



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris le 17 avril 2008

Novotel démontre son engagement en matière d'environnement sur www.youandusforearth.com



Novotel innove avec sa 1ère e-conférence de presse « green » sur youandusforearth.com pour annoncer l'engagement de l'ensemble de son réseau d'ici à 2010 dans une démarche de certification environnementale, avec Green Globe

Le 17 avril, à 9h00 GMT (6h00 à Sao Paulo,/ 10h00 à Londres,/ 11h00 à Paris,/ 17h00 à Shanghai / 19h00 à Sydney), Novotel a réalisé la première e-conférence sur le site www.youandusforearth.com.

Cet événement a réuni à Paris : **Hélène Roques**, Directrice du Développement Durable-Accor, **Frédéric Josenhans**, Directeur Marketing Global Novotel, **Samuel Windak**, Directeur de la Communication Global Novotel et **Rob McIntyre**, Directeur du Novotel London Tower Bridge, et, à Shanghai, en duplex : Green Globe, représenté par **Stewart Moore**, Président Directeur Général EC3 et **Patrice Larroque**, Directeur du Novotel Atlantis Shanghai

De plus ont été interviewés **Eric Lepleux**, Directeur Général du Marketing de l'Hôtellerie et des Marques-Accor, **Philippe Trapp**, Directeur du Novotel Sharm El Sheikh-Egypte, **Philippe Coin**, Directeur du Novotel Lyon La Part Dieu-France.

Si l'objet de cette conférence de presse était d'annoncer l'engagement de Novotel dans sa démarche globale en matière de Développement Durable, c'était également l'occasion de le démontrer. En effet, avec cet événement, Novotel a minimisé les déplacements et voyages de presse des journalistes du monde entier, ces derniers se connectant depuis leurs pays. Des centaines de connexions au site ont été enregistrées (Brésil, Australie, France, Suisse, Nouvelle-Zélande, Belgique, Canada, Chine, Royaume Uni, Espagne, etc.). Les interviews diffusées ont été réalisées par les intervenants eux-mêmes et n'ont pas nécessité de déplacement.

Les principaux impacts de la conférence sur l'environnement se limitent aux déplacements physiques de Stewart Moore depuis Brisbane en Australie vers Shanghai pour le duplex et le déplacement en train de Rob McIntyre de Londres vers Paris pour le live.

La totalité des informations diffusées à cette occasion : discours et slides, interview, dossier de presse, forum de questions et réponses restent disponible jusqu'à la fin du mois d'octobre 2008 sur le www.youandusforearth.com.

Novotel : la marque du respect de l'environnement...

Partie intégrante des gènes de la marque, Novotel poursuit aujourd'hui sa démarche environnementale à long terme, initiée dans le cadre du programme Earth Guest du groupe Accor. Afin d'affirmer son engagement opérationnel Novotel s'est **engagé en juillet 2007 avec Green Globe, programme international de certification environnementale pour le tourisme et le voyage responsable**. Par cet acte **Novotel se positionne comme la première chaîne hôtelière sur le segment milieu de gamme à impliquer l'ensemble de son réseau dans le Développement Durable**.

... qui s'engage pour le développement durable...

Dans cette optique, Novotel a entamé depuis juillet 2007, son programme de certification Green Globe, par une première phase pilote, sur 28 hôtels dans 12 pays et 5 continents.

Aujourd'hui Novotel compte trois hôtels certifiés : Novotel Sharm El Sheikh, Novotel Lyon La Part Dieu et Novotel Londres Tower Bridge. De plus deux hôtels sont en phase finale de certification : Novotel Shanghai Atlantis et Novotel Benoa Bali

...dans un programme de certification mondiale pour une certification de 100% du réseau en 2010.



Novotel :
Un espace à vivre
en accord avec
l'environnement :
eau, air, déchets,
nuisances...:

Aujourd'hui les **28 hôtels pilotes** ont passé les étapes d'évaluation en vue de leur certification. Fort de ce succès, Novotel passe à la deuxième phase de son engagement à long terme, en étendant le processus de certification à l'ensemble de son parc hôtelier.

Ainsi, à horizon 2010 l'ensemble des hôtels Novotel sera engagé dans le programme de certification environnementale Green Globe. Par cet engagement, Novotel réaffirme sa vocation première : être et rester la référence en matière d'innovation hôtelière.

Ainsi, la chaîne hôtelière Novotel prouve qu'elle partage depuis toujours les valeurs visionnaires d'Antoine de Saint Exupéry : « Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants ».

Novotel - Plus de 400 hôtels et resorts à travers le monde conçus pour permettre à l'homme nomade de se sentir naturellement bien.

Toutes les informations concernant les hôtels Novotel sont disponibles sur le site Internet Novotel.com et accessibles depuis le site Accorhotels.com

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les Services** : 23 millions de personnes bénéficient dans près de 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contact Pays

Contacts Novotel Global

Samuel Windak

Directeur Communication

+33 1 61 61 76 51

Samuel.Windak@accor.com

Isabel Agrelo

Responsable des Relations Presse

+ 33 1 61 61 29 91

Isabel.Agrelo@accor.com