



Open to adventure

Bienvenue aux fonceurs, aux lève-tôt,
Aux motards et aux fêtards.

Bienvenue aux influenceurs, aux dénêcheurs de bons plans.

Bienvenue aux jeunes et à ceux qui le sont restés dans leur cœur,
À ceux qui osent, ceux qui arpentent les villes.

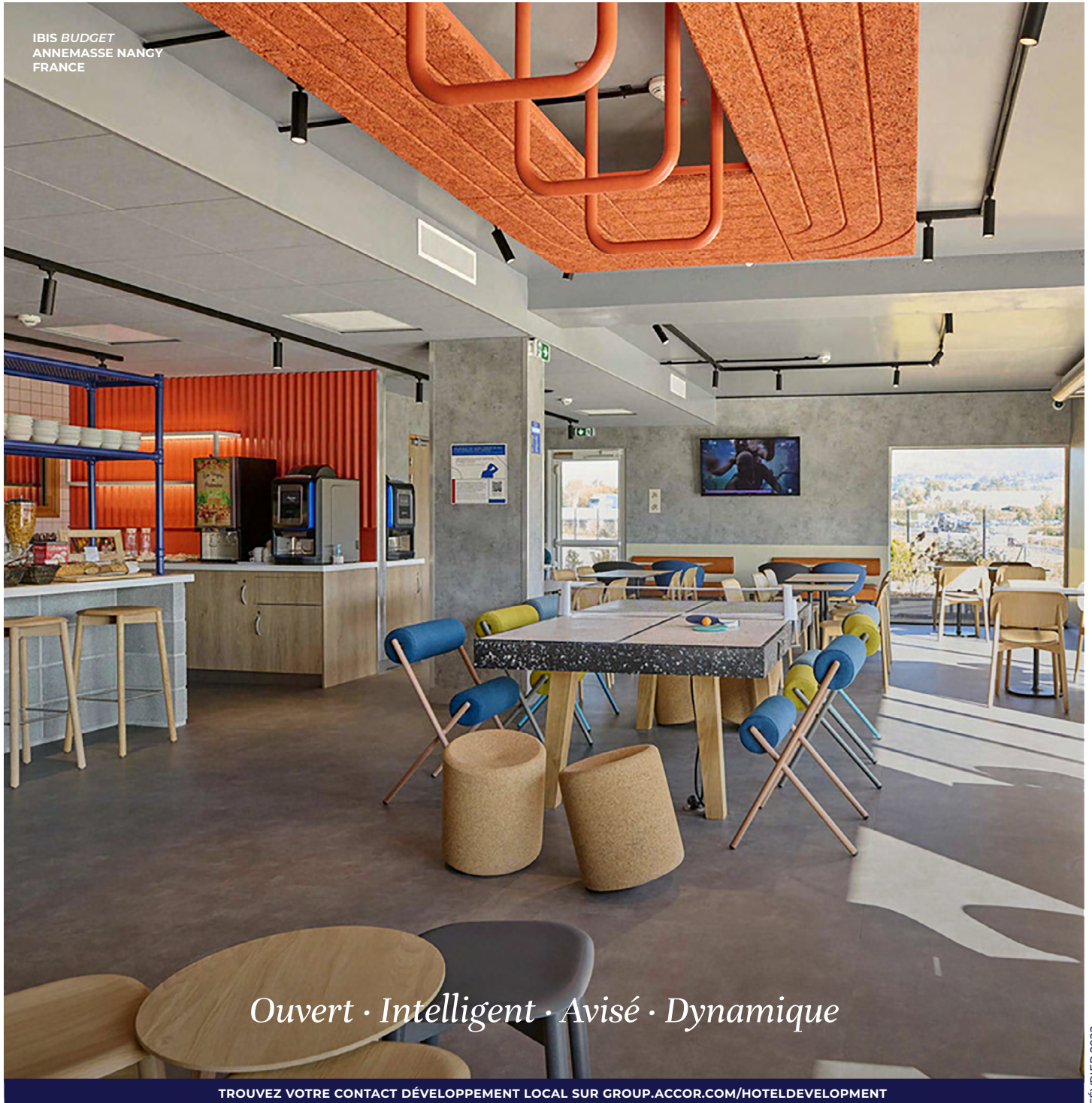
À ceux qui se sentent chez eux partout,

Et qui n'ont pas peur de l'inconnu.

