



Mercure

Communiqué de Presse

Mercure édite son guide « Révélation 2007 » 762 hôtels dans 52 pays

Paris, 9 mai 2007 – Etonnant et singulier, le guide 2007 des hôtels Mercure pose un regard, multiple, libre et allégorique sur les 762 établissements de l'enseigne dans le monde et sur le voyage hôtelier en général.

Le Guide Mercure 2007 est un panaché d'impressions, de croquis, d'illustrations et d'images à la façon d'un **carnet de voyage**. Etapes, histoires de voyageurs célèbres, anecdotes, coutumes locales, rêves à voix haute... Son parcours de lecture a été conçu comme **une promenade initiatique à travers toutes les histoires, petites et grandes, rêvées ou réelles des hôtels Mercure**.

Mercure, des hôtels tous différents pour des moments uniques... L'enseigne offre tous les avantages d'un réseau en terme de qualité et de service tout en préservant le caractère unique de chaque hôtel, reflet de la personnalité de l'hôtelier, de l'environnement, de l'ancrage régional et culturel de chaque établissement.

762 hôtels Mercure dans 52 pays

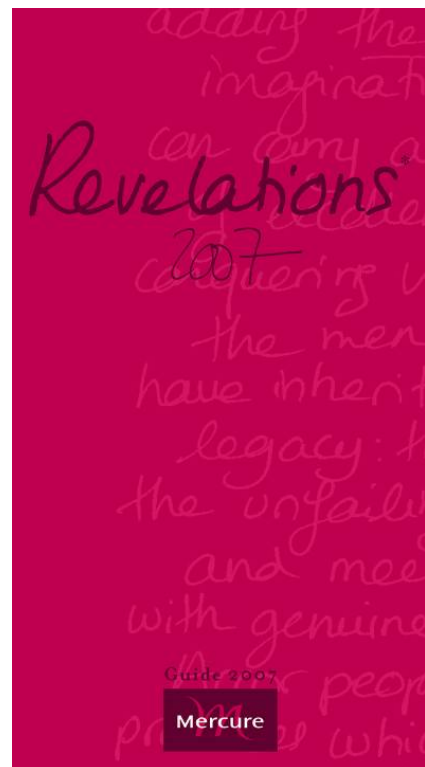
L'édition 2007 du guide Mercure répertorie **762 hôtels dans 52 pays**.

Au cours de l'année 2006, le réseau Mercure s'est agrandi avec **47 nouveaux hôtels**. Il s'est implanté **pour la première fois dans deux nouveaux pays**, en **Tunisie** (Tunis, Sfax et Sousse) et au **Vietnam** (Phu Quoc) et a notamment renforcé sa présence en **Chine** avec un quatrième hôtel à Shenzhen.

Depuis le début de l'année 2007, Mercure s'est implanté **pour la première fois au Guatemala** avec le **Mercure Guatemala Casa Veranda** (99 suites).

Mercure également a marqué une avancée significative au **Royaume-Uni** : **23 hôtels** rejoignent le réseau à travers tout le pays.

Au cours de l'année 2007, Mercure a de nombreux projets d'ouverture dans le monde et notamment, l'ouverture d'hôtels dans trois nouveaux pays : **Chypre**, le **Pakistan** et l'**île Norfolk**.



Le guide Mercure 2007

Les partis pris de **couverture**, basés sur un aplat chromatique rose et sur une typographie manuscrite confirment les valeurs de plaisir et de liberté d'une enseigne qui redessine ses contours avec force et conviction. A travers l'écriture manuscrite, le lecteur est plongé dans un récit personnalisé, un **véritable carnet de voyage** intitulé « **Révélation 2007** » dans lequel il découvre l'univers des hôtels Mercure.



L'entrée en matière se fait à travers une **lettre manuscrite** qui traite de la philosophie de la marque et du savoir-recevoir des hôteliers Mercure. Puis, une suite de double-pages, sous forme de **haltes Mercure**, entraîne le lecteur dans une promenade-découverte faite d'expériences culturelles, artistiques, émotionnelles, historiques, littéraires que l'on peut réaliser en voyageant d'un hôtel Mercure à un autre.

Toujours aussi pratique avec son **format de poche**, le guide Mercure 2007 est édité en 665 000 exemplaires.

Le **guide-annuaire** répertorie les hôtels, classés par continent, puis par pays et enfin par ville avec, pour langue directrice l'anglais. Chaque module hôtel a été revisité pour améliorer la lisibilité et chaque hôtelier a choisi de **valoriser un aspect de la personnalité propre à son établissement**.

Les dernières pages du guide présentent **toutes les offres de service de Mercure, des informations pratiques** pour choisir facilement l'établissement qui correspond le mieux à ses besoins.

Des informations pratiques disponibles sur mercure.com

Le guide Mercure 2007 met en avant le site Internet mercure.com à partir duquel l'internaute peut réserver un séjour dans les 762 hôtels du réseau Mercure. Pour chaque hôtel, il est possible d'obtenir un plan d'accès, les tarifs et les offres promotionnelles du moment. L'internaute retrouvera les « **Révélation Mercure** » qui viendront s'enrichir de nouvelles impressions et destinations au cours de l'année sur mercure.com.



*Au sein de Accor, **Mercure** représente le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé.*

*Pour les affaires comme pour les loisirs, les 762 hôtels Mercure, tous différents, répondent à toutes les attentes. **Confort, qualité d'accueil et savoir recevoir ont fait la réputation de tous les hôtels Mercure** dans 52 pays à travers le monde.*

***Accor**, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :*

- *l'hôtellerie, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4100 hôtels et 486 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre**,*
- *les services aux entreprises et aux collectivités publiques : 23 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).*

Toutes les informations concernant les hôtels Mercure sont disponibles sur le site Internet www.mercure.com.

Contacts presse

<u>Contact pays</u>	<u>Mercure</u> Jérôme Aubé Tél. +33 (0)1 69 36 75 07 jerome.aube@accor.com
----------------------------	---

Visuel de la couverture disponible sur demande

