



Communiqué de presse
12 février 2008

all seasons ouvre son Livre d'Or interactif

Désormais, les clients partagent leurs expériences en ligne sur www.all-seasons-hotels.com

All seasons, la dernière née des enseignes hôtelières économiques de Accor inaugure aujourd'hui, 7 février 2008, une **nouvelle version de son site Internet all-seasons-hotels.com** avec notamment, et c'est **une première dans le secteur de l'hôtellerie**, la mise en ligne du **Livre d'Or all seasons**.

Livre d'Or all seasons en ligne : partage des expériences et notation des hôtels par les clients

Avec la mise en ligne d'un Livre d'Or, all seasons souhaite encourager ses clients à partager leurs expériences entre eux et avec les futurs clients des hôtels de la marque.

En effet, pour la première fois dans le secteur de l'hôtellerie, **les clients peuvent soit déposer un commentaire en ligne, soit lire ceux déjà postés par des clients précédents, et ce en toute transparence**. Il est également possible de **donner son avis ou de poser une question à un**



hôtelier. Le Livre d'Or interactif all seasons créé ainsi **un lien de proximité supplémentaire avec ses clients.**

Par ailleurs, les clients peuvent choisir de **remplir un questionnaire de satisfaction** qui, avec 24 questions simples, permet de noter l'hôtel choisi.

Les commentaires apparaissent sur la fiche de l'hôtel et permettent aux clients qui sont à la recherche d'un hôtel all seasons de se faire une idée précise sur l'établissement et d'orienter leur choix.

C'est également un enjeu de taille en matière de qualité pour all seasons qui joue **la totale transparence** afin de **garantir un haut niveau de qualité**, conformément à la promesse affichée de la marque.

Pour donner son avis, il suffit à l'issue de son séjour, de se connecter à la borne interactive qui se trouve dans tous les hôtels all seasons ou bien, chez soi, de se connecter au site de l'enseigne : all-seasons-hotels.com.

Optimisation des fonctionnalités et nouvelle mise en page au service de la réservation

La nouvelle version du site bénéficie également d'**une mise en page encore plus claire**. Elle reflète **l'esprit graphique de l'enseigne** et véhicule **la dynamique de communication** de all seasons.

Le site met en avant un meilleur accès à l'information et à la réservation, ce qui passe par la mise en place d'**un moteur de recherche « recherche/réservation hôtel » présent dès la page d'accueil.**

Mise en avant des offres « tout compris » et « famille »

L'enrichissement des contenus permet de décliner les **deux grandes offres** de la marque :

- **la formule « tout compris »** : all seasons réinvente l'hôtellerie économique en offrant plus à tous ceux qui cherchent à « mieux consommer » : un prix comprenant la chambre, le petit déjeuner et les boissons chaudes à volonté et une connexion à Internet sans fil haut débit (WiFi),



- **l'offre famille** : Chez all seasons, on se met en quatre pour accueillir les familles. Dans chaque hôtel du réseau, des suites familles, des équipements pour les tous petits et des offres spécifiques ont été conçues pour faire plaisir aux enfants et pour faciliter la vie des parents !

Le site internet all-seasons-hotels.com est disponible en français, en anglais et en allemand.

*Nouvelle enseigne d'hôtels économiques non standardisés de Accor, all seasons regroupe des hôtels indépendants de 50 chambres et plus, alliant **charme, qualité et convivialité** sans déroger au **confort** et à **un service exemplaire**, et ce, à **un prix raisonnable**.*

*All Seasons permet ainsi à une clientèle de femmes et d'hommes, qui se déplace pour leurs affaires comme pour leurs loisirs, de profiter d'**établissements situés au cœur des centres-villes et des principaux centre de vies**.*

*Pour **un prix « tout compris »**, les hôtels all seasons proposent à tous ceux qui cherchent à « mieux consommer », une offre comprenant la chambre, le petit déjeuner et boissons chaudes à volonté, une connexion à Internet sans fil haut débit (WiFi).*

*Déjà présente avec **31 hôtels à travers le monde** en France, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Thaïlande et en Indonésie, all seasons, développé majoritairement en franchise, projette d'ouvrir d'ici la fin 2008, une quarantaine d'établissements en Europe et en Asie.*

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre**;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contact Presse all seasons

Jérôme Aubé
Tél. + 33 (0)1 61 61 75 07
jerome.aube@accor.com