Bienvenue à ceux pour qui la vie est une aventure quotidienne,

Et ceux qui, la nuit venue, font de leur séjour un rêve.

[ibis.com](https://www.ibis.com)



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI

ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS
SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

Présence mondiale de 706 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 658 HÔTELS
66 271 CHAMBRES

PROJETS → 48 HÔTELS
5 656 CHAMBRES

24 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Amérique du Nord & Caraïbes	1	1%	154
Amérique du Sud	63	17%	11 356 +1 233
Europe du Nord	159	27%	18 349 +1 623
Europe du Sud	383	46%	30 308 +2 045
Inde, Moyen-Orient & Afrique	4	1%	484 + 135
Asie du Sud-Est	26	5%	3 320 +620
Pacifique	22	3%	2 300

Développement

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT		●	●
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●	●	
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

NOUVELLES CONSTRUCTIONS DE PRÉFÉRENCE & CONVERSIONS

Récentes et prochaines ouvertures

Annemasse Nangy, France - 76 chambres (octobre 2021)
London Heathrow T5, Royaume Uni - 297 chambres (février 2021)
Bogota Marly, Colombie - 120 chambres (mai 2021)
Nancy Laxou, France - 69 chambres (mars 2022)
Jakarta Mangga Dua, Indonésie - 250 chambres (décembre 2023)

Top 3 des arguments de vente

NUMÉRO 1 MONDIAL FAISANT PARTIE DE LA FAMILLE IBIS

- Forte présence de la famille ibis avec plus de 2 500 hôtels dans le monde.
- 658 hôtels ibis *budget* dans 24 pays, leader en Europe et au Brésil et une marque en plein essor.
- Forte notoriété de la marque ibis.

X LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ/PRIX DE SA CATÉGORIE

- Le meilleur rapport qualité/prix de sa catégorie pour 65 % des voyageurs
- Des chambres pour 2 personnes, standardisées avec une salle de bain
- Des indicateurs de qualité des produits (Sweet Bed, équipements haut de gamme, petit-déjeuner savoureux)

= MODÈLE COMMERCIAL EXTRÊMEMENT RENTABLE

- Très haut rendement au m²
- Offre de services ultra limitée
- Espaces extrêmement réduits
- Concept standardisé
- Gestion et entretien qui nécessitent peu de personnel

Passion

Sport urbain. Pas besoin d'équipements sophistiqués ou d'années d'entraînement, qu'il s'agisse de parkour, de basket-ball, de patinage ou de musculation, le sport urbain est intelligent comme nous. Chaque ville devient un monde d'opportunités infinies, chaque coin de rue un terrain de jeu. Nos hôtels sont votre camp de base et votre tremplin vers de grandes idées et une énergie positive pour tirer le meilleur parti de l'aventure sportive que chaque ville a à offrir.

Programmes clé

Concept design. Le design est standardisé mais reste flexible grâce à la programmation. Le design des lieux de rencontres est contemporain et inspiré de l'univers sportif urbain.

Marqueurs de sport urbain. Encourager nos clients à rester actifs dans un environnement amusant et décalé grâce à de petits équipements sportifs, un parcours de jogging et des conseils d'entraînement.

Reboost. Les chambres peuvent accueillir 1, 2, 3 ou jusqu'à 6 personnes. Elles ont été conçues pour assurer un maximum de confort à nos hôtes et s'inspirent de l'univers sportif urbain.

Nouvelle offre F&B enrichie. Buffet petit-déjeuner, petit-déjeuner à emporter, coin snack, concept de bar à bière Counter B.

Programmation

(1) Par chambre, en m²

CHAMBRES	● VILLE
— Nombre moyen de chambres	● 100 et +
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● 12,5 - 13,5
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 22 - 25
RESTAURANT & BAR	Pas de restaurant mais une salle de petit-déjeuner et un distributeur automatique
BIEN-ÊTRE	Pas de centre fitness Pas de piscine Pas de spa
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Pas de salle(s) de réunion

Profil clientèle

AFFAIRES	LOISIRS
44%	56%
75%	25%
NATIONALE	INTERNATIONALE

Fonctionnement*

65%	35%
FRANCHISE	GESTION

Top 5 flagships à visiter

