



## UNE MARQUE ATTENTIONNÉE ET VIBRANTE

Des hôtels économiques, relax et attentionnés, à l'ambiance animée, voici ce que propose ibis. Un design contemporain "comme à la maison", des espaces de vie relax et animés, des chambres extra confortables, une offre F&B simple et réconfortante, une équipe attentionnée et proactive - pour des clients spontanés et décontractés recherchant des lieux où ils peuvent venir comme ils sont et être comme ils sont.

[ibis.com](http://ibis.com)



ATTENTIONNÉ  
INSOUCIANT & DIVERTISSANT  
UNE COMMUNAUTÉ PLEINE DE VIE

IBIS ALENCON  
FRANCE

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR [ACCORHOTELS.GROUP/HOTELDEVELOPMENT](http://ACCORHOTELS.GROUP/HOTELDEVELOPMENT)

RAFFLES ORIENT EXPRESS BANYAN TREE DELANO SOFITEL LEGEND Fairmont SLS SOY SOFITEL THE ORIGINALS RIXOS  
mantis M GALLERY JC Art Series MONDRIAN pullman swissôtel ANGSA 25h twenty five hours hotels HYDE MÖVENPICK GRAND MERCURE  
PEPPERS THE SEBEL mantra NOVOTEL Mercure adagio MAMA SHELTER BreakFree ibis ibis styles ibis budget JOE 30C hotelF1



PLUS DE

1

HÔTEL IBIS OUVERT  
CHAQUE SEMAINE

#1

MEILLEURE NOTORIÉTÉ TOTALE  
DES MARQUES ÉCONOMIQUES  
DANS 14 PAYS CLÉS (>60%)

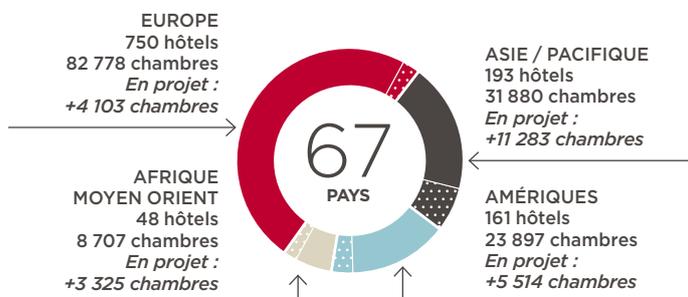
&gt;70 %

TAUX DE CONTRIBUTION  
DU CRS\*  
ACCORHOTELS

## RÉSEAU

1 152  
HÔTELS & 147 262  
CHAMBRES

## EN PROJET

168  
HÔTELS & 24 225  
CHAMBRES

RÉPARTITION DU NOMBRE D'HÔTELS ET DE CHAMBRES PAR RÉGION

■ RÉSEAU + ■ EN PROJET

## DÉVELOPPEMENT

Nouvelles constructions  
& conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 <sup>ER</sup> CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ ET DESTINATIONS RESORT	●	●	●
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●	●	
AUTRES VILLES ET DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

## DERNIÈRES OUVERTURES

TOP 5

CASA VOYAGEUR, MAROC  
WROCLAW CENTRUM, POLOGNE  
LONDON CANNING TOWN, ROYAUME-UNI  
WIEN HAUPTBAHNHOF, AUTRICHE  
BANGKOK IMPACT, THAÏLANDE

## POSITIONNEMENT

**CLASSEMENT** Économique convivial international 3 étoiles  
**SEGMENT** Économique

## PROFIL DE LA CLIENTÈLE

AFFAIRES 58%	LOISIRS 42%
NATIONALE 67%	INTERNATIONALE 33%

## DISTRIBUTION

Chiffres nets  
\*Central Reservation System  
(système central de réservation)

72 %	<b>TAUX DE CONTRIBUTION CRS*</b> CA hébergement Ibis via le CRS* AccorHotels
19 %	<b>ÉCOSYSTÈME DIGITAL ACCORHOTELS</b> Ventes directes en ligne : sites internet & mobile • 6,7 M nuitées Ibis • 448 M€ CA hébergement Ibis
+35 %	<b>CROISSANCE DU MOBILE</b> CA hébergement Ibis via le CRS AccorHotels

## IDENTIFIANTS CLÉ

**Des phares modernes, dynamiques.** Ibis incarne la conception moderne avant-gardiste : des hôtels à la fois innovants et confortables où on se sent vraiment chez soi même loin de son foyer. Chaque hôtel possède son propre caractère pour créer des expériences intenses et enrichissantes pour nos clients.

**Une toute nouvelle collection flexible d'espaces dynamiques.** Une flexibilité qui se retrouve dans les différentes conceptions, mais aussi dans les différents agencements. Les espaces de bienvenue et les parties communes sont désormais des espaces modulables, contemporains et confortables à l'ambiance détendue et chaleureuse. Check-in mobile révolutionnaire sans réception.

**La collection de chambres avec Sweet Bed par Ibis.** 4 nouvelles conceptions de chambre disponibles dans le monde entier, modernes, connectées et calmes, équipées d'une literie unique, innovante et moderne.

**Mission 15<sup>+</sup>.** Un problème à régler ? Nous avons la solution ! La Smile Team est à votre disposition : nous volons à votre secours 24h/24 pour vous rendre le sourire en 15 minutes chrono.

## PROGRAMMATION

CHAMBRES	VILLE
– Nombre moyen de chambres	<b>100 et +</b>
– Taille moyenne <sup>(1)</sup>	<b>16.4 - 17.4</b>
– Surface hors d'œuvre totale <sup>(1)</sup>	<b>30 - 36</b>
RESTAURANT & BAR	1 restaurant <sup>(2)</sup> , partagé avec la salle de petit-déjeuner 1 bar
BIEN-ÊTRE	Pas de centre fitness Pas de piscine Pas de spa
RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion <sup>(2)</sup>

(1) Par chambre, en m<sup>2</sup>. Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %. (2) Selon marché.

## TOP 5 FLAGSHIPS À VISITER

ADELAIDE  
AUSTRALIEDUBAI ONE CENTRAL  
ÉMIRATS ARABES UNISBALI LEGIAN STREET  
INDONÉSIECAMBRIDGE CENTRAL STATION  
ROYAUME-UNILIMA REDUCTO MIRAFLORES  
PÉROURéseau & projets à fin Juin 2018  
Autres chiffres à fin 2017