

## Communiqué de Presse

Paris, le 9 décembre 2010

# Pullman reprend le Méridien Montparnasse qui devient le **Pullman Paris Montparnasse** Accor intègre ainsi l'un des plus grands hôtels-conférences d'Europe

Pullman, la marque haut de gamme du groupe Accor, se voit confier par Unibail-Rodamco l'hôtel Méridien Montparnasse **qui devient le Pullman Paris Montparnasse le 7 janvier 2011.**

**Le Pullman Paris Montparnasse est l'un des plus grands hôtels-conférences d'Europe**, associant une capacité hôtelière de 953 chambres à un centre de conférence capable d'accueillir jusqu'à 2 000 personnes pour des réunions, conventions et grandes opérations événementielles.

**Le Pullman Paris Montparnasse vient renforcer le réseau international d'hôtels Pullman**, présent dans 16 pays avec 47 hôtels, dont 14 en France. Lancée en 2007, la marque **Pullman s'est rapidement développée pour devenir un acteur international incontournable du voyage d'affaires haut de gamme**. A terme, Pullman vise un réseau de 150 hôtels dans les principales métropoles régionales et internationales.

Pour Gilles Péliçon, Président du conseil d'administration : « ce nouveau succès est une étape clé dans le développement de la marque Pullman lancée il y a 3 ans. Elle démontre la force de Pullman qui, désormais en plein de cœur de Paris, s'impose comme un acteur international, leader sur le segment du voyage d'affaires haut de gamme. »

**Le Pullman Paris Montparnasse complète l'offre Pullman en région parisienne** qui compte déjà 6 hôtels pour une capacité totale de 2 360 chambres, stratégiquement situés pour couvrir entièrement la capitale: Pullman Paris Tour Eiffel, Pullman Paris Bercy, Pullman Paris Rive Gauche, Pullman Paris La Défense, Pullman Paris Charles de Gaulle Airport et Pullman Versailles.

\*\*\*\*\*

Pullman, l'enseigne d'hôtellerie haut de gamme de Accor est conçue pour répondre aux besoins des femmes et des hommes d'affaires.

Situés dans les principales métropoles régionales et internationales, les hôtels Pullman proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies innovantes, l'offre « Co-meeting », une nouvelle approche dans l'organisation des réunions, séminaires, incentives haut de gamme. Chez Pullman, les voyageurs d'affaires ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24.

Fin 2010, le réseau Pullman comptera 50 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif, à terme, est d'atteindre 150 hôtels à travers le monde. Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet [www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com).

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4200 hôtels et près de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa et Lenôtre, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

#### **CONTACTS PRESSE**

**Armelle Volkringer**  
Directeur de la Communication et  
des Relations Extérieures  
Tél. : +33 1 45 38 87 52

**Charlotte Bourgeois-Cleary**  
Tél. : +33 1 45 38 84 84