



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

YOUNG &
RUBICAM
BRANDS

L'été sera rock'n roll chez ibis avec les TENor15



Le groupe Young & Rubicam France a imaginé pour ibis, une campagne 360 détonante, originale et unique en matière de communication promotionnelle.

ibis is Back

Leader européen de l'hôtellerie économique, ibis lance à partir du 25 mai 2010 une grande opération promotionnelle. Cette offre qui propose de bénéficier de 10€ ou 15€ de réduction par chambre et par nuit sera disponible exclusivement sur le site ibishotel.com et valable pour tout séjour compris entre le 9 juillet et le 5 septembre 2010, dans plus de 600 hôtels en Europe, Afrique et Moyen-Orient.

ibis is Rock

Après la campagne remarquée des « somnambules » en été 2009, Y&R et Wunderman (Groupe Y&R France) ont conçu une campagne de communication 360 ° et européenne audacieuse autour d'un concept unique : « chez ibis pas besoin d'être une star pour profiter de 10 ou 15€ de réduction chaque nuit ».

L'idée créative de cette campagne repose sur la mise en scène d'un groupe de rock, les « TENor15 », qui se reforme en 2010 pour faire une tournée d'été à travers l'Europe et aller à la rencontre de leurs fans.

Voyageurs avertis ils réservent toutes leurs nuitées dans les hôtels ibis pour profiter des nombreux avantages et répondre à leurs besoins : des services 24h/24, 7jours/7, le service du petit déjeuner de 4.00 à midi.



Convaincus de leur notoriété, ils accueillent la réduction proposée par ibis avec fierté, persuadés qu'ils bénéficient d'un privilège réservé à des stars de leur dimension.

The Show must go on !

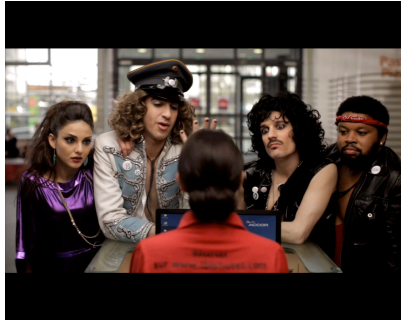
Gunther Love (Champion du monde de Air Guitar 2009 !) et Nicolas Ullmann (célèbre dandy des nuits parisiennes et organisateur des « Kararockés ») incarnent et rythment avec brio ce groupe improbable.

ibis is Telling a story

Pour faire vivre l'histoire des « TENor15 », les fans pourront voir, écouter et télécharger leur chanson, leur clip vidéo (musique originale composée par Yarol Poupaud, ex membre de FFF) ainsi que des séquences coulisses de leur vie à l'hôtel sur internet. Un concours de Air Guitar sera organisé également tout l'été sur une chaîne dédiée Youtube et sur Facebook

ibis is All around the world

Pour multiplier les points de contacts et assurer une résonance européenne, les agences Y&R (stratégie off line) et Wunderman (stratégie on line) ont imaginé un dispositif multi-canal orchestré sur deux mois :



Un film TV, à partir du 17 juin en France, signé Y&R Paris, produit par Eleganz et réalisé par Clément Beauvais,

Une campagne presse, shootée par Nicolas Bets (photographe de mode et de stars de la musique notamment) à partir du 1^{er} juillet



- un dispositif européen de bannières internet à partir de début juin, imaginé et réalisé par Y&R,
- une communication virale orchestrée par Wunderman : blogueurs, médias sociaux tels que Facebook, Youtube ou encore Myspace ...
- et, du 11 juin au 1er juillet 2010, Ibis réservera, en exclusivité aux deux millions de foyers recevant la TV via leur abonnement ADSL Orange, la possibilité de réserver une chambre de façon ludique et interactive. En effet, à chaque diffusion du spot ibis sur TF1, ces téléspectateurs pourront accéder à un univers spécialement créé pour eux (showcase) , directement en ligne, grâce à une innovation technique d'Orange prolongeant ainsi l'expérience publicitaire vers une relation « one to one ».

"Cette campagne est l'occasion pour ibis d'innover et de bousculer les standards. Cette communication décalée, fun, et hors normes nous permet d'offrir aux consommateurs une image sympathique et contemporaine de nos hôtels tout en utilisant les médias sociaux comme leviers d'image" explique **Stéphane Sabourin, Directeur de la Communication internationale ibis.**

Pour visionner et télécharger le clip des TENor15, cliquez sur le lien suivant :

<http://y-r.fr/ibis/>

Contacts presse :

Accor/ibis :

Céline Coulaud

email : celine.coulaud@accor.com

Tel. 01 61 61 81 96

Delphine Kerfysier delphine.kerfysier@accor.com

Tel. 01 61 61 81 65

Young & Rubicam France :

Delphine Schaack

email : delphine.schaack@yr.com

Tel. 01 46 84 30 28

A propos d'ibis

ibis, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, offre une qualité constante d'hébergement et de services dans tous ses établissements, au meilleur rapport qualité/prix local: une chambre parfaitement équipée, la garantie d'un service disponible 24 h/24, 7 j/7 et une grande variété de restauration. La qualité de l'offre ibis est reconnue par la certification internationale ISO 9001 depuis 1997. La chaîne est également la première au monde à démontrer son engagement environnemental, en obtenant la certification ISO 14001, déjà délivrée à près d'un tiers de ses hôtels. Créée en 1974, ibis est aujourd'hui le leader en Europe et l'une des premières chaînes d'hôtellerie économique au monde, avec plus de 102 000 chambres et 861 hôtels dans 45 pays, dont 398 en France. Pour plus d'information, visitez www.ibishotel.com <<http://www.ibishotel.com>

A propos du Groupe Y&R France

Y&R pour la Publicité, **Wunderman** pour les Marketing Services, Marketing Relationnel et la Communication Interactive, **Pro Deo** agence d'Événement et de Marketing Expérientiel, **Burson Marsteller** pour la Communication Institutionnelle, Gestion de Crise et les Relations Publiques, **Sudler & Hennessey Paris**, pour la Communication Santé, **Landor associates** pour le Design et l'Identité visuelle, **Lumière** pour l'Entertainment et Lancement de films cinéma, **Mediaedge CIA** pour le conseil media, **KBM Europe** pour la Construction et la Gestion de base de données, **Kassius** pour le E-marketing et **The Shop** pour la production TV, Son et Print et la Posproduction.