



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 24 novembre 2008

(N), la ligne exclusive de produits d'accueil de salle de bains Novotel 100% éco-conçus



Novotel lance sa nouvelle gamme de produits d'accueil de salle de bains 100% éco-conçue, la ligne (N), dont le déploiement est prévu dès la fin de cette année sur l'ensemble des hôtels et resorts Novotel que compte le réseau, soit près de 400 hôtels (70 000 chambres) dans 58 pays.

Des produits éco-conçus

La ligne (N) est une ligne 100% éco-certifiée, à la fois dans son contenu et dans son contenant, par les deux labels Européens Ecocert et Ecolabel. Les flacons et les présentoirs sont fabriqués avec du plastique recyclé et recyclable.

Tous les cosmétiques utilisent des matières premières d'origine naturelle (noix de coco, maïs...). Ils ne contiennent ni paraben, ni dérivés d'OGM et ne sont pas testés sur les animaux.

Les produits (N) conviennent à tous les types de peaux, se distinguent par un parfum léger et sans allergène et sont conformes aux normes internationales relatives aux cosmétiques.

Impliqué depuis de nombreuses années dans le développement durable avec le programme Earth Guest du groupe Accor, Novotel s'est engagé à adopter la certification environnementale pour le tourisme et le voyage responsable, Green Globe, dans tout son réseau d'ici à 2010.

(N), une ligne exclusive conçue pour le bien-être des clients

Création exclusive pour Novotel, la gamme de produits de salle de bains décline une identité spécifique en ligne avec la marque. La lettre « N » évoque le naturel et Novotel, tandis que les parenthèses symbolisent le cocon, la douceur, la protection pour la peau et l'environnement.

Associant des lignes épurées et transparentes, le design moderne de cette ligne rappelle les couleurs claires de la salle de bains Novotel.

Plus généreuse que la gamme précédente, la ligne (N) offre 50% de produits en plus pour un usage prolongé de chaque produit, soit 25 g pour les savons et 50 ml pour les gels douche et shampoing.

Novotel propose près de 400 hôtels et resorts situés au cœur des villes internationales majeures, des quartiers d'affaires et des destinations touristiques, dans 58 pays. Disposant d'une offre homogène, simple et moderne, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs : chambres spacieuses et modulables adaptées au travail et à la détente, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme et de détente. D'ici 2010, le réseau Novotel comptera 20 000 chambres supplémentaires implantées dans 70 pays.

Contacts Accor Hôtellerie France

Anne-Sophie Sibout / Delphine Dumonceau
+33 1 61 61 81 65
anne-sophie.sibout@accor.com
delphine.dumonceau@accor.com

Contacts Novotel Global

Samuel Windak / Caroline Llopis
+ 33 1 61 61 75 34
samuel.windak@accor.com
caroline.llopis@accor.com