



Des hôtels repensés

Tribe est un nouveau type d'hôtel. Un type qui répond directement aux souhaits et aspirations du voyageur moderne. Un concept inspiré des voyages dans le monde et d'une vision sans compromis pour offrir un hôtel orienté design au positionnement unique. Dynamique et novatrice, la marque Tribe défie l'immobilisme avec une expérience hôtelière renouvelée qui la positionne comme leader sur le marché du luxe abordable orienté design. Chers voyageurs d'aujourd'hui, cet hôtel est fait pour vous. Bienvenue chez Tribe.

tribehotels.com.au



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

TRIBE

LIFESTYLE - MILIEU DE GAMME
3 ÉTOILES INTERNATIONALES

>30
HÔTELS
ENGAGÉS

>50
HÔTELS ENGAGÉS
ET EN COURS
DE NÉGOCIATION ACTIVE

UN RÉSEAU DE
>150
HÔTELS D'ICI 2025

Présence mondiale de 36 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 3 HÔTELS
288 CHAMBRES

PROJETS → 33 HÔTELS
6 381 CHAMBRES

3 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU	+ PROJETS
Amérique du Sud	—	3%	+170
Europe du Nord	1	49%	+3 160
Europe du Sud	1	24%	+1 523
Chine continentale	—	5%	+324
Asie du Sud-Est	—	13%	+858
Pacifique	1	7%	+346

Développement Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	●
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●	●	
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

Prochaines ouvertures

Phnom Penh Riverside, Cambodge - 260 chambres (2021)
Warszawa, Pologne - 116 chambres (2022)
Saint-Ouen, France - 112 chambres (2022)
Krakow Stare Miasto, Pologne - 144 chambres (2022)

Top 3 des arguments de vente

LE DESIGN AU CŒUR DE LA CONCEPTION

Un luxe abordable et la démocratisation du design.
Des designers signature pour chaque propriété.
Chaque hôtel Tribe possède ses propres vibrations.
La philosophie design : le luxe urbain.
Un design contemporain pour chaque détail, objet et livre minutieusement choisis, ainsi que pour les espaces communs.

X DES SERVICES SÉLECTIFS POUR L'EXPÉRIENCE

Ecouter nos clients et leur donner ce qu'ils demandent, ni plus, ni moins.
Des chambres petites mais intelligemment conçues.
Une offre F&B limitée.

= UN MODÈLE COMMERCIAL INTELLIGENT

Réduction de la programmation des espaces, une valeur perçue élevée pour les clients, prix de milieu de gamme pour un produit de taille économique.
Des coûts opérationnels bas.
Bonus financier additionnel au m², un retour sur investissement plus élevé.

Passions

Un client roi.

La notion de "Tribe" ("tribu") est notre fil conducteur.
Nous mettons la communauté Tribe en avant et au centre de notre histoire - l'expérience client, leurs besoins et désirs.
Nous leur offrons ce qui compte le plus pour eux.

Des services sélectifs.

Les hôtels Tribe reviennent à l'essentiel.
Les services clichés et superflus offerts par les hôtels de luxe traditionnels ont été volontairement supprimés.
Nous donnons à nos clients tout ce dont ils ont besoin et surtout rien qui leur soit inutile.

Une conception intelligente.

La marque Tribe a été conçue pour être dynamique et aspirationnelle avec nos espaces faciles à vivre et extrêmement fonctionnels.
Nous donnons une nouvelle définition du luxe abordable pour chaque espace ou service.
Une approche intelligente et qualitative crée un environnement désirable.

Une sélection artistique.

Chaque élément de Tribe a été soigneusement fabriqué, choisi et retravaillé afin de créer un ensemble patiné, cohérent et sophistiqué qui installe une décoration distincte dans le paysage hôtelier.
Une sélection artistique pour stimuler et inspirer nos clients.

Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 120-300	● 120 et +
— Taille moyenne*	● 17-22	● 20-25 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale*	● 35-45	● 40-50

RESTAURANT & BAR	3-5 zones Lounge conviviales Café & Bar Station Grab & Go Restauration informelle	Cuisine compacte Recommandé pour l'Asie, le Moyen-Orient et l'Afrique : offre F&B plus importante, avec cuisine
BIEN-ÊTRE	Salle de sport	Piscine
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salle de réunion	

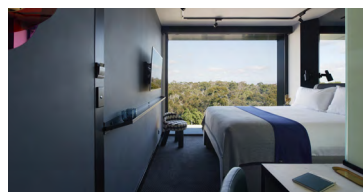
* Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %.

Profil clientèle

AFFAIRES	50%	50%	LOISIRS
NATIONALE	70%	30%	INTERNATIONALE

Flagships à visiter

TRIBE PERTH
AUSTRALIE



TRIBE PARIS BATIGNOLLES
FRANCE

