 HÔTELS
30 000 CHAMBRES

PROJETS → 19 HÔTELS
5 300 CHAMBRES

46 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU	+ PROJETS
Amérique du Nord & Caraïbes	7	7%	2 182 +157
Amérique du Sud	8	4%	1 216 +187
Europe du Nord	14	12%	3 678 +402
Europe du Sud	14	6%	2 045 +245
Inde, Moyen-Orient & Afrique	25	23%	6 508 +1 471
Chine continentale	23	27%	7 555 +1 877
Asie du Sud-Est	13	12%	3 607 +723
Pacifique	14	10%	3 209 +250

Développement

Nouvelles constructions & Conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES			

Prochaines ouvertures

Baru, Colombie - 187 chambres (2021)
Adelaide, Australie - 250 chambres (2021)
Séoul, Corée du Sud - 563 chambres (2021)
Casco Viejo, Panama - 157 chambres (Sofitel Legend, 2021)

Top 3 des arguments de vente

LA SEULE MARQUE FRANÇAISE D'HÔTELS DE LUXE

Des hôtels de luxe modernes qui mêlent l'art de vivre à la française à ce qui se fait de mieux et de plus raffiné en terme de culture locale.

X UN CAPITAL-MARQUE IMPORTANT

Un réseau mondial considérable avec > de 120 hôtels dans des destinations clés dans > 40 pays sur 5 continents
Une forte reconnaissance > 60% sur les marchés émetteurs

= GARANTIES INVESTISSEURS

> 55 ans d'héritage et de savoir-faire de la marque
Un ADN façonné par les origines et le luxe français, la confiance de l'industrie du luxe, une image de marque haut de gamme et la préférence qu'elle génère.

Passions

Design chic. De l'élégante intemporalité de Sofitel Legend au design chic et sophistiqué de Sofitel Hotels & Resorts, chaque Sofitel est une œuvre d'art grâce au talent des architectes et designers de renom qui les ont transformés. Citons, parmi tant d'autres, Didier Gomez au Sofitel Paris Le Faubourg, Pierre-Yves Rochon au Sofitel London St. James, Andrée Putman au Sofitel Paris Arc de Triomphe ou Richard Francis-Jones au Sofitel Sydney Darling Harbour.

F&B authentique et animé. Qu'ils s'inspirent de la grande cuisine française ou réinterprètent la gastronomie traditionnelle, nos chefs élaborent une cuisine inspirante et inspirée des produits, ingrédients, arômes, saveurs et spécialités propres à chaque destination. Chez Sofitel, les clients dégustent le meilleur de la "gastronomie française" dont les pains, les pâtisseries, les fromages et les grands vins, dans le cadre notamment des événements gustatifs Sofitel Wine Days et Diners Sofitel.

Art & culture. Expositions itinérantes d'art et de photographies, performances musicales exaltantes (La Nuit by Sofitel, La Fête de la musique), showcases et prix littéraires, Le Petit Prince pour les enfants... A partir de multiples expressions artistiques françaises et internationales, Sofitel invite à des voyages culturels festifs, promesses de plaisir et de culture.

Bien-être bienveillant. Sofitel interprète l'art du bien-être de manière holistique, avec ses concepts de relaxation et de rajeunissement Sofitel Spa & Fitness, et son programme diététique De-Light. Dans les chambres, les clients peuvent expérimenter l'incomparable expérience de sommeil Sofitel My Bed™ et des rituels apaisants et généreux grâce aux produits de bain des marques de luxe françaises Hermès ou Lanvin entre autres.

Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 200-250	● 200-250
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 40 et +	● 45 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 90-110	● 120-165
RESTAURANT & BAR	2 restaurants Restaurant de spécialités ⁽²⁾ 1 bar	
BIEN-ÊTRE	"SoSpa" "SoFit" Piscine	
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Réunions et "Magnifique Meetings" Ballroom ⁽²⁾ Centre d'affaires	

(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 10 à 15 %. (2) Selon marché.

Profil clientèle

BUSINESS	LEISURE
31%	69%
DOMESTIC	INTERNATIONAL
57%	43%

Fonctionnement

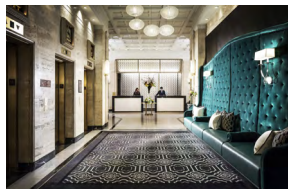
4%	96%
FRANCHISE	GESTION

Top 5 hôtels à visiter

SINGAPORE SENTOSA RESORT & SPA, SINGAPOUR



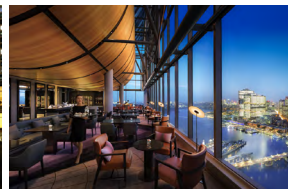
WASHINGTON DC U.S.A.



FRANKFURT OPERA ALLEMAGNE



SYDNEY DARLING HARBOUR AUSTRALIE



PARIS LE FAUBOURG FRANCE